



COLEGIUL ECONOMIC „ION GHICA” BRĂILA
Str. Dimitrie Bolintineanu nr. 16, cod 810022
Tel/fax: +40239613457, ceghica@yahoo.com
Cod fiscal 4343214, www.ceig.ro



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII

Nr. 4730/ 4/11.11.2025

Aprob,
Inspector Școlar General
Prof. Cici Boloșan



Vizat,
Inspector Școlar Ed. Permanentă
Prof. Silviu Stelica Roșioru

REGULAMENT

CONCURS REGIONAL

INTERDISCIPLINAR „FLORIAN URS”

Ediția a XI-a

Motto: *O ȘCOALĂ PENTRU MILENIUL TREI*



Necesitatea acestui concurs apare din dorința de dezvoltare profesională a tinerilor elevi economiști, precum și perfecționarea învățării continue, a gândirii critice și capacitatea de adaptare la situații noi.

Concursul Regional Interdisciplinar „Florian Urs” se adresează elevilor din clasele IX XII- liceu și celor care doresc să-și verifice cunoștințele dobândite până în prezent, în domeniul disciplinelor economice și al limbii engleze. Acest concurs îi va ajuta pe elevi să obțină rezultate mai bune la examenul de bacalaureat și să acționeze ca agenți economici cu bune rezultate.

Subiectele propuse spre rezolvare vor conține atât itemi de verificare a cunostintelor necesare pentru susținerea examenelor naționale, cât și itemi cu grad sporit de dificultate care să-i pregătească pe elevi pentru viitoarele competiții.

Cu avizul Inspectoratului Școlar al Județului Brăila, se organizează de către COLEGIUL ECONOMIC „ION GHICA” **CONCURSUL REGIONAL INTERDISCIPLINAR „FLORIAN URS”**, cu participare indirectă/online.

1. CALENDARUL CONCURSULUI:

1.1 Organizarea echipelor de lucru/ prelucrarea regulamentului: 11 noiembrie - 20 februarie 2026

1.2. Perioada de înscriere: 6 - 30 aprilie 2026. Profesorii coordonatori vor face înscrierea pe link-ul .

FOARTE IMPORTANT :

Pentru **Secțiunea I -ECONOMIE** se admite un singur profesor coordonator/elev, iar la concurs pot fi înscriși maxim 5 elevi din fiecare unitate de învățământ.

Pentru **Secțiunea II-disciplinele ADMINISTRAREA FIRMEI și MARKETING** se admit doi profesori coordonatori/elev, iar la concurs pot fi înscriși maxim 10 elevi din fiecare unitate de învățământ.

Pentru **Secțiunea III-disciplina LIMBA ENGLEZĂ** se admit doi profesori coordonatori/elev, iar la concurs pot fi înscriși maxim 5 elevi din fiecare unitate de învățământ.

Pentru **Secțiunea IV – disciplinele MATEMATICĂ și INFORMATICĂ** se admit doi profesori coordonatori/elev, iar la concurs pot fi înscriși maxim 10 elevi din fiecare unitate de învățământ.

Pentru **Secțiunea V – FIRMĂ DE EXERCİȚIU** se admit trei profesori coordonatori/firmă de exrcițiu.

1.3.Validarea înscrierilor: 1-3 mai 2026

Organizatorii concursului vor trimite școlilor participante datele de logare ale candidaților, pentru platforma concursului online <http://ceig.ro/florianurs> .

1.4. Desfășurarea concursului:



Perioada: 8-14 mai 2026

Secțiunea I- disciplina ECONOMIE, luni 11 mai 2026, ora 13.00

Secțiunea II-disciplinele ADMINISTRAREA FIRMEI și MARKETING, luni 11 mai 2026, ora 12. 00

Secțiunea III- disciplina LIMBA ENGLEZĂ, luni 11 mai 2026, ora 14.00

Secțiunea IV – disciplinele MATEMATICĂ și INFORMATICĂ, luni 11 mai 2026, ora 11.00

Secțiunea V – FIRMĂ DE EXERCİȚIU- 12-14 mai 2026, ora 14.00

La data și ora stabilita (transmisă de către organizatori conform regulamentului) pentru fiecare secțiune a concursului, candidatul se va loga la adresa <http://ceig.ro/florianurs> cu userul și parola primite de la organizatori și va avea asociat contului testul online. Participanții vor primi rezultatul în timp real, odată cu accesarea butonului **Submit** al testului. Pentru punctaje egale, departajarea concurenților se va realiza în funcție de intervalul de timp în care candidatul a rezolvat testul propus.

1.5. Anunțarea rezultatelor: on-line iunie 2026

1.6. Validarea rezultatelor și clasamentul: mai 2026

2. SECȚIUNI /TEMATICĂ

2.1. Secțiunea I– disciplina ECONOMIE

Consumatorul și comportamentul său rațional

- nevoile umane: definiție, clasificare, caracteristici, exemplificări,
- cererea de bunuri și servicii: definiție, legea cererii, condițiile cererii, elasticitatea, formule de calcul, situații practice de analiză atât a cererii, cât și a comportamentului consumatorului, reprezentări grafice,
- utilitatea economică: definiție, tipuri, caracteristici, formule de calcul, proiectarea unui comportament rațional al consumatorului, grafice.

Producătorul și comportamentul său rațional

- proprietatea și libera inițiativă: definiție, tipuri, caracteristici, importanța liberei inițiative și a proprietății private în cadrul economiei de piață,
- oferta de bunuri și servicii: definiție, legea ofertei, condițiile ofertei, elasticitatea ofertei, formule de calcul, situații practice de analiză atât a ofertei, cât și a comportamentului producătorului, reprezentări grafice,
- resursele economice: definiție, caracteristici, tipuri,
- factorii de producție și combinarea lor eficientă: definiție, tipuri, caracteristici, raportul dintre resurse și factorii de producție, importanța acestora în cadrul activității economice, exemple de factori, formule de calcul,
- costul de producție: definiție, clasificare, caracterizare, exemplificări de costuri în diferite situații economice, formule de calcul, importanța cunoașterii costului într-o activitate economică, grafice,



- profitul: definiție, caracterizare, tipuri de profit, importanța profitului într-o activitate economică, formule de calcul, indicatorii care determină dinamica profitului, factorii care influențează mărimea profitului, determinarea profitului în diferite situații economice.

Bibliografie: manualele alternative de Economie pentru clasa a XI-a, avizate de M.E..

2.2. Secțiunea II-disciplinele ADMINISTRAREA FIRMEI și MARKETING

a. ADMINISTRAREA FIRMEI

1. Întreprinderea veriga de bază a economiei: (Trăsături caracteristice ale întreprinderii, Clasificarea întreprinderilor, Oportunități pentru activitățile personale, profesionale și/sau de afaceri, Oportunități de dezvoltare a întreprinderii determinate de patrimoniul cultural local, național, european și mondial; Etica în afaceri.)

2. Procesul de înființare și funcționare al întreprinderii: (Etapale înființării întreprinderii; Documente necesare înființării unei întreprinderi; Organizarea structurală a întreprinderii: definire; tipologia structurilor organizatorice; tendințe contemporane în organizarea structurală a întreprinderii; proiectarea și elaborarea structurii organizatorice; factori de influență privind realizarea structurii organizatorice; Funcțiunile întreprinderii, Sistemul informațional la nivelul întreprinderii)

3. Managementul resurselor umane: (selecția personalului; salarizarea personalului; categorii de personal; drepturi și obligații ale personalului; motivarea și evaluarea personalului; managementului carierei.)

Bibliografie: Suzana Ilie, Cătălina Popovici, Rodica Albu „Planificare Operațională” (filiera tehnologica, profilul servicii), Ed. Oscar Print 2016

b. MARKETING

1. Conceptul de marketing și evoluția acestuia (Conceptul de marketing, Apariția și dezvoltarea marketingului , Etape în evoluția marketingului, Domeniile de specializare a marketingului)

2. Obiectivele marketingului: (Obiective economice: cifra de afaceri, cota de piață, profitul și rata profitului etc , Obiective psihologice: imaginea firmei, nivelul fidelizării clienților, gradul de satisfacție al clientelei etc)

3. Funcțiile marketingului: (Investigarea pieței, a necesităților de consum, Conectarea dinamică a întreprinderii la cerințele mediului său extern, Satisfacerea în condiții superioare a nevoilor de consum, Maximizarea eficienței economice, a profitului)

4. Piața și dimensiunile acesteia: (Definirea pieței și clasificări, Determinarea indicatorilor ce caracterizează piața firmei:

5. Concurența- componentă a pieței (Definirea concurenților; concurenții direcți și indirecti; Etapele analizei concurenței, Analiza SWOT a firmei)



6. Cercetarea de marketing și nevoile clienților (Definirea cercetărilor de marketing, Tipologia cercetărilor de marketing, Procesul cercetării de marketing:

Bibliografie:

1. Valentina Capota , Marketingul afacerii - manual pentru clasa a XI-a (ruta directa), clasa a XII-a (ruta progresiva), Editura: Akademos Art , 2006
2. Suzana Ilie , Marketingul afacerilor - clasa a XI-a (filiera tehnologica, profilul servicii), Editura: Oscar Print, 2006

2.3. Secțiunea III-- disciplina LIMBA ENGLEZĂ

Conținuturile recomandate referitoare la temele abordate, elementele de construcție a comunicării și funcțiile comunicative ale limbii sunt cele din Programele școlare în vigoare-
SECTIUNEA A- FCE

Forme de prezentare a conținuturilor

- Completarea unui text lacunar cu forma verbală potrivită pentru fiecare spațiu indicat;
- Utilizarea unui cuvânt dat la forma cerută de context;
- Reformularea unei propoziții astfel încât să se păstreze înțelesul enunțului, folosind un cuvânt dat;
- Completarea unui text lacunar cu un cuvânt potrivit pentru fiecare spațiu indicat;
- Completarea unui text cu cuvinte derivate din cuvintele date;
- Reformularea unui enunț folosind un cuvânt dat și/sau începutul enunțului nou. Sensul noii propoziții este același cu cel al propoziției date;
- Completarea unui text lacunar cu un cuvânt potrivit pentru fiecare spațiu indicat;
- Completarea unui text cu cuvinte derivate din cuvintele date
- Reformularea unui enunț folosind un cuvânt dat și/sau începutul enunțului nou. Sensul noii propoziții este același cu cel al propoziției date;
- Completarea unui text lacunar cu un cuvânt potrivit pentru fiecare spațiu indicat;
- Completarea a trei propoziții cu același cuvânt;
- Reformularea unei propoziții astfel încât să se păstreze înțelesul enunțului, folosind un cuvânt dat și/sau un început de propoziție dat;

Bibliografie:

1. Charles Osbourne, Cambridge English First, 1 (FCE), Editura: Express Publishing, 2015
2. Helen Chilton, Helen Tilouine, Cambridge English First, 2 (FCE), Editura: Express Publishing, 2015

2.4. Secțiunea IV– disciplinele MATEMATICĂ și INFORMATICĂ se admit doi profesori coordonatori/elev, iar la concurs pot fi înscriși maxim 5 elevi din fiecare unitate de învățământ.



a. MATEMATICĂ

Clasa a IX-a

Șiruri:

- Modalități de a descrie un șir;
- Progresii aritmetice, determinarea termenului general;
- Condiția ca n numere să fie în progresie aritmetică pentru $n \geq 3$;
- Progresii aritmetice, suma primilor n termeni ai unei progresii;
- Progresii geometrice, determinarea termenului general ;
- Condiția ca n numere să fie în progresie geometrică pentru $n \geq 3$;
- Progresii geometrice, suma primilor n termeni ai unei progresii;

Funcția de gradul I:

Definiție; reprezentarea grafică, intersecția cu axele, ecuația $f(x) = 0$;

Monotonia și semnul funcției de gradul I ;

Inecuații de forma $ax + b < 0$ ($>, \leq, \geq$) $a, b \in \mathbb{R}$ studiate pe $\mathbb{R}$;

Poziția relativă a două drepte; sisteme de tipul
$$\begin{cases} ax + by = c \\ mx + ny = p \end{cases};$$

Funcția de gradul al II-lea:

- Definiția funcției de gradul II, ecuația de gradul II;
- Monotonie , punct de extrem, imaginea funcției de gradul II;
- Reprezentarea grafică a funcției de gradul al II-lea ;
- Relațiile lui Viète;
- Semnul funcției de gradul al II-lea;
- Inecuații de gradul al II-lea;
- Rezolvarea unor sisteme de două ecuații cu două necunoscute;

Trigonometrie și aplicații ale trigonometriei în geometrie:

- Rezolvarea triunghiului dreptunghic;
- Cercul trigonometric, funcțiile sinus și cosinus ;
- Funcțiile tangentă și cotangentă;
- Relații între funcțiile trigonometrice ale unui unghi;
- Reducerea la primul cadran;
- Formule trigonometrice pentru suma și diferența a două unghiuri;
- Teorema sinusurilor;
- Teorema cosinusului;
- Calcul de arii.

Clasa a X-a

Logaritmi

- Noțiunea de logaritm, proprietăți ale logaritmilor;



- Calcule cu logaritmi, operația de logaritmare ;

Ecuatii

- Ecuatii iraționale ce conțin radicali de ordinul 2 sau 3 ;
- Ecuatii exponențiale, ecuații logaritmice,

Elemente de combinatorică

- Permutări;
- Aranjamente;
- Combinări; proprietăți: formula combinărilor complementare, numărul tuturor submulțimilor unei mulțimi cu n elemente;
- Binomul lui Newton

Geometrie

- Reper cartezian în plan, coordonate carteziene în plan, distanța dintre două puncte în plan;
- Coordonatele unui vector în plan, coordonatele sumei vectoriale, coordonatele produsului dintre un vector și un număr real;
- Ecuatii ale dreptei în plan determinate de un punct și de o direcție dată și ale dreptei determinată de două puncte distincte;
- Condiții de paralelism, condiții de perpendicularitate a două drepte din plan ;
- Calcule de distanțe și arii.

Bibliografie:

1. Mircea Ganga, Matematică- manual pentru clasa a IX-a, (liceu zi-3 ore), Editura: Mathpress, 2001;
2. Mircea Ganga, Matematică- manual pentru clasa a X-a, (liceu zi-3 ore), Editura: Mathpress, 2001;

b. INFORMATICĂ

Clasa a IX- a

- Calculatoare și rețele de calculatoare;
- Sistemul de operare Windows;
- Accesorii ale sistemului de operare Windows;
- Operații cu procesorul de text Microsoft Word;
- Elementede baza ale limbajului HTML;

Clasa a X- a

- Utilizarea aplicațiilor software specializate pentru realizarea unei prezentări – Microsoft PowerPoint;
- Utilizarea aplicațiilor software specializate pentru calculul tabelar – Excel.

Bibliografie:



1. Mioara Gheorghe (coordonator), Tehnologia informațiilor și a comunicațiilor- manual pentru clasa a IX-a, Editura Corint, 2004;

2. Mioara Gheorghe (coordonator), Tehnologia informațiilor și a comunicațiilor- manual pentru clasa a X-a, Editura Corint, 2004;

2.5. Secțiunea V – FIRMĂ DE EXERCİȚIU se admit cel mult trei profesori coordonatori/firmă de exercițiu.

Secțiunea este destinată elevilor din învățământul preuniversitar și își propune promovarea bunelor practici în predarea și învățarea conceptului Firma de exercițiu, dezvoltarea spiritului antreprenorial, integrarea și aplicarea interdisciplinară a cunoștințelor, probarea și aprofundarea practică a competențelor dobândite de elevi în pregătirea profesională.

Probe concurs:

V.1. Cea mai bună prezentare PPT;

V.2. Cea mai bună pagină Web;

V.3. Cel mai bun spot;

V.4. Cel mai bun catalog;

CRITERII DE EVALUARE

V.1. Cea mai bună prezentare PPT;

Nr crt	Caracteristici	Punctaj
1.	Conținut – denumirea firmei, sigla, moto, obiect de activitate, organigrama, oferta, datele de contact	40 p
2.	Organizare – slide-uri concentrate, originalitate în alegerea prezentării, introducere, cuprins, încheiere	30 p
3.	Estetică – atractivitatea prezentării	20 p
4.	Efecte speciale – folosirea ideii de multimedia, dinamism	10p

V.2. Cea mai bună pagină Web

Nr crt	Caracteristici	Punctaj
1.	Elemente de identificare a FE – denumire, siglă, moto, oferta, lista de prețuri, organigrama	30 p
2.	Navigare – pagina se încarcă rapid, elemente de navigare clare, link-uri ușor de accesat	40 p
3.	Grafică- originalitate, paginile dispun de o configurație grafică unitară	30 p

V.3. Cel mai bun spot



Nr crt	Caracteristici	Punctaj
1.	Calitatea mesajului – umor, impact, concizie	40 p
2.	Originalitatea – regie, scenariu, performanța actorilor, autenticitate	30 p
3.	Performanța tehnică – calitatea imaginii, montaj, sunet, efecte, montaj	30 p

V.4. Cel mai bun catalog

Nr crt	Caracteristici	Punctaj
1.	Conținut – denumire, slogan, siglă, program de funcționare, date de contact, prezentarea firmei	40 p
2.	Organizare – succesiunea părților componente, aranjarea în pagină, prețuri, coduri, limbaj clar	30 p
3.	Estetică Culori, creativitate, originalitate	30 p

3. STRUCTURA SUBIECTULUI DE CONCURS

Pentru secțiunile I - IV testul online va conține 30 de întrebări. Timpul alocat rezolvării testului este de 40 minute. Testul poate conține itemi de tip alegere multiplă, itemi cu alegere duală, itemi rezolvare de probleme.

Testele pentru Secțiunile II și IV vor fi compuse din 15 întrebări/ fiecare disciplină de concurs.

Organizatorii concursului asigură secretizarea celor 4 variante pe cele 4 secțiuni de concurs.

Subiectele se transmit ELECTRONIC, prin rețea securizată, cu ajutorul INTERNETULUI. Concurenții vor avea un cont și o parolă care le vor permite să acceseze subiectul cu 10 minute înainte de începerea concursului.

Profesorii coordonatori/ organizatori din fiecare școală parteneră asigură buna desfășurare a competiției on-line, baza materială, funcționarea Internet-ului și supravegherea elevilor .

4. DETALII PRIVIND ÎNSCRIEREA ÎN CONCURS

Fiecare cadru didactic coordonator va completa tabelul din ANEXELE specifice secțiunii la care participă. Fișele de înscriere se vor trimite pe adresa de e-mail: concursflorianurs@gmail.com în perioada 15 ianuarie- 06 martie 2026 .

Persoane de contact:

Prof. Cornelia Draghici (vali.cornelia@yahoo.com, Tel. 0729122245)-Economie

Prof. Simona Gianina Tătăreanu (lucasimona3@yahoo.com, Tel. 0768071980)-
Administrarea firmei/ firmă de exercițiu



Prof. Steluta Claudia Berechet (claudiaberechet@yahoo.com, Tel. 0745253340)- Marketingul afacerii/ firmă de exercițiu

Prof. Feichter Narcisa Telefon: narcisa.liliana@yahoo.com , Tel 0741703266,)- Marketingul afacerii/ firmă de exercițiu

Prof. Ciucă Rodica Telefon (ciucarodica2006@yahoo.com) 0727881711 -Matematică

Prof. Daniel Lepădatu (lepadatu_daniel@yahoo.com, Tel. 0727867920)- TIC/Administrare platformă concurs

Informatician Turiac Evelina (evelina.turiac2012@yahoo.com) , Tel. 0721764838-)- TIC/Administrare platformă concurs

Prof. Maraloiu Pompilia (liamaraloiu@yahoo.com) Tel. 0722343470-Limba engleza

Prof. Stanciu Nicoleta (nicole_dana2003@yahoo.com) Tel. 0723639687-Limba engleza

5. ACORDAREA DIPLOMELOR ȘI A PREMIILOR

- Premiul I
- Premiul II
- Premiul III

- Mențiuni ,

în limita a 25% din numărul total de elevi înscriși la concurs.

- *Diploma de participare* se acordă tuturor elevilor care au luat parte la concurs, dar nu au obținut premii sau mențiuni. Formatul diplomei va conține numele elevului, unitatea de învățământ de unde provine și numele profesorului coordonator.

Se vor acorda adeverințe pentru profesorii coordonatori de utilizarea a platformei concursului și de organizatori/ supraveghetor la nivelul fiecărei școli participante(tabel catre organizatori).

6. DISPOZIȚII FINALE

6.1. Rezultatele concursului vor fi publicate pe pagina web a liceului iar diplomele vor fi expediate pana la data de 1 IULIE 2026.

6.2. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica termenii și condițiile prezentului regulament, concomitent cu o informare a participanților.



FORMULAR DE ÎNSCRIERE

Nr. crt.	Numele /prenumele /Inițiala tatălui- elevului	Secțiunea	Adresa de e-mail elev	Școala și adresa completă	Numele /prenumele Profesor/i coordonator/i	Adresa de e-mail/telefon profesorului coordonator
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						

Notă:

Pentru aceeași școală, toți participanții se trec pe același formular de înscriere.



ANEXA 3

FORMULAR DE ÎNSCRIERE

Competiții pe secțiuni (bifați competițiile la care participați):

- Cea mai bună prezentare PPT;
- Cea mai bună pagină Web;
- Cel mai bun spot;
- Cel mai bun catalog;

F.E.....

Obiect de activitate

CUINr. de înmatriculare ROCT:

Școala:.....

Oraș.....Județ.....

Strada..... nr..... cod postal

Telefon:.....Fax:.....e-mail:

E-mail firma de exercițiu:

Adresă pagina web firmă exercițiu:.....

Persoana de contact (profesor coordonator):.....

E-mail persoana de contact/ telefon:.....

NU se percepe taxă de participare.



ANEXA 4

Colegiul Economic “Ion Ghica”
Str. D. Bolintineanu, nr. 16
Brăila, jud. Brăila
Tel/fax 0239 613457
Nr. /

Instituția
Str. Nr.
Loc. Jud.
Tel/fax
Nr. /

ACORD DE PARTENERIAT

Încheiat azi,

I. ÎNCHEIAT ÎNTRE:

A. Colegiul Economic “Ion Ghica”, Brăila, str. Dimitrie Bolintineanu, nr. 16, jud. Brăila, reprezentat de director - prof. Istrate Camelia și prof.coordonatori Tătăreanu Simona, Berechet Claudia, Feichter Narcisa, Istrate Camelia, Draghici Cornelia, Lepădatu Daniel, Bordeeanu Marioara, Stanciu Nicoleta, Maraloiu Pompilia, Ciucă Rodica, informatician Turiaș Evelina, în calitate de **APLICANT**.

și:

B. Unitatea Școlară,
din loc....., str., nr., jud.....,
reprezentată de directorși prof.coordonatori.....
în calitate de **PARTENER**.

II. OBIECTUL PARTENERIATULUI:

Obiectul prezentului acord de parteneriat îl reprezintă colaborarea dintre **APLICANT** și **PARTENER** în vederea organizării și desfășurării **Concursului Regional Interdisciplinar „Florian Urs”** la data de 16-20 martie 2026, concurs al cărui organizator este Colegiul Economic “Ion Ghica”.

III. OBLIGAȚIILE PĂRȚIOR:

⚡ Aplicantul se obligă:

- să informeze în timp util instituțiile partenere;
- să respecte termenele de desfășurare a concursului;
- să distribuie diplomele în perioada anunțată;
- să asigure logistica bunei desfășurări a concursului;

⚡ Partenerul se obligă:

- să mediatizeze concursul în propria instituție;
- să respecte regulamentul;
- să trimită acordul de parteneriat, înregistrat și ștampilat, împreună cu fișa de înscriere la adresa indicată de regulament;
- să asigure logistica bunei desfășurări a concursului;

IV. CLAUZE FINALE: Concurs Regional Interdisciplinar „Florian Urs” face parte din categoria activităților școlare și urmărește stabilirea de relații de colaborare între instituții și cadrele didactice din județele participante.

Prezentul **PARTENERIAT** a fost încheiat astăzi, 2026, în două exemplare, cu putere de original pentru fiecare parte și intră în vigoare la data semnării lui.

Colegiul Economic “Ion Ghica”

Instituția

Director, prof. Istrate Camelia

Director,