



**Education Is the
Key to Success**



EDUCAȚIA ESTE CHEIA SUCCESULUI



**Co-funded by
the European Union**

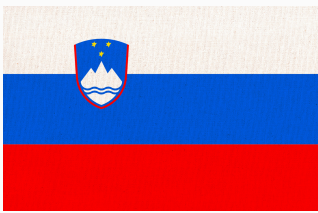
MANUAL

AUTORI



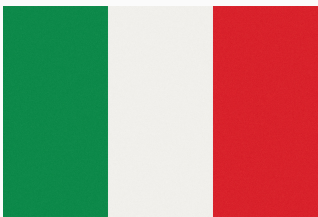
COLEGIUL ECONOMIC “ION GHICA”, ROMANIA

MARIOARA BORDEEANU
CAMELIA ISTRATE
CĂTĂLIN FULGER ISTRATE
POMPILIA MARALOIU
EVELINA TURIAC



ASPIRA INSTITUTE, SLOVENIA

RADA DRNOVŠEK



BITNESS SRL, ITALY

TIZIANA FERRANDO



**ÇARŞAMBA 75.YIL MESLEKI TEKNİK ANADOLU
LİSESİ, TURKEY**

AHMET ORAN
HALİME YEŞİL
KÜBRA GENÇ
BERAT KADIOĞLU

TABELUL DE CONȚINUT

Bun venit	01
Parteneri	02
Modul 1	03
Modul 2	24
Modul 3	43
Modul 4	67
Modul 5	90
Modul 6	112
Modul 7	132
Modul 8	156



BUN VENIT

CUM SĂ FOLOSIȚI ACEST MANUAL ȘI TOATE CELE 8 MODULE ÎN CLASĂ

Manualul este format din 8 module diferite care includ un context teoretic și 5 activități/exerciții diferite pentru fiecare dintre subiecte. Împreună puteți găsi aici 40 de activități diferite privind

Modul 1: Cunoaște-te pe tine însuți, talentele și pasiunile tale

Modul 2: Mentalitatea de creștere și psihologia pozitivă

Modul 3: Gândirea critică și învățarea bazată pe rezolvarea de probleme

Modul 4: Eu și tu (relații, comunicare)

Modul 5: Eu și lumea (contribuția mea la comunitate, voluntariat, posibilități E+)

Modul 6: Transforma-ti ideea in realitate(management de proiect)

Modul 7: Competențe digitale

Modul 8:Finanțe

Așadar, acest manual este modalitatea de a descoperi și de a vă dezvolta elevii. Iar dvs. sunteți acolo ca un sistem de sprijin pentru a-i ghida pe parcursul acestuia. Puteți folosi o parte întreagă a activităților sau doar câteva, sau puteți folosi întregul manual. Orice vi se pare potrivit pentru dumneavoastră ca profesor.

Bineînțeles, am aprecia dacă ați împărtăși acest manual și cu colegii dumneavoastră, cu alți profesori și cu oricine altcineva care poate beneficia de el.

SFATURI ȘI TRUCURI PENTRU UTILIZAREA MANUALULUI NOSTRU:

Folosiți-l ca o introducere, ca moment motivațional în clasa dvs.

creați un spațiu sigur și calm pentru elevii dvs., poate cu muzică calmă pe fundal.

Nu există corect sau greșit. Toate răspunsurile sunt cele corecte pentru elevii dvs. în acest moment.

Spuneți-le să nu se rețină; lăsați totul să iasă. Hârtia poate suporta totul.

Fiți blânzi și empatici.

Spuneți-le să își urmeze "curajul". Ce le spune vocea lor interioară, intuiția lor?

Sprijiniți-i să înceapă să devină creatorii vieții lor.

Vă recomandăm

PARTENERI

Acest parteneriat a fost creat în cadrul unui curs de formare în domeniul managementului de proiect și este format din organizații din România (solicitanți), Italia, Turcia și Slovenia.

● Colegiul Economic “Ion Ghica” Braila, Romania

"Colegiul Economic "Ion Ghica" Brăila își propune să ofere elevilor un cadru optim pentru o educație de calitate, în domeniile formării economice, comerțului, turismului și alimentației, care să le ofere un set de valori și competențe antreprenoriale necesare integrării în comunitate, pentru a contribui la satisfacerea nevoilor personale și la o societate rezilientă, fără a ignora nevoia de învățare pe tot parcursul vieții.

● Bitness srl, Italy

Bitness srl operează la intersecția dintre educație și tehnologiile digitale, cu misiunea de a promova dezvoltarea competențelor digitale și de a descoperi metodologii de predare eficiente.

● Çarşamba 75.Yıl Mesleki

Teknik Anadolu Lisesi, Turkey

Școala își continuă activitățile educaționale ca liceu profesional în domeniul sănătății în centrul orașului Çarşamba, iar atunci când elevii noștri absolvă, au posibilitatea de a lucra ca personal sanitar în diferite instituții de sănătate și spitale de stat.

● Aspira, Slovenia

Institutul ASPIRA este un loc al oamenilor pasionați și curioși care se dezvoltă pe sine. Misiunea lor este de a oferi individului un mediu în care acesta își poate dezvolta pasiunea. Ei lucrează la nivel local, regional și internațional.

MODUL NR. 1

AJUNGEȚI SĂ VĂ

CUNOAȘTEȚI

Tinta	<p>Acest modul își propune să le arate studenților de ce este esențial să vă descoperiți lumea interioară. În acest modul, împărtășim 5 activități cu ajutorul cărora oricine poate să se cunoască mai bine pe sine și să își înțeleagă acțiunile, comportamentul, gândurile sau emoțiile. De asemenea, elevii vor învăța cum să se evalueze în mod obiectiv.</p>	
Teme și rezultate ale învățării	Teme	Rezultatele învățării Ceea ce știu/pot face/simt elevii despre subiect
	Teoria conștiinței de sine	Elevii își cunosc și își înțeleg valorile, caracterul, sentimentele, motivele și dorințele, precum și ambele categorii de autocunoaștere internă și externă.
	Practici de autocunoaștere	Elevii își pot evalua comportamentele, gândurile, atitudinile, motivațiile și dorințele. Elevii își pot examina trecutul și prezentul, le pot evalua și își pot planifica viitorul.
	Teoria și practica mindfulness	Elevii știu cum să mențină o conștientizare de la un moment la altul a gândurilor, sentimentelor, senzațiilor corporale și a mediului înconjurător, printr-o lentilă de îngrijire.
	Autoevaluare realistă	Elevii demonstrează o reflecție activă, persistentă și atentă asupra convingerilor, valorilor, atitudinilor, eticii și emoțiilor care îi motivează să acționeze. Elevii pot identifica punctele forte personale și domeniile de îmbunătățire.

INTRODUCERE

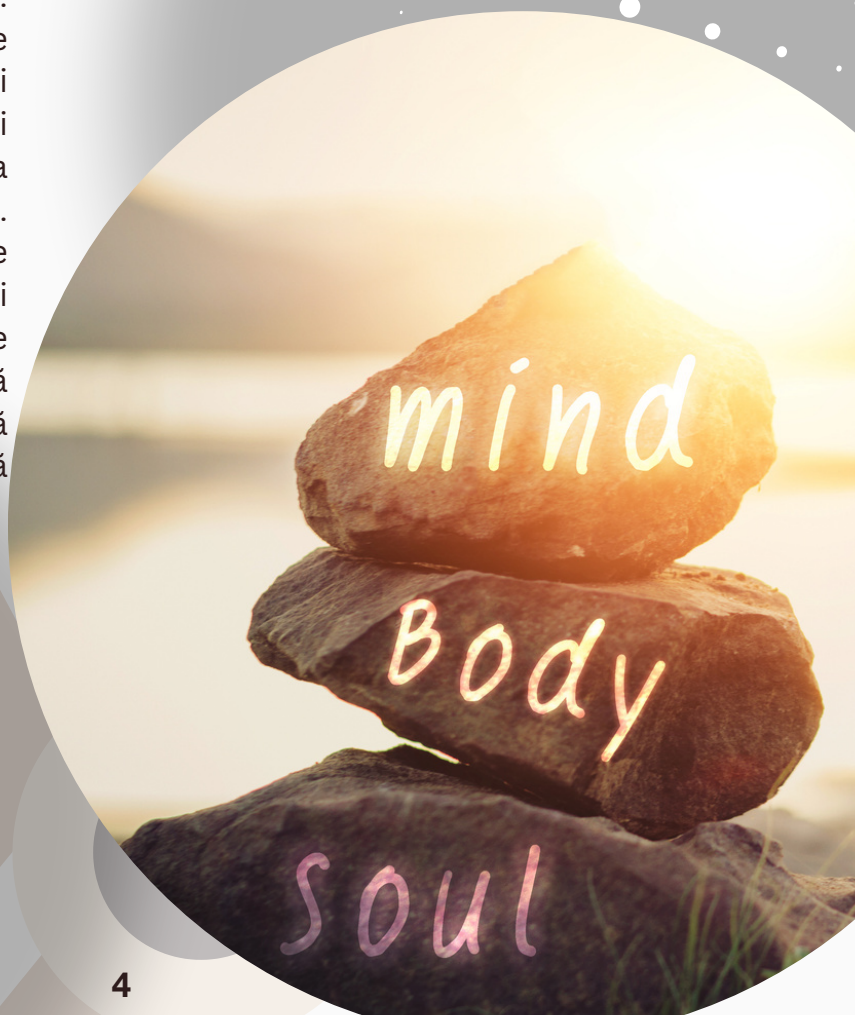
"Să te cunoști pe tine însuși" este o expresie care se referă la procesul de conștientizare și de înțelegere a propriilor gânduri, sentimente și comportamente. Acest lucru poate implica explorarea personalității, a valorilor, a credințelor și a obiectivelor proprii, precum și învățarea modului de a regla emoțiile și de a gestiona stresul.

Conceptul de autocunoaștere a fost studiat de mai mulți cercetători și teoreticieni, printre care Carl Jung, Abraham Maslow și Carl Rogers. În psihologie, conștiința de sine este adesea considerată o componentă-cheie a inteligenței emoționale și se consideră că este esențială atât pentru dezvoltarea personală, cât și pentru interacțiuni sociale eficiente.

O teorie care este strâns legată de ideea de "a te cunoaște pe tine însuși" se numește "teoria autoactualizării". Această teorie, dezvoltată de Abraham Maslow, propune că toți oamenii au o dorință înnăscută de a-și atinge potențialul maxim și de a deveni cea mai bună versiune a lor. Potrivit lui Maslow, această dorință de autoactualizare reprezintă cel mai înalt nivel de motivație umană și este ceea ce îi determină în cele din urmă pe oameni să caute noi experiențe, să își asume riscuri și să urmărească perfecționarea de sine.

Un alt concept înrudit este descoperirea de sine; acesta este strâns legat de ideea de "a se cunoaște pe sine". Este vorba despre a învăța despre sine, inclusiv despre punctele forte, punctele slabe, valorile și credințele proprii. Acesta poate fi un proces care durează toată viața, deoarece oamenii continuă să crească și să se schimbe.

Cunoașterea de sine implică înțelegerea emoțiilor, a comportamentului, a gândurilor și a credințelor și descoperirea sinelui tău unic. Poate fi o provocare, dar și o recompensă, ceea ce duce la un sentiment mai mare de acceptare de sine, stimă de sine și o fericire mai mare.



UNITATEA 1:

EU - TRECUT ȘI PREZENT

Context teoretic

Poate fi util să evaluați unde vă aflați din mai multe motive. Unul dintre motive este că vă poate ajuta să vă clarificați situația actuală, ceea ce vă poate ajuta să vă stabiliți obiective și să planificați viitorul. În plus, reflecția asupra locului în care vă aflați vă poate ajuta să identificați domeniile în care trebuie să faceți schimbări sau îmbunătățiri. Acesta poate fi un exercițiu valoros pentru dezvoltarea personală și autoperfecționare.

Un alt beneficiu al evaluării situației dvs. actuale este că vă poate ajuta să vă recunoașteți și să vă apreciați realizările și progresele. Acest lucru vă poate spori încrederea și motivația și vă poate ajuta să vă mențineți o perspectivă pozitivă. În cele din urmă, evaluarea situației actuale vă poate ajuta să vă înțelegeți mai bine pe dumneavoastră și viața dumneavoastră și vă poate ajuta să profitați la maximum de prezent și să vă faceți planuri de viitor.

Dacă doriți să vă evaluați situația, luați în considerare posibilitatea de a vă pune întrebări precum

- Care sunt punctele mele forte și punctele slabe actuale?
 - Care sunt obiectivele și prioritățile mele actuale?
 - Care sunt cele mai mari provocări sau obstacole cu care mă confrunt în prezent?
 - Care sunt lucrurile din viața mea pentru care sunt cel mai recunoscător?
 - Care sunt lucrurile din viața mea pe care aș dori să le schimb?
 - Care sunt obiectivele mele pe termen scurt și pe termen lung?
- Ce acțiuni pot întreprinde pentru a-mi atinge obiectivele?

Este important să rețineți că autorefecția și autoevaluarea sunt procese personale, așa că s-ar putea să vă fie de ajutor să faceți acest lucru într-un loc sigur și liniștit.

UNITATEA 1:

EU-TRECUT SI PREZENT

Exercitii

NOȚIUNI CHEIE: râu de viață, recunoștință, conștiință de sine, stimă de sine, imagine de sine.

MATERIALE NECESARE: hârtii albe/colorate, creioane, creioane colorate, frânghii, jucării, pietre, scoici etc.

TIMPUL NECESAR: 45 de minute

Primul exercițiu, care durează până la 45 de minute, are două părți. La început, împărțiți elevii în perechi. Sarcina fiecărui elev este de a face râul vieții lor. Mai întâi, un elev o va face, iar apoi se vor întoarce. Îl pot desena pe hârtie albă, dar este și mai eficient dacă îl faceți cu o frânghie și diferite obiecte (jucării de grădiniță, pietre, lemn, scoici etc.). Apoi își fac râul vieții lor de la naștere până în prezent și marchează toate evenimentele (dar nu numai cele legate de școală) pe care le consideră esențiale de-a lungul vieții lor. Este esențial ca cealaltă persoană să meargă împreună cu ei pe tot râul vieții și ca la final persoana să se uite înapoi pentru a vedea ce a realizat deja și să își dea un "high five" 😊. Apoi se întoarce, iar cealaltă persoană din pereche face același lucru.

Scopul exercițiului este de a vedea că am realizat deja multe, chiar dacă s-ar putea să nu ne aflăm în cel mai bun loc în viața noastră actuală.

În a 2-a parte a acestui exercițiu, vor lucra singuri și vor scrie un jurnal de recunoștință.

În partea de sus a hârtiei (o puteți face chiar înainte), se va scrie, iar numerele de la 1-30 sunt următoarele. Îi puteți încuraja pe fiecare să găsească cel puțin 30 de lucruri, caracteristici pentru care sunt recunoscători în viața lor):

SUNT RECUNOSCĂTOR PENTRU ...

- 1.
- 2.
- 3.
- ...

Această parte are ca scop să vă mulțumească pentru caracteristicile pe care le posedă deja și pentru lucrurile pe care le au deja. Și pentru a vedea că au deja atât de multe talente și atât de multe capacități încât depinde de ei cum le vor folosi pentru a avea cea mai bună viață posibilă. Dacă sunt dispuși, o pot împărtăși în perechi sau într-un grup întreg, dar nu este necesar.

UNITATEA 1:

EU-TRECUT SI PREZENT

Verificați dacă ați înțeles

După fiecare activitate, elevii vor avea o mică sesiune de reflecție pentru a-și împărtăși opiniile și ideile privind învățarea din activități. Aceste activități se vor desfășura în cerc cu restul colegilor sau în grupuri mici sau perechi. În timpul acestor sesiuni, elevii vor încerca să vadă care sunt momentele aha pe care le-au avut după exercițiu și care sunt rezultatele. Elevii vor discuta, de asemenea, despre ceea ce au învățat și unde pot folosi aceste abilități zilnic.

ÎNTREBĂRI PENTRU REFLECȚIE:

Cum vă simțiți după ce ați făcut acest exercițiu și l-ați privit?

Cât de mândru vă simțiți după ce vă uitați la râul vostru de viață și vedeți ce ați realizat deja?

Care sunt cele mai importante persoane din viața ta?

Ce fel de relație aveți cu ei?

Există unele relații pe care ați dori să le îmbunătățiți?

Cum v-ați simțit scriind lista de recunoștință?

Fapt amuzant:
Deși majoritatea oamenilor cred că sunt conștienți de sine, doar 10-15% dintre persoanele studiate se încadrează în aceste criterii. Așadar, aveți un motiv în plus să săpați mai adânc și să fiți mai conștienți de sine.



UNITATEA 2:

EU - VALORILE MELE

Context teoretic

Valorile personale sunt principii sau credințe pe care o persoană le consideră importante și care îi ghidează acțiunile și deciziile. Acestea pot include onestitatea, integritatea, compasiunea, responsabilitatea și respectul. Valorile personale joacă un rol important în modelarea comportamentului, atitudinilor și a relațiilor cu ceilalți ale unui individ.

Valorile personale sunt importante din mai multe motive. Ele pot:

Oferi un sentiment de direcție și scop: Valorile personale pot ajuta indivizii să își stabilească obiective și să ia decizii care se aliniază cu convingerile și prioritățile lor.

Influențeze comportamentul și procesul decizional: Valorile personale acționează ca o busolă morală care îi ajută pe indivizi să navigheze în situații complexe și provocatoare.

Promovează bunăstarea mentală și emoțională: Deținerea și trăirea conform valorilor personale care se aliniază cu convingerile individuale pot aduce liniște sufletească, satisfacție și un sentiment de realizare.

Favorizează relațiile pozitive: Valorile personale pot modela modul în care îi tratăm pe ceilalți, orientându-ne cum să interacționăm cu ceilalți într-un mod autentic și respectuos.

Contribuie la un sentiment de identitate: Valorile personale pot fi o parte fundamentală a identității unui individ, oferindu-i un sentiment de apartenență și conectându-l la o comunitate mai mare.

Este important de reținut că valorile personale se pot schimba pe măsură ce creștem și dobândim noi experiențe, este esențial să reevaluăm și să ne reevaluăm valorile personale, deoarece acestea pot evolua periodic, iar acestea trebuie să fie compatibile cu valorile colective mai mari din societate, cum ar fi legile și etica.

TABELUL DE NEVOI AL LUI MASLOW

Este o teorie psihologică propusă de Abraham Maslow în articolul A Theory of Human Motivation (O teorie a motivației umane) din 1943, publicat în Psychological Review. Maslow a împărțit nevoile în nevoi de bază sau inferioare (în primul rând cruciale pentru supraviețuirea umană) și nevoi superioare (nevoi de dezvoltare personală). În funcție de importanța lor, el le-a clasificat într-o așa-numită ierarhie a nevoilor.

UNITATEA 2:

EU - VALORILE MELE

Exercitii

NOȚIUNI CHEIE: valori, graficul Maslow, conștiința de sine, stima de sine, imaginea de sine.

MATERIALE NECESARE: listă de valori, graficul Maslow, hârtii albe/colorate, creioane, creioane colorate.

TIMPUL NECESAR: 45 de minute

Aceasta poate dura până la 45 de minute. Elevii își vor analiza valorile și vor construi o piramidă din ele. Valorile sunt lucrurile pe care fiecare persoană le consideră importante în modul în care trăim și lucrăm. Ele (ar trebui) să ne determine prioritățile și, în adâncul sufletului, sunt probabil măsurile pe care le folosim pentru a ne da seama dacă viața ta decurge așa cum îți dorești.

Luați o bucată de hârtie și citiți valorile pe care le-am enumerat mai jos (le puteți de asemenea tăia pentru a vă fi mai ușor de lucrat). Fiecare elev le alege pe cele care sunt cele mai importante pentru el/ea, cele de bază, și folosește structura piramidei pentru a le reprezenta.

Vă puteți ajuta să citiți fiecare linie și să o alegeți pe cea mai importantă din linie. După ce le citiți pe toate, ar trebui să aveți în jur de 19 valori din care veți alege ultimele 7. Prezentați cele 7 valori de bază, cea mai importantă fiind în vârful piramidei, iar următoarele 6 urmează.

Scopul acestui exercițiu este de a ne analiza valorile și de a le conștientiza, de a conștientiza valorile și diagrama Maslow și de a le conecta cu viața noastră de zi cu zi.



Core Values

UNITATEA 2:

EU - VALORILE MELE

Exercitii

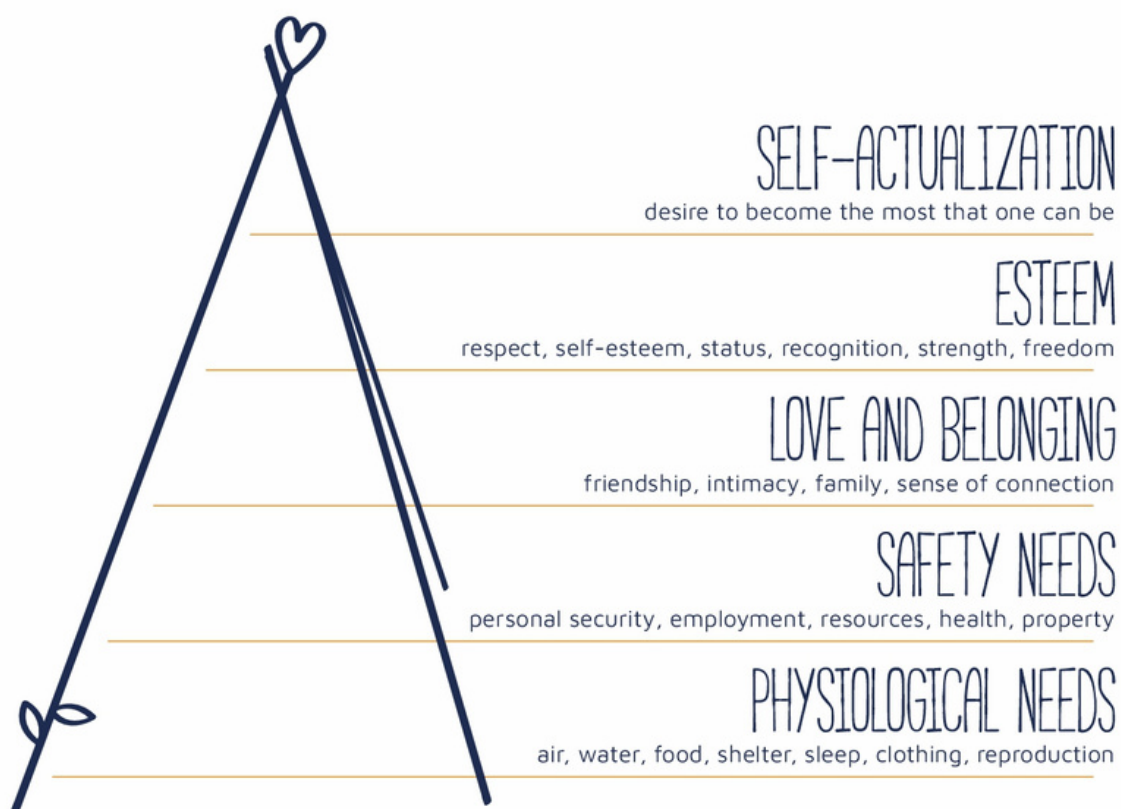
Aventură	Bunătate	Lucrul în echipă	Inovație	Onestitate
Învățare	Transportator	Comunicare	Calitate	Frumusețe
Îngrijire	Și asta va trece	Schimbare	Dezvoltare personală	Bunătate
Credința	Înțelepciune	Implicare	Respect	Bucurie/joacă
Iertare	Comandă	Iubire	Deschidere	Religie
Diversitate	Generozitate	Integritate	Umanitatea	Conexiune
Creativitate	Familie	Libertate	Securitate	Succes
Loialitate	Informații	Bogăție	Sănătate	Viteză
Spiritismul	Putere	Inovație	Calitate	Putere
Afecțiune	Cooperare	Relația	Prietenie	Carisma
Umor	Conducerea	Acasă	Fii adevărat	Claritate
Balanță	Compasiune	Fitnes	Cunoștințe	Răbdare
Schimbare	Prosperitate	Bani	Distrație	Faima
Justiție	Recunoștință	Armonie	Pace	Simplicitate
Fericire	Abundență	Încrederea în instinctul tău	Antreprenoriat	Respectul de sine

UNITATEA 2:

EU - VALORILE MELE

Exercitii

Urmează a doua parte. Prezentați și analizați graficul Maslow de mai jos și ajutați-i pe elevi să își dea seama unde se află ei în acest moment în acest grafic. Ce nevoi sunt satisfăcute și care sunt cele pe care le urmăresc?



UNITATEA 2:

EU - VALORILE MELE

Verificați dacă ați înțeles

După fiecare activitate, elevii vor avea o mică sesiune de reflecție pentru a-și împărtăși opiniile și ideile privind învățarea din activități.

ÎNTREBĂRI PENTRU REFLECȚIE:

Cum vă simțiți când priviți valorile pe care le-ați ales?

Cât de dificil a fost să le alegeți?

De ce este important să aveți valori?

Cine v-a influențat valorile?

Unde vă situați în graficul lui Maslow?

Ce v-a surprins?



UNITATEA 3:

EU - PREZENT ȘI VIITOR

Context teoretic

Stabilirea obiectivelor personale este un proces esențial pentru atingerea succesului personal și profesional. Metoda de stabilire a obiectivelor îi poate ajuta pe indivizi să își concentreze eforturile, să își măsoare progresul și să rămână motivați.

Iată câțiva pași pentru stabilirea obiectivelor personale:

Definiți în mod clar obiectivul: Identificați ce doriți să realizați. Fiți cât mai specific posibil și asigurați-vă că obiectivul este măsurabil, realizabil, relevant și limitat în timp (criterii SMART).

Identificați motivele din spatele obiectivului: Înțelegeți de ce obiectivul este important pentru dumneavoastră; acest lucru vă va ajuta să rămâneți motivat atunci când întâmpinați obstacole.

Împărțiți obiectivul în sarcini mai mici, mai ușor de gestionat: Obiectivele mari pot părea copleșitoare, dar împărțirea lor în sarcini mai mici le poate face mai ușor de gestionat și vă poate ajuta să rămâneți pe drumul cel bun.

Creați un plan de acțiune: Identificați pașii pe care trebuie să îi faceți pentru a atinge obiectivul și creați un plan de acțiune cu etape și termene clare.

Rămâneți flexibil: Fiți pregătit să ajustați planul dacă este necesar și fiți deschis la noile oportunități care pot apărea.

Monitorizați și revizuiți progresul: Urmăriți în mod regulat progresele înregistrate și ajustați-vă planul după cum este necesar. Sărbătoriți micile victorii și succese pe măsură ce lucrați pentru a vă atinge obiectivul.

Fiți responsabil: Împărtașiți obiectivul dvs. cu cineva în care aveți încredere și cereți-i să vă responsabilizeze.

Nu uitați că stabilirea obiectivelor este un proces continuu, este important să vă stabiliți noi obiective sau să vă reevaluați progresul față de cele actuale pe măsură ce le atingeți, pentru a asigura o dezvoltare personală continuă.

UNITATEA 3:

EU - PREZENT ȘI VIITOR

Exercitii

CONCEPTE CHEIE: cercul vieții, obiective personale, stabilirea obiectivelor, stima de sine, imaginea de sine.

MATERIALE NECESARE: hârtie cu un cerc al vieții, hârtii albe/colorate, creioane și creioane colorate.

TIMPUL NECESAR: 45 de minute

Prima parte poate dura până la 20 de minute. Elevii pot desena singuri cercul vieții, sau puteți pregăti proiectul deja înainte. Elevii vor arunca o privire asupra celor mai importante părți ale vieții lor.

Totul în natură circulă. Și noi la fel. Puteți vedea cercul vieții de astăzi mai jos. Marcați cât de mulțumit sunteți de cele 8 domenii ale vieții dumneavoastră de astăzi, din interior spre exterior. Alegeți culori diferite și colorați fiecare sector. Nu uitați că cercul vieții de astăzi va fi diferit de fiecare dată când îl faceți. Aveți la dispoziție 8 categorii diferite, noi am sugerat 6, iar dumneavoastră puteți alege două care sunt importante pentru dumneavoastră și nu se află încă în cerc.

Sport

Dezvoltare personală

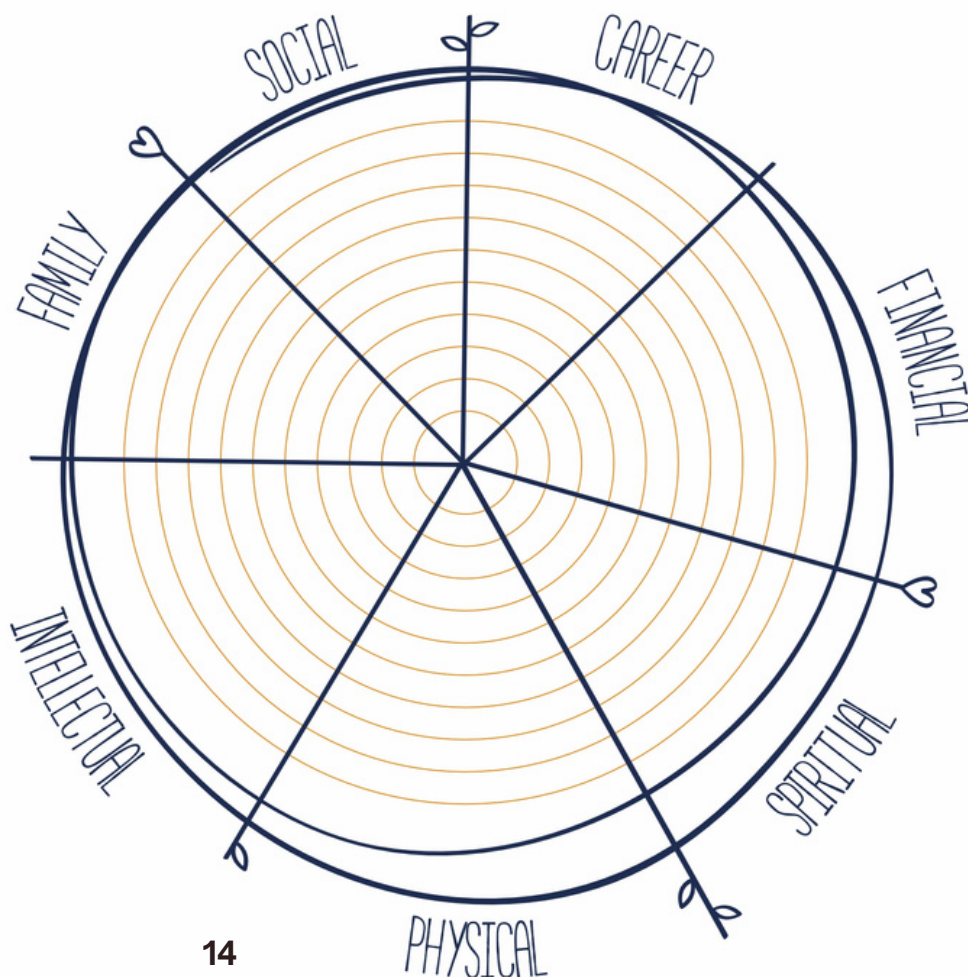
Finanțe

Familie

Prieteni

Școala

elevii aleg 2 domenii



UNITATEA 3:

EU - PREZENT ȘI VIITOR

Exercitii

După ce elevii își termină cercul, ei pot avea o mică sesiune în grup și pot merge să vadă cum se simt colegii lor în acest moment. Întrebările principale sunt:

Cu ce domenii sunteți mulțumiți?

Ce ați dori să îmbunătățiți? Aveți vreo idee despre cum?



FUTURE →

UNITATEA 3:

EU - PREZENT ȘI VIITOR

Verificați dacă ați înțeles

După fiecare activitate, elevii vor avea o mică sesiune de reflecție pentru a-și împărtăși opiniile și ideile privind învățarea din activități.

ÎNTREBĂRI PENTRU REFLECȚIE:

Cum vă simțiți după ce ați făcut-o și ați privit-o?

Care sunt domeniile de care sunteți sau nu sunteți mulțumiți?

Ce puteți face pentru a o îmbunătăți?



UNITATEA 4:

EU - SWOT-UL MEU

Context teoretic

O analiză personală SWOT este un instrument pe care persoanele fizice îl pot folosi pentru a-și evalua propriile puncte forte, puncte slabe, oportunități și amenințări (SWOT). Este o modalitate de a se autoevalua și de a obține o perspectivă asupra dezvoltării personale și profesionale. Procesul de realizare a unei analize SWOT personale implică identificarea și analiza factorilor interni și externi care pot afecta performanța și succesul unei persoane.

Iată o prezentare generală a celor patru elemente ale unei analize SWOT personale:

Puncte forte: Acestea sunt lucrurile la care o persoană se pricepe, cum ar fi competențele, talentele și abilitățile sale. Exemple de puncte forte ar putea include faptul de a fi un bun ascultător, de a fi organizat sau de a putea lucra bine sub presiune.

Puncte slabe: Acestea sunt domeniile în care o persoană are nevoie de îmbunătățiri, cum ar fi lipsa unei anumite abilități, dificultatea de a lucra în echipă sau amânarea.

Oportunități: Aceștia sunt factori externi de care o persoană poate profita, cum ar fi noi locuri de muncă vacante, progrese în tehnologie sau schimbări pe piață.

Amenințări: Aceștia sunt factori externi care ar putea avea un impact negativ asupra performanțelor sau succesului unei persoane, cum ar fi recesiunea economică, modificările reglementărilor sau creșterea concurenței.

Odată efectuată analiza, individul poate folosi informațiile adunate pentru a crea un plan de acțiune pentru a profita la maximum de punctele forte și de oportunitățile sale și pentru a-și atenua punctele slabe și amenințările. De asemenea, este important de reținut că nu este vorba doar de un lucru punctual, ci de un proces continuu, pe măsură ce factorii personali și externi se schimbă.

UNITATEA 4:

EU - SWOT-UL MEU

Exercitii

Notiuni cheie: SWOT personal, obiective personale, stabilirea obiectivelor, stima de sine, imaginea de sine.

MATERIALE NECESARE: hârtii albe/colorate, creioane, creioane colorate.

TIMPUL NECESAR: 45 de minute

Acest exercițiu se face în 2 părți. Prima parte este individuală, iar a doua parte este în perechi. Elevii primesc 2 hârtii și desenează un grafic SWOT pe ambele. Ei vor avea nevoie de până la 20 de minute pentru a o face pe a lor și apoi alte 15 minute pentru a o face pentru persoana din pereche și invers. După aceea, elevii în perechi vor parcurge ambele SWOT-uri pentru ei înșiși și vor pune întrebări sau explicații partenerilor din perechi.

Scopul acestei sarcini este ca fiecare să își vadă punctele forte, punctele slabe, oportunitățile și amenințările și să vadă toate aceste categorii prin ochii altcuiva. Prin colectarea ambelor puncte de vedere, ei vor obține o imagine mai bună despre ei înșiși și despre cum îi văd ceilalți. Partea finală a partajării poate fi, de asemenea, realizată în cadrul unui grup întreg, astfel încât și elevii care nu fac parte din aceleași perechi să poată adăuga câteva dintre opiniile lor. Asigurați-vă doar că dezbateră este întotdeauna culturală, emfatică și nu insultătoare în niciun fel.

Puncte forte	Puncte slabe
Oportunități	Amenințări

UNITATEA 4:

EU - SWOT-UL MEU

Verificați dacă ați înțeles

După fiecare activitate, elevii vor avea o mică sesiune de reflecție pentru a-și împărtăși opiniile și ideile privind învățarea din activități.

ÎNTREBĂRI PENTRU REFLECȚIE:

Cum a fost această activitate pentru voi?

Cum vă simțiți după ea?

Ați obținut noi perspective sau răspunsuri?

În ce fel, dacă există, este SWOT-ul tău diferit de SWOT-ul partenerului tău despre tine?

Ați descoperit provocări/opportunități pe care ați dori să le schimbați/lucrați la ele?

Care ar putea fi primul pas pe care l-ați face?



UNITATEA 5:

EU - VIITOR: VISEAZĂ ÎN STIL MARE SAU PLEACĂ ACASĂ

Exercitii

NOȚIUNI CHEIE: obiective personale, stabilirea de obiective, stima de sine, imaginea de sine.

MATERIALE NECESARE: hârtii albe/colorate, creioane, creioane colorate.

TIMPUL NECESAR: 45 de minute

Această parte poate dura până la 25 de minute. Această activitate este destinată lucrului individual. Un mic pas înainte în fiecare zi înseamnă 365 de pași mai aproape de visele tale după un an. Uneori, visele noastre sunt atât de mari încât nu mai credem că le putem realiza. Dar dacă le împărțim în pași mici pe care îi putem face în fiecare zi, ne vom apropia cu siguranță de ele. Alege până la 3 provocări din SWOT și/sau din cercul tău de viață pe care vrei să le realizezi în următoarele 3 luni și scrie pentru fiecare dintre ele primii 5 pași mici pe care trebuie să-i faci pentru a le duce mai departe (de exemplu - scrie un e-mail, găsește un bilet de călătorie, dă un telefon, caută pe Google, ieși la plimbare). Atunci când faceți fiecare pas mic, dați-vă un mare cinci.

Această activitate are ca scop să vă decideți asupra obiectivelor prioritare și să le distribuiți în pași mici pe care fiecare dintre ei îi poate face într-o perioadă scurtă și fără un efort semnificativ.

OBIECTIVUL 1	PAȘI
	1 2 3 4 5
OBIECTIVUL 2	PAȘI
	1 2 3 4 5
OBIECTIVUL 3	PAȘI
	1 2 3 4 5

UNITATEA 5:

EU - VIITOR: VISEAZĂ ÎN STIL MARE SAU PLEACĂ ACASĂ

Exercitii

A doua etapă a acestei activități durează până la 20 de minute. Elevii vor folosi o hârtie albă și vor scrie o scrisoare personală.

Tu în 365 de zile. Scrieți-vă o scrisoare despre locul în care vă aflați peste un an, cum vă simțiți, ce s-a schimbat, ce ați realizat și ce obiective pe care vi le-ați stabilit sunt deja realizate. Fii blând cu tine însuși. Puneți scrisoarea într-un plic și puneți-o într-un loc sigur. Poți deschide scrisoarea în aceeași zi anul viitor (doar să nu uiți unde ai pus-o 😊).

Dragă mie/_____ (numele tău) ...

Dacă elevii preferă, ei pot face și un desen cu mesajul pentru ei înșiși.

Scopul acestei activități este să vă spuneți unde și cum vreți să fiți peste 365 de zile și să vizualizați acest lucru.



UNITATEA 5:

EU - VIITOR: VISEAZĂ ÎN STIL MARE SAU PLEACĂ ACASĂ

Verificați dacă ați înțeles

După fiecare activitate, elevii vor avea o mică sesiune de reflecție pentru a-și împărtăși opiniile și ideile privind învățarea din activități.

ÎNTREBĂRI PENTRU REFLECȚIE:

Cum vă simțiți după ce ați scris scrisoarea către voi înșivă?

Cât de ușor/difil a fost să vă scrieți o scrisoare către voi înșivă?

V-ați confruntat cu provocări în timpul procesului?

Dacă da, cum le-ați depășit?



REZUMATUL MODULULUI

"Ați reușit să ajungeți până la sfârșitul modulului de cunoaștere cu elevii dumneavoastră. Un subiect atât de interesant, nu credeți? Cu atât de multe căi de descoperit încă, vă prezentăm doar câteva dintre posibilitățile de abordare a acestui subiect cu elevii dvs. prin diferite activități.

Am adunat activități care arată: Cunoașterea de sine este baza pentru orice. Este una dintre cele mai importante părți ale educației și ale dezvoltării personale.

Metodele/exercițiile/scenariile/scenariile pe care vi le-am pregătit reprezintă o mică incursiune în acest subiect și în activitățile care pot fi legate de el. Am vrut să împărtășim câteva abordări noi și câteva metode noi care vor fi interesante, captivante, inspirate și utile pentru dumneavoastră.

- Ceea ce credem că este important este să vă acordați timp pentru a aprofunda aceste întrebări și subiecte, precum și să vă acordați timp la final pentru a reflecta asupra fiecărei activități desfășurate. Considerăm că este super util ca voi, elevii, să vă puteți lua suficient timp la școală pentru a vă gândi la aceste puncte de vedere uneori dificile, dar importante pentru drumul vostru în viață.

- Ceea ce credem că este important este să ne luăm timp pentru a aprofunda aceste întrebări și subiecte, precum și pentru a reflecta la final asupra fiecărei activități desfășurate. Considerăm că este super util ca voi, elevii, să vă puteți lua suficient timp la școală pentru a vă gândi la aceste puncte de vedere, uneori dificile, dar importante pentru drumul vostru în viață.



MODULUL NR.

2

MENTALITATEA DE CREȘTERE ȘI PSIHOLOGIE POZITIVĂ

Ținta	Growth mindset are rolul de a-i determina pe profesori și pe elevi să fie deschiși la cooperare, să gestioneze mult mai bine eșecul, să înțeleagă că aceasta este o etapă în procesul instructiv-educativ, să iasă din zona de confort, în timp ce psihologia pozitivă îi ajută să își trăiască viața la potențialul maxim și chiar să îl depășească. Scopul este de a îmbunătăți performanța școlară și de a crea o școală prietenoasă	
Teme și rezultate ale învățării	Subiecte	Rezultatele învățării Ceea ce știu/pot face/simt elevii despre subiect
	Mentalitatea de creștere Cheia succesului	Elevii se vor familiariza cu conceptele de mentalitate de creștere și mentalitate fixă. Elevii vor descoperi ce tip de mentalitate au.

	Subiecte	Rezultatele învățării Ceea ce știu/pot face/simt elevii despre subiect
Teme și rezultate ale învățării	Conștientizarea puterii cuvântului	Elevii își vor recunoaște în mod obiectiv nivelul. Elevii vor accepta puterea cuvântului în dezvoltarea unei mentalități de creștere..
	Sănătate	Elevii vor înțelege necesitatea de a cultiva optimismul pentru a-și atinge obiectivele.
	Teoria PERMA	Elevii vor învăța că prin muncă, organizare, optimism și socializare pot avea o viață înfloritoare.

INTRODUCERE

Mentalitatea noastră determină modul în care privim lumea, influențează stima de sine, precum și capacitatea de a face față provocărilor. Cercetările lui Carol Dweck au evidențiat două tipuri de mentalități: fixă și de creștere. În viziunea cercetătorului, persoanele cu o mentalitate de creștere sunt dispuse să învețe în mod constant, fiind într-o continuă dezvoltare, evoluție, percepend eșecul ca pe o lecție, din care învață ce au de îmbunătățit în propria persoană. În schimb, persoanele cu mentalitate fixă consideră că performanțele lor se datorează inteligenței sau calităților native, iar acestea nu pot fi schimbate, indiferent de efort. Ei atribuie eșecul altor persoane și nu vor să și-l asume.

Psihologia pozitivă studiază toate aspectele legate de viață, gândire și comportament și care afectează bunăstarea noastră. Obiectul de studiu al psihologiei pozitive este funcționarea optimă a ființei umane, pornind de la înțelegerea științifică și intervenția eficientă, pentru a cultiva starea de bine (M. Seligman 2002). prin intermediul psihologiei pozitive, învățarea devine o experiență interesantă și atractivă.



UNITATEA 1:

MENTALITATEA DE CREȘTERE ȘI MENTALITATEA FIXĂ

Context teoretic

În cartea *Mindset: Noua psihologie a succesului*, Carol Dweck popularizează conceptele de mentalitate de creștere și mentalitate fixă, subliniind diferențele dintre ele.

Vezi ce ți se potrivește pentru a ști ce tip de mentalitate ai:

TIPUL A - MENTALITATEA DE CREȘTERE

- Îți place să înveți;
- Vă plac provocările, credeți în voi înșivă;
- Vrei să te dezvolți, știi că stă în puterea ta să faci acest lucru;
- Sunteți perseverent, nu renunțați ușor;
- Ceea ce spun alții despre tine te ajută să devii mai bun;
- Înveți de la cei mai buni ca tine, pe ei îi inspiri;
- Știi că a fi inteligent nu este suficient pentru a obține rezultate bune;
- Eșecul este o oportunitate de învățare;
- Confruntat cu o situație nouă și dificilă, spui: "Nu te poți descurca: Nu știu încă, nu pot încă."

TIPUL B - MENTALITATE FIXĂ

- Evită provocările/situațiile dificile;
- Vă descurajați ușor și renunțați;
- Observațiile celorlalți sunt un atac la adresa persoanei dumneavoastră;
- Succesul altora este o amenințare pentru dumneavoastră;
- Credeți că doar cei inteligenți și talentați reușesc;
- Inteligența și talentul nu se modifică, aceia sunt norocoșii care le au.

MENȚIUNI SPECIFICE FIECĂREI MENTALITĂȚI

TIPUL A - MENTALITATEA DE CREȘTERE	TIPUL B - MENTALITATE FIXĂ
<ul style="list-style-type: none">- Am nevoie de ajutor pentru a înțelege acest lucru!-Voi încerca o altă mentalitate!-Îmi plac provocările!-Cine nu încearcă, nu câștigă! - Succesul altora mă inspiră!	<ul style="list-style-type: none">- Mă limitez la ceea ce știu!- Nu are rost să încerc! Știu că nu va funcționa!- Țsta sunt eu, nu mai pot suporta asta! - Nu voi reuși oricum!- E prea greu! Renunț!

ȘTIAI ASTA?

- **WALT DISNEY A FOST CONCEDAT DE EDITORUL UNUI ZIAR PENTRU CĂ ERA "LIPSIT DE IDEI". APOI A DAT FALIMENT DE MAI MULTE ORI ÎNAINTE DE A DEZVOLTA ACEL IMPERIU AL DIVERTISMENTULUI CARE ESTE CUNOSCUT CA FIIND UNUL DINTRE "CELE MAI FERICITE LOCURI DE PE PĂMÂNT".**
- **ALBERT EINSTEIN NU A VORBIT PÂNĂ LA VÂRSTA DE PATRU ANI ȘI NU A CITIT PÂNĂ LA VÂRSTA DE ȘAPTE ANI. UNII PROFESORI L-AU DESCRIS CA FIIND "LENT MENTAL, NESOCIABIL ȘI MEREU ÎN DERIVĂ ÎN VISELE SALE PROSTEȘTI".**
- **FRED ASTAIRE, LA PRIMUL SĂU TEST PENTRU MARELE ECRAN, REGIZORUL DE TESTE A SCRIS O NOTĂ ÎN CARE SCRISA: "NU POATE JUCA. POATE DANSA PUȚIN". SE SPUNE CĂ ASTAIRE A PĂSTRAT ACEASTĂ NOTĂ DEASUPRA ȘEMINEULUI DIN CASA SA.**



Exercitiul 1

NOȚIUNI CHEIE: mentalitatea de creștere ,
mentalitatea fixă **MATERIALE NECESARE:** hârtii,
creioane

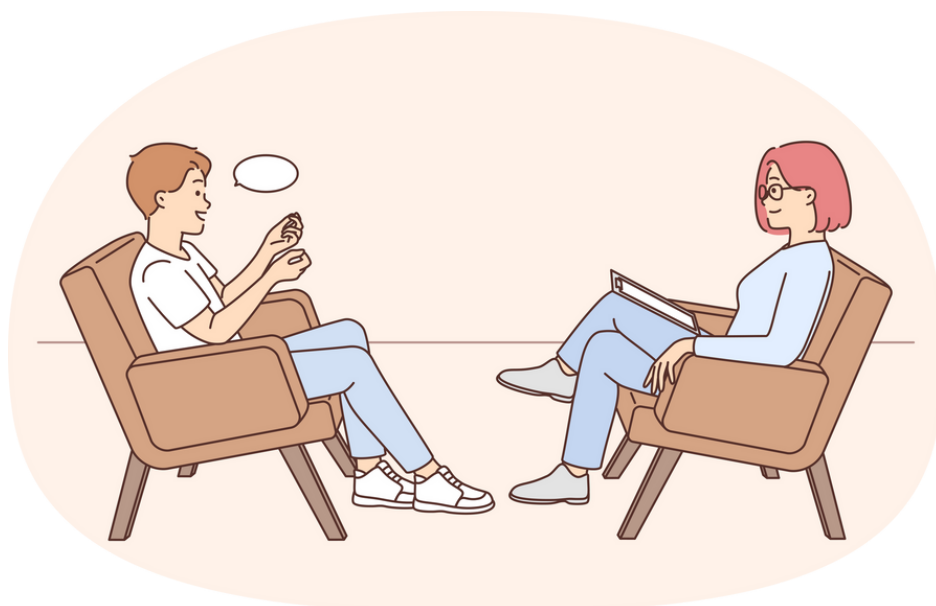
TIMPUL NECESAR: 30 de minute

Analizați următoarele afirmații. Precizați ce tip de mentalitate au persoanele care gândesc în acest fel. Ce le-ați spune dacă ar sta în fața dumneavoastră?

Faceți un joc de rol cu un coleg, pornind de la următoarele afirmații.

1. Nu am reușit! Nu are rost să mai încerc!
2. Chiar dacă nu am luat o notă bună astăzi, mai am suficient timp să să o corectez! Mă voi strădui mai mult!
3. Nu vreau să particip la un alt examen! Mi-am dat bacalaureatul diplomă anul trecut și nu am luat-o!
4. Profesorul de matematică ne învață astăzi un nou mod de a calcula. Adulții, din alte clase, spun că este un pic cam dificil. Dacă ei o pot face, o pot face și eu, chiar dacă trebuie să exersez mai mult!

Informații suplimentare
Verificați dacă ați înțeles
După fiecare afirmație, elevii citesc din nou caracteristicile fiecărui tip de mentalitate.



Exercitiul 2

NOȚIUNI CHEIE: atitudine,
mentalitate **MATERIALE NECESARE:**
hârtii, creioane **TIMPUL NECESAR:** 15
minute

Ioana este o persoană foarte creativă. Atunci când pictează, creează cele mai frumoase desene. Participă la multe concursuri școlare și obține premii. Când vine vorba de literatură, nici nu vrea să audă de ea. Nu crede că are aptitudini pentru științele umaniste și nu vede rostul unui efort suplimentar. Știe că va fi mediocră la literatură, dar genială la pictură.

Analizați atitudinea Ioanei față de pictură și literatură. Ce fel de mentalitate are ea? Argumentați alegerea făcută, în 100-150 de cuvinte. Să ne reținem!



UNITATEA 2:

CUM PUTEM SCHIMBA MENTALITATEA?

Context teoretic

Cele două tipuri de mentalități există în fiecare dintre noi, dar noi alegem să folosim cu precădere una dintre ele. Chiar și cei care au o mentalitate dominantă de creștere pot, în anumite contexte și circumstanțe, să se întoarcă la mentalitatea fixă, iar acest lucru este perfect normal și natural.

Haideți să ne reținem!

Mentalitatea de creștere se învață prin practică și oricine poate ajunge să o folosească mai des, în cât mai multe contexte.

Sfaturi pentru profesori	Sfaturi pentru studenți
<ol style="list-style-type: none">1. Apreciați procesul mai mult decât rezultatul!2. Ieșiți din zona de confort și adaptați metodele și strategiile de predare la nivelul fiecărui elev!3. Subliniați efortul și evoluția elevului!4. Împărtășiți succesele și eșecurile cu alți profesori!	<ol style="list-style-type: none">1. Ai încredere în tine!2. Este în puterea ta să faci acest lucru!3. Nu renunțați ușor!4. Învață din orice situație!

Exercitiul 1

NOȚIUNI CHEIE: sfat, mentalitate de schimbare **MATERIALE NECESARE:** hârtii, creioane

TIMPUL NECESAR: 45 de minute

Maria, elevă în clasa a IX-a, cu o familie numeroasă și săracă, face naveta în fiecare zi dintr-o comună îndepărtată, situată la 70 km de școală. Ea a decis să renunțe la școală, deoarece este prea obositoare pentru ea și prea costisitoare pentru familie.

Ce ați face pentru a-i schimba mentalitatea? Cum ați putea să o convingeți să nu să renunțe la școală?

Completați coloanele de mai jos.

Sfatul unui profesor	Sfaturi de la un coleg de clasă

Obişnuiește-te să te concentrezi pe lucrurile bune din viața ta în loc să te plângi și să vorbești despre probleme. În acest fel, veți încuraja o mentalitate centrată pe abundență și nu pe frică și lipsă.



UNITATEA 3:

CUVÂNTUL MAGIC AL MENTALITĂȚII DE CREȘTERE

- ÎNCĂ

Context teoretic

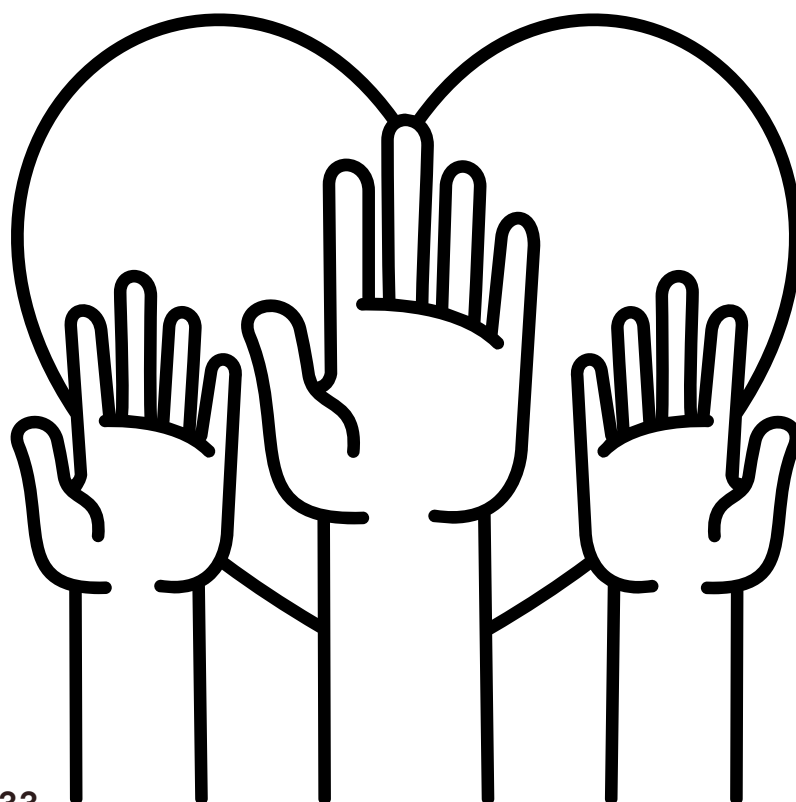
Cercetătorul Carol Dweck, în cartea Mindset, pune accentul pe cuvântul magic, "ÎNCĂ", care stă la baza dezvoltării unei mentalități de creștere. Ea atrage atenția asupra modului în care formulăm mesajul pentru a încuraja individul să se autodepășească și să înfrunte eșecul. Dacă nu reușim să avem succes sau nu obținem nimic, putem folosi următoarele structuri:

„Încă nu am reușit să rezolv această situație”.

„Nu am reușit să mă antrenez încă.”

„Nu pot obține încă rezultatele pe care le doresc.”

„Nu știu încă totul.”



Exercitiul 1

NOȚIUNI CHEIE: încă, moțiuni

MATERIALE NECESARE: hârtii, creioane,
jurnal TIMPUL NECESAR: 45 de minute

Completați pagina din jurnalul dumneavoastră. Ce nu ai realizat încă? Folosiți cuvântul încă în fiecare propoziție construită.

Ce nu ai făcut încă?

1.

2.

3.

4.

Să ne reținem!

Acceptarea greșelilor este importantă pentru dezvoltare. Mentalitatea de creștere pe care o implică

acceptarea greșelilor și înfruntarea lor pentru că ele reprezintă o altă învățare experiență. personalitatea și mentalitatea noastră se află în continuă dezvoltare și adaptare. mentalitatea determină modul în care decidem să privim realitatea.

Concluzie- sfat!

Obișnuiește-te să te concentrezi pe lucrurile bune din viața ta în loc să te plângi și să vorbești

despre probleme. În acest fel, veți încuraja o mentalitate centrată pe abundență și nu pe frică și lipsă.



UNITATEA 4: OPTIMISM

Context teoretic

Optimismul înseamnă să-ți îndrepti mintea spre ceea ce îți dorești în viață și spre ceea ce îți aduce bucurie. Fie că te gândești la experiențe plăcute din trecut sau la ceea ce ți-ar plăcea să trăiești în viitor, aceasta înseamnă gândire pozitivă. Pe lângă faptul că produce secreții chimice favorabile bunei funcționări a minții tale, optimismul te ajută să găsești mult mai repede soluții.

A fi optimist înseamnă să iei în considerare părțile pozitive și negative și riscurile la care te supui în anumite momente, având încredere că poți face față.

Pentru a atinge succesul (growth mindset) este necesar să cultivăm optimismul în viața noastră. Nu este dificil să vă schimbați modul de gândire! Dacă aveți "instrumentele potrivite" și determinare, veți reuși!

Iată cum poți cultiva optimismul în viața ta:

- Evidențiați lucrurile bune din viața dumneavoastră și reflectați asupra lor!
- Fiți recunoscător și mulțumiți pentru tot ceea ce este bun în viața dumneavoastră!
- Nu vă plângeți niciodată de lucrurile rele care vi s-au întâmplat!
- Nu vă opriți din a vă atinge obiectivele și succesul!
- Profită de oportunitățile care apar în viața ta!
- Ai încredere în tine și în capacitatea ta de a rezolva problemele!



Exercițiul 1

NOȚIUNI CHEIE: scop, pozitiv, negativ

MATERIALE NECESARE: hârtii, creioane.

TIMPUL NECESAR: 30 de minute

Gândește-te la un obiectiv în viața ta! Completează tabelul de mai jos, menționând părțile pozitive (ce știi că poți face? ce resurse și abilități ai?) și părțile negative (ce anume îți lipsește? care sunt limitele tale? de ce trebuie să obții ceea ce îți lipsește acum?).

Scopul tău:	
Părți pozitive	Părți negative
-	-
-	-
-	-
-	-







Exercițiul 2

NOȚIUNI CHEIE: optimism, declarații motivaționale

MATERIALE NECESARE: hârtii, creioane

TIMPUL NECESAR: 15 minute

Creați cinci declarații motivaționale pentru a vă cultiva optimismul. Folosiți imperativul în construirea afirmațiilor.

	Declarațiile dvs. motivaționale
	
	
	
	

Concluzie!

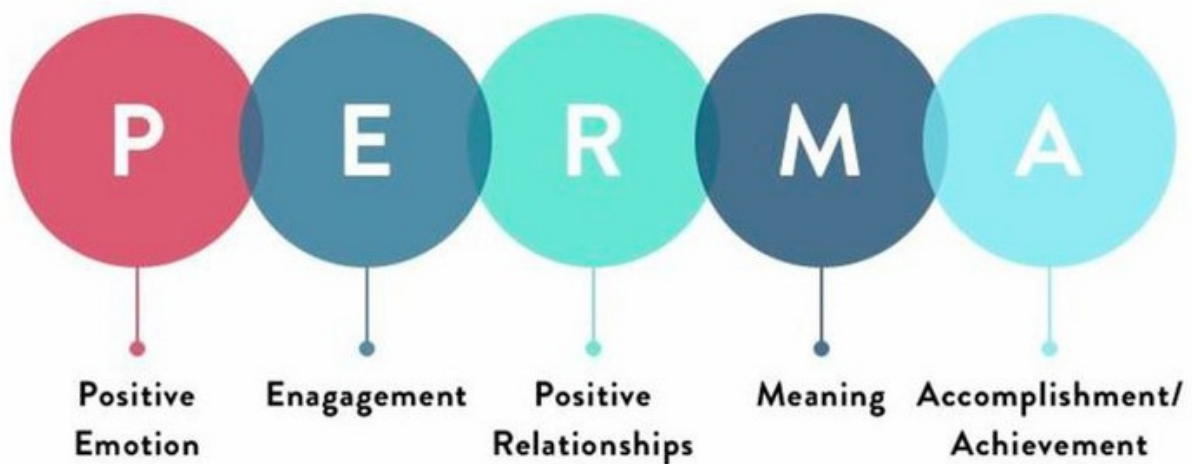
„Adevăratul optimism înseamnă să fii conștient de probleme, dar să detectezi și soluțiile, să recunoști dificultățile, să fii încrezător că pot fi depășite, să observi părțile negative, dar să le accentuezi pe cele pozitive, să te expui la tot ce poate fi mai rău, dar să aștepti să se întâmple cel mai bun lucru, să ai toate motivele să te plângi, dar să alegi să zâmbești". -William Arthur Ward

UNITATEA 5:

PERMA-MODELUL BUNĂSTĂRII

Context teoretic

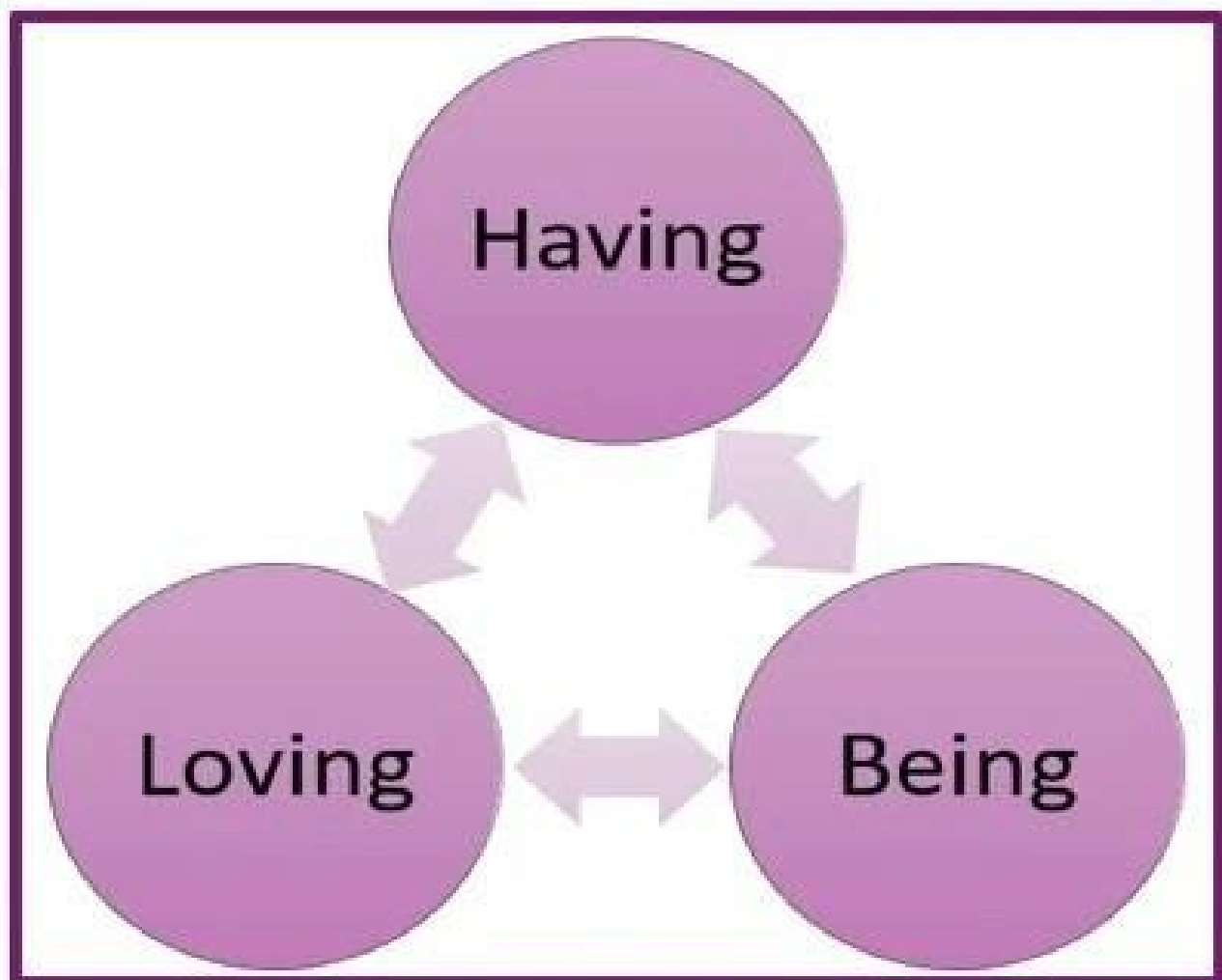
PERMA a fost dezvoltat de psihologul Martin Seligman și este acronimul, în limba engleză, al unui model teoretic și descriptiv al bunăstării. Conform modelului, există 5 elemente/componente care duc la crearea stării de bine.



ASPECTE PERMA:

- 1. IMPLICĂ-TE CÂT MAI DES ÎN ACTIVITĂȚI CARE ÎȚI FAC PLĂCERE! 2. FII OPTIMIST!**
- 3. AI GRIJĂ DE RELAȚIILE CU PERSOANELE APROPIATE!**
- 4. URMĂREȘTE-ȚI OBIECTIVELE!**
- 5. CAUTĂ SENSUL VIEȚII TALE!**

Bunăstarea este atunci când o persoană își poate satisface toate nevoile de bază, atât cele materiale, cât și cele intangibile. Sociologul finlandez Erik Anders Allardt (Allardt, E., 1989 An Indicator System: "Having, Loving, Being", lucrări 48, Departamentul de Sociologie, Universitatea din Helsinki) împarte aceste nevoi în trei categorii: a avea, a iubi și a fi.



Exercițiul 1

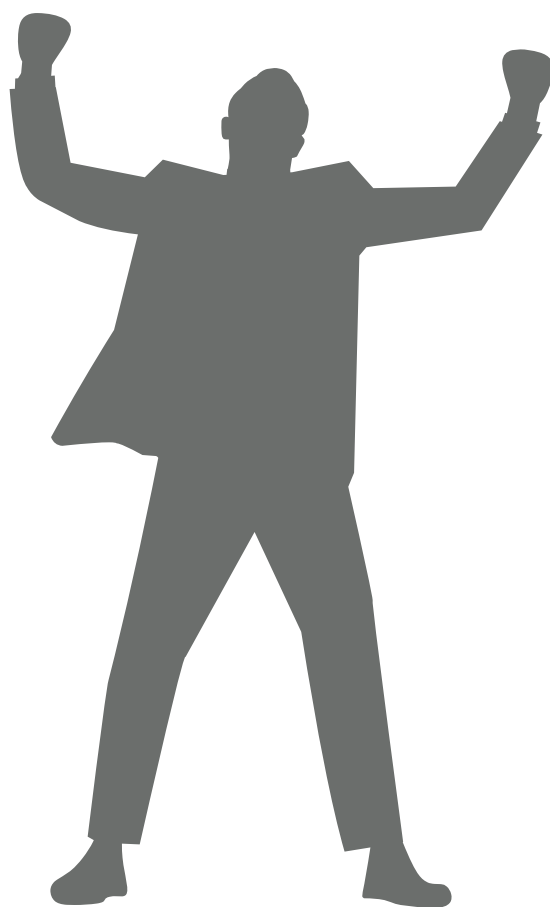
NOȚIUNI CHEIE: lucruri, acțiuni, activități

MATERIALE NECESARE: hârtii, creioane

TIMPUL NECESAR: 30 de minute

Notați și reflectați asupra:

- două lucruri pozitive care vi s-au întâmplat astăzi și ce emoții ați simțit;
- două acțiuni pe care le veți întreprinde săptămâna viitoare pentru a vă îmbunătăți sănătatea;
- două activități care vă plac și pe care le veți face săptămâna viitoare.



Exercitiul 2

NOȚIUNI CHEIE: a fi de acord, a nu fi

de acord MATERIALE NECESARE:

hârtii, creioane TIMPUL NECESAR:

15 minute

Cea mai simplă și mai eficientă metodă recunoscută la nivel mondial, utilizată în evaluarea bunăstării subiective, se numește Scala Mulțumesc pentru viață (Diener, Emmons, Larson & Griffin, 1985), care constă în cinci afirmații (prezentate mai jos). Citiți-le și răspundeți la fiecare dintre ele, evaluându-le conform modelului de mai jos:

7-point Likert scales are less fun *

Strongly Disagree	Disagree	Somewhat Disagree	Neutral	Somewhat Agree	Agree	Strongly Agree
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

1. În general, viața mea este aproape ideală.
2. Condițiile mele de viață sunt aproape excelente.
3. Sunt mulțumit de viața mea.
4. Până acum am realizat cele mai importante lucruri pe care mi le-am dorit în viață.
5. Dacă aș putea lua viața de la început, să nu schimb aproape nimic.

Însumăm numerele cu care ați scris cele cinci întrebări.

Vedeți mai jos:

- 31-35 Foarte mulțumit
- 26-30 Satisfăcut
- 21-25 Ușor satisfăcut
- 20 Neutru
- 15-19 Ușor nemulțumit
- 10-14 Nemulțumit
- 5-9 Foarte nemulțumit

Concluzii!

Starea de bine este un proces care poate fi autocontrolat și dirijat la toate nivelurile în care este prezentă. Nu uitați! Starea de bine este se învață, se cultivă și dezvoltată prin acțiuni și schimbări pe care o persoană face în modul de viață, în relațiile cu cei din jur, în modul în care în care lucrează, se organizează și gândește.



REZUMATUL MODULULUI

Prin completarea acestui modul, puteți ajuta elevii de astăzi să se pregătească pentru viitor prin dezvoltarea unui set de competențe esențiale. Aceștia vor fi deschiși la cooperare, vor gestiona mai bine eșecurile, vor ieși din zona lor de confort, vor fi mai flexibili, empatici, creativi și capabili să gândească critic, reușind astfel să dezvolte o mentalitate deschisă în educație.

Stările de fericire și de bine îi vor ajuta pe elevi să găsească soluții mult mai rapid, atingând obiectivele propuse. Nu uitați! Suntem ceea ce suntem gândim! Teoria și exercițiile îi vor ajuta pe elevi în atingerea unor stări de sănătate dinamică, care să pună accent pe starea de bine, acoperind astfel un spectru larg de eficacitate, iar rezultatele vor fi adecvate.

Așadar...

Ce alegeți să faceți astăzi pentru elevii voștri?



MODULUL NR. 3

GÂNDIRE CRITICĂ ȘI ÎNVĂȚARE BAZATĂ PE REZOLVAREA PROBLEMELOR

Ținta	Scopul acestui modul este de a îmbunătăți gândirea critică a studenților și capacitatea lor de a rezolva diferite tipuri de probleme.	
Teme și rezultate ale învățării	Subiecte	Rezultatele învățării Ceea ce știu/pot face/simt elevii despre subiect
	Construirea de obiecte reale	Elevii pot rezolva o problemă construind un model, colaborând cu colegii și experimentând soluții creative.
	Dezbateri	<ul style="list-style-type: none"> • Elevii pot cerceta și analiza eficient informațiile. • Ei își pot prezenta și apăra punctul de vedere, precum și să își exprime respectuos dezacordul cu ceilalți. • Elevii pot lua în considerare diferite perspective, culturi și moduri de gândire diferite, ceea ce îi poate ajuta să devină mai deschiși și mai empatici. • Ei pot lucra în echipă.
	Încercare și eroare și învățare creativă	<ul style="list-style-type: none"> • Elevii pot rezolva o problemă încercând diferite soluții, învățând din feedback, schimbând soluțiile anterioare și încercând din nou până când rezolvă problema. Elevii sunt conștienți de faptul că erorile nu reprezintă o problemă, ci sunt etape necesare ale unui parcurs de învățare. • Elevii își dezvoltă tenacitatea și abilitățile de gestionare a frustrării.
	Gândire logică	<ul style="list-style-type: none"> • Elevii pot analiza și evalua informațiile • Ei pot identifica modele și conexiuni și pot face deducții și predicții.
	Prejudiciu cognitiv	<ul style="list-style-type: none"> • Elevii sunt conștienți de cea mai frecventă prejudecată cognitivă. • Ei pot găsi exemple de prejudecăți cognitive în societatea noastră și în modul lor de gândire.

INTRODUCERE

Gândirea critică este "procesul disciplinat intelectual de conceptualizare, aplicare, analiză, sintetizare și/sau evaluare activă și abilă a informațiilor colectate din sau generate de observație, experiență, reflecție, raționament sau comunicare, ca un ghid pentru convingeri și acțiuni....

Gândirea critică poate fi considerată ca având două componente:

1) un set de abilități de generare și procesare a informațiilor și a convingerilor și 2) obișnuința, bazată pe angajamentul intelectual, de a utiliza aceste abilități pentru a ghida comportamentul. " (Michael Scriven & Richard Paul
<https://www.criticalthinking.org/pages/defining-critical-thinking/766>)

Așadar, a fi capabil să gândești critic are un mare impact asupra vieții oamenilor și a comunităților, deoarece oamenii care gândesc critic încearcă în mod constant să trăiască în mod rațional, rezonabil și empatic.

Ei sunt foarte conștienți de natura inerentă defectuoasă a gândirii umane atunci când este lăsată necontrolată.

Ei se străduiesc să diminueze puterea tendințelor lor egocentrice și socio-centrice.

Ei folosesc instrumentele intelectuale pe care le oferă gândirea critică - concepte și principii care le permit să analizeze, să evalueze și să își îmbunătățească gândirea.

Aceștia lucrează cu sârguință pentru a dezvolta virtuțile intelectuale ale integrității intelectuale, umilinței intelectuale, civilității intelectuale, empatiei intelectuale, simțului intelectual al dreptății și încrederii în rațiune.

Ei își dau seama că, indiferent de cât de pricepuți sunt ca gânditori, își pot îmbunătăți întotdeauna abilitățile de raționament.

Uneori vor cădea pradă greșelilor de raționament, iraționalității umane, prejudecăților, prejudecăților, prejudecăților, distorsiunilor, regulilor și tabuurilor sociale acceptate necritic, interesului propriu și interesului personal.

Ei se străduiesc să îmbunătățească lumea în orice mod posibil și să contribuie la o societate mai rațională și mai civilizată.



În același timp, ei recunosc complexitatea adesea inerentă în procesul de învățare care pornește de la o situație reală. Ei evită să gândească în mod simplist o problemă mondială, elevii, în primul rând despre probleme complicate și se străduiesc, trebuie să găsească întrebările potrivite pentru a lua în considerare drepturile și nevoile celorlalți necesare pentru a înțelege și a rezolva în mod corespunzător problemele relevante. Ei problemă, apoi, lucrând în grupuri mici recunosc complexitatea în grupuri, trebuie să caute răspunsurile la aceste întrebări și să se angajeze să se dezvolte ca gânditori.

practică pe tot parcursul vieții spre autoperfecționare Este o abordare centrată pe elev în îmbunătățirea" (Linda Elder care elevii au un rol activ în <https://www.criticalthinking.org/pages/their-calea-de-învățare>, iar profesorii sunt /defining-critical-thinking/766) facilitatori ai procesului.

<https://educationaltechnology.net/pr>

Dezvoltarea abilităților de gândire critică în învățarea bazată pe problemă-pbl/ implică "a gândi cu propriul cap" "Învățarea bazată pe probleme se poate baza și a avea un rol activ în pe diferite tehnici; pentru aceasta înțelegerea a ceea ce te înconjoară. modul, am conceput cinci activități Din păcate, în școlile tradiționale, cu abordări diferite.

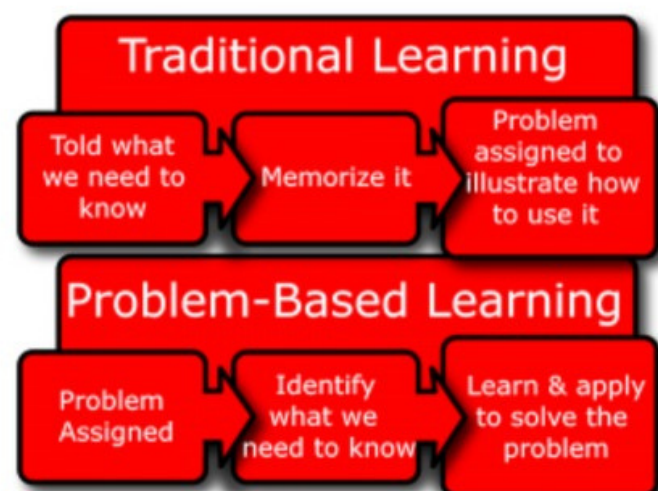
elevii nu au multe oportunități de a-și exersa aceste abilități, deoarece ei li se cere în principal să asculte profesor, să memoreze și să repete.

Dimpotrivă, mai multe studii arată că utilizarea unei învățări bazate pe probleme pe probleme îmbunătățește abilitățile de gândire critică ale elevilor.

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0260691713000695>

www.koreascience.kr/article/JAKO201215239618961.pdf

<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1365-2929.2006.02481.x>



UNITATEA 1: CONSTRUCȚIONISMUL CONSTRUIREA DE PODURI

Context teoretic

Construcționismul lui Seymour Papert este o abordare pedagogică bazată pe principiul că învățarea semnificativă are loc atunci când indivizii construiesc în mod activ un produs semnificativ în lumea reală.

S. Papert, *Mindstorms: Children, Computers, and Powerful Ideas* (Copii, calculatoare și idei puternice), 1980
<http://www.papert.org/articles/SituatingConstructionism.html>

Construcționismul este construit pe baza teoriilor constructiviste de învățare elaborate de Jean Piaget, cu care Papert a lucrat la Universitatea din Geneva între 1958 și 1963. Lucrarea lui Piaget spune că oamenii își construiesc înțelegerea și cunoștințele despre lume prin experiențe, prin reflectarea asupra acestor experiențe și prin schimbul de idei cu colegii.

Noi nu învățăm doar absorbind pasiv informații.

Atunci când întâlnim ceva nou, trebuie să integrăm informațiile suplimentare cu cunoștințele noastre anterioare, folosind experiențele și discursul social pentru a construi o nouă înțelegere și cunoștințe.

UNITATEA 1:

CONSTRUCȚIONISMUL

CONSTRUIREA DE PODURI

Exercitii

NOȚIUNI CHEIE: împărtășirea cunoștințelor, încercare și eroare, formularea de ipoteze și verificarea lor, construirea cunoștințelor.

MATERIALE NECESARE: coli de hârtie A4, pahare de hârtie, bandă adezivă, orez, foarfecă și riglă.

TIMPUL NECESAR: 45 de minute

Clasa este împărțită în grupe formate din 4-5 elevi.

Profesorul stabilește problema: care sunt formele care pot rezista mai bine la

forțele care acționează asupra lor?

Pentru a găsi un răspuns la această întrebare, grupurile trebuie să construiască un pod

respectând un set de reguli:

- fiecare grup are la dispoziție 6 coli de hârtie A4, trei pahare de hârtie, o riglă, bandă adezivă,
- o foarfecă și o cană de orez.
- fiecare grup trebuie să așeze două pahare de hârtie cu capul în jos la o distanță de 50 cm, unul
- una de cealaltă, măsurând din interior.
- folosind doar foi de hârtie și bandă adezivă, ei trebuie să construiască o deschidere de pod.
- Întinderea trebuie să fie așezată pe paharele de hârtie răsturnate, dar nu
- trebuie fixată cu
- cu bandă adezivă.

banda adezivă poate fi folosită doar pe hârtie pentru a construi pasul.

când podul este construit, trebuie să pună al treilea pahar de hârtie în centrul podului.

și se umple cu orez.

Împărtășirea cunoștințelor anterioare, formularea de ipoteze și încercarea de soluții diferite pentru

span-ul, grupurile vor descoperi care forme rezistă mai bine la forțe, evitând astfel

podul să se prăbușească.

Ei au la dispoziție 30 de minute pentru a realiza această activitate.

UNITATEA 1: CONSTRUCȚIONISMUL CONSTRUIREA DE PODURI

Informații suplimentare

CÂTEVA SOLUȚII POSIBILE:

- rotunjiți foile de hârtie pentru a crea cilindri și conectați-le cu ajutorul adezivului. bandă adezivă.
- creați prisme triunghiulare cu foile de hârtie și conectați-le cu ajutorul benzii adezive.
- Alte soluții pot fi găsite în mod creativ de către elevi.

Verificați dacă ați înțeles

La finalul activității, fiecare grup va împărtăși experiența sa cu ceilalți elevi, subliniind procesul urmat, erorile comise și ceea ce au învățat.

ÎNTREBĂRI PENTRU REFLECȚIE:

- Care a fost prima voastră idee?
- Cum s-a schimbat aceasta în timpul procesului?
- Cum a colaborat echipa în timpul activității? Ați atribuit roluri echipei membrilor echipei sau toată lumea a colaborat la același nivel?
- Dacă ar trebui să faceți o activitate similară, ce ați schimba în proces?



UNITATEA 2: DEZBATEREA - ARGUMENTAREA PENTRU A ÎNVĂȚA

Context teoretic

O altă abordare pentru îmbunătățirea gândirii critice și a abilităților de rezolvare a problemelor este dezbaterea.

O dezbateră este o discuție structurată despre o problemă controversată.

Pentru a participa cu succes, elevii trebuie să cerceteze cu atenție problema, să o privească din diferite puncte de vedere, să articuleze idei bazate pe date și fapte și să vorbească în public.

<https://www.niu.edu/citl/resources/guides/instructional-guide/classroom-debates.shtml>

UNITATEA 2: DEZBATEREA - ARGUMENTAREA PENTRU A ÎNVĂȚA

Exercițiu

NOȚIUNI CHEIE: cercetare, discuții, argumente pro și contra, vorbire în public **MATERIALE NECESARE:** hârtie, pixuri, dispozitive digitale, conexiune la internet **TIMPUL NECESAR:** 45 de minute

Clasa este împărțită în trei grupuri: pro, contra și juriul. Profesorii sunt membri ai juriului.

Profesorul alege un subiect de discuție. Subiectul ar trebui să fie controversat, astfel încât să fie posibil să se găsească opinii pro și contra.

Exemple de subiecte pot include:

Este cumpărarea unei mașini electrice o alegere bună pentru cumpărător și pentru planetă?

Roboții fură locurile de muncă ale oamenilor sau creează cariere?

Ar trebui ca toți elevii să facă activități sociale de voluntariat?

Profesorul trage la sorți care grup trebuie să vorbească pentru și care trebuie să fie împotriva, independent de gândurile sincere ale elevilor.

Grupurile au la dispoziție 15 min pentru a-și împărtăși ideile, a cerceta subiectul și a construi un discurs. Discursul trebuie să aibă o introducere, o expunere a datelor și faptelor care susțin ideile și o concluzie. Fiecare grup trebuie să aleagă un vorbitor.

Fiecare grup are la dispoziție 3 minute pentru a-și face discursul, începând cu for.

După ce cele două grupuri își prezintă discursul, au la dispoziție 5 minute pentru a articula o replică.

Apoi, fiecare vorbitor are la dispoziție 1 minut pentru a face replica.

La final, juriul decide care grup a fost mai eficient și mai convingător.

UNITATEA 2: DEZBATEREA - ARGUMENTAREA PENTRU A ÎNVĂȚA

Exercițiu

Informații suplimentare

Profesorul trebuie să aibă grijă ca toate regulile să fie respectate.

Într-o lecție anterioară, profesorul trebuie să explice cum este structurată dezbaterea și care sunt criteriile de evaluare a acesteia.

Aici găsim câteva exemple: <https://debate-nb.ca/for-judges/during-the-debate/judging-criteria/> din care fiecare profesor își poate crea rubrica de evaluare.

Verificați dacă ați înțeles

După dezbateri, toți elevii reflectă asupra a ceea ce s-a întâmplat și discută despre experiența lor.

ÎNTREBĂRI PENTRU REFLECȚIE:

- Ce a mers bine și ce a mers prost în cadrul dezbaterii?
- Care sunt abilitățile pe care trebuie să le îmbunătățesc?
- Ce ar fi putut face cele două grupuri mai bine?
- Cât de important este să înțelegi și să cercetezi subiectul pentru a pregăti o dezbateri?
- Cât de importante sunt competențele lingvistice?



UNITATEA 3: ÎNCERCARE ȘI EROARE - ÎNVĂȚAREA CREATIVĂ CU SCRATCH

Context teoretic

Încercarea și eroarea este o metodă de rezolvare a problemelor caracterizată prin încercări repetate care sunt continuate până la succes.

Scratch www.scratch.mit.edu este un instrument conceput de MediaLab din cadrul MIT, Boston, pentru a face învățarea creativă.

Cu Scratch, oricine, fără a avea cunoștințe de informatică, își poate imagina un produs digital interactiv și îl poate construi.

Modul în care se procedează în crearea unui proiect în Scratch este în principal prin încercări și erori: încercăm o secvență de instrucțiuni, ne uităm la rezultat, ne gândim la ceea ce este greșit, modificăm secvența de instrucțiuni și așa mai departe până când obținem rezultatul dorit.

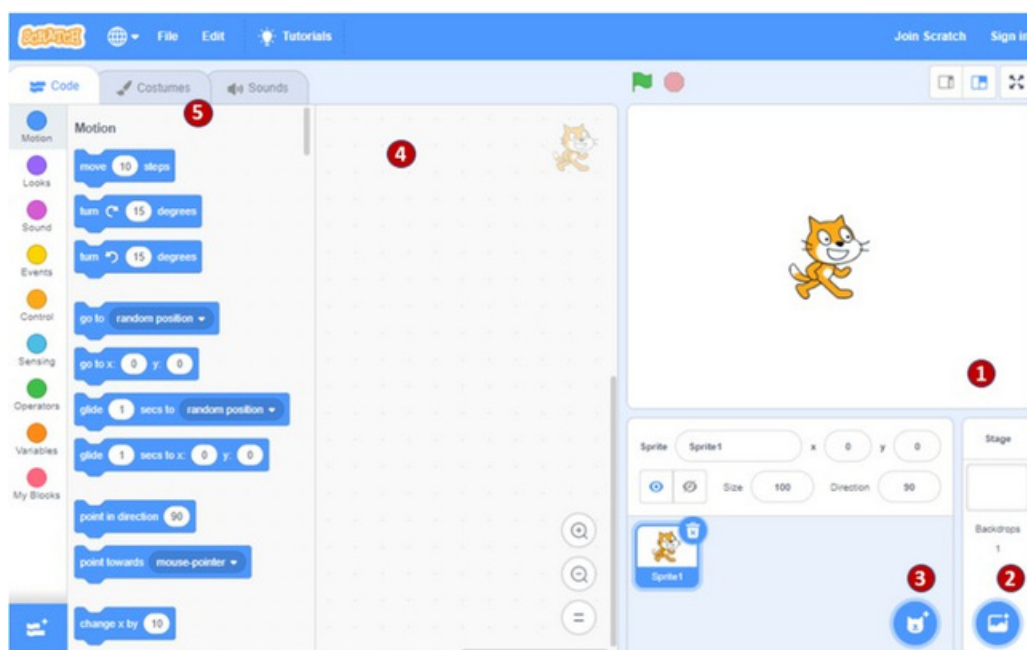
Puteți găsi o mulțime de resurse la <http://lcl.media.mit.edu/>

UNITATEA 3: ÎNCERCARE ȘI EROARE - ÎNVĂȚAREA CREATIVĂ CU SCRATCH

Exercițiu

NOȚIUNI CHEIE: învățare creativă, codare, încercare și eroare, gândire prin calcul **MATERIALE NECESARE:** dispozitive digitale și conexiune la internet
TIMPUL NECESAR: 45 de minute

Profesorul le cere elevilor să se înscrie în Scratch la www.scratch.mit.edu, instrumentul este gratuit. Apoi, profesorul face o scurtă descriere a bazelor Scratch:



- 1.această zonă este scena, unde se întâmplă lucrurile
- 2.cu acest buton elevii pot alege un fundal pentru scenă
- 3.cu acest buton, elevii pot alege personajele, numite "sprites".
- 4.în această zonă, ei trebuie să scrie un scenariu pentru fiecare personaj, care este lista de instrucțiuni care determină comportamentul personajului. Instrucțiunile se află pe blocuri colorate pe care trebuie să le tragă și să le fixeze în zona de script și să se conecteze unul cu altul.
- 5.Unele personaje au mai multe costume care pot fi folosite pentru a crea animații.

UNITATEA 3:

ÎNCERCARE ȘI EROARE - ÎNVĂȚAREA CREATIVĂ CU SCRATCH

Când scripturile sunt realizate, elevii trebuie să dea clic pe steagul verde pentru a începe proiectul.

Elevii trebuie să lucreze în perechi.

Profesorul le dă o sarcină elevilor, de exemplu:

"creați un dialog între două personaje"

sau

"creați o versiune simplă a unui joc de pong"

Elevii își împărtășesc cunoștințele și ideile, creează scenariile și văd rezultatul făcând clic pe stegulețul verde, reflectă asupra erorilor, modifică scenariile și așa mai departe până când obțin rezultatul dorit.



UNITATEA 3: ÎNCERCARE ȘI EROARE - ÎNVĂȚAREA CREATIVĂ CU SCRATCH

Informații suplimentare

În secțiunea tutorial există câteva activități ușoare cu care puteți începe. Una dintre ideile principale din Scratch este schimbul de cunoștințe și comunitatea. Pe pagina de pornire Scratch există mii de proiecte create de utilizatorii Scratch din întreaga lume și oricine le poate deschide, se poate inspira din ideile lor, se poate uita în interior pentru a vedea cum a fost construit proiectul și cum a fost compus codul și poate face o copie a unui proiect pentru a porni de la el. Aceasta este o modalitate excelentă de a învăța rapid!

Verificați dacă ați înțeles

După ce își termină proiectul, elevii din fiecare grupă îl arată restului clasei și explică soluțiile găsite și modul în care au compus codul.

ÎNTREBĂRI PENTRU REFLECȚIE:

- Care sunt dificultățile pe care le-ați întâmpinat în timpul activității?
- V-ați simțit frustrați atunci când proiectul nu a funcționat?
- Ce strategie ați aplicat pentru a depăși dificultățile?
- Cum v-ați simțit atunci când ați reușit să îl faceți să funcționeze?
- Ce ați dori să adăugați la proiect dacă ați avea mai mult timp la dispoziție?



UNITATEA 4: GÂNDIREA LOGICĂ - ELEMENTAR, DRAGĂ WATSON!

Context teoretic

Unele probleme pot fi rezolvate folosind abilități de raționament pentru a analiza situația și pentru a găsi o soluție, deducând datele lipsă din datele furnizate cu problema și conexiunile dintre acestea.

"Raționamentul logic este o formă de gândire în care premisele și relațiile dintre premise sunt folosite într-o manieră riguroasă pentru a deduce concluzii care sunt implicate (sau implicite) de către premise și relații. "
https://link.springer.com/referenceworkentry/10.1007/978-1-4419-1428-6_790

"raționamentul deductiv este procesul de deducere a concluziilor din informații cunoscute (premise) pe baza unor reguli logice formale, în care concluziile sunt derivate în mod necesar din informațiile date și nu este nevoie să fie validate prin experimente." https://link.springer.com/referenceworkentry/10.1007/978-1-4419-1428-6_659

UNITATEA 4: GÂNDIREA LOGICĂ - ELEMENTAR, DRAGĂ WATSON!

Exercițiu

NOȚIUNI CHEIE: logică, deducții, analiza datelor, deducția concluziilor

MATERIALE NECESARE: dispozitive digitale sau hârtie și pixuri

TIMPUL NECESAR: 45 de minute

Elevii sunt împărțiți în grupuri formate din 3-4 persoane.

Profesorul oferă o listă de probleme și acordă grupului 30 min pentru a le rezolva.

Elevii din interiorul grupurilor fac schimb de idei și încearcă să rezolve problemele.

Exemple de probleme:

1.

Ioan, Maria și George sunt prieteni. Numele lor de familie sunt Brown, Green și Black.

iar vârstele lor sunt 16, 17 și 20 de ani. Atât numele de familie, cât și vârstele sunt în ordine aleatorie.

Domnul Brown este cu 4 ani mai mare decât George.

Domnul sau domnișoara Black are 17 ani.

Folosind informațiile date, completați tabelul de mai jos.

Nume	Numele de familie	Vârsta
John		
Mary		
George		

UNITATEA 4: GÂNDIREA LOGICĂ - ELEMENTAR, DRAGĂ WATSON!

Exercitii

2.

Ioan, Maria și George sunt muzicieni și vor participa la un festival de muzică. Fiecare dintre ei locuiește într-un oraș diferit, cântă la un instrument diferit și studiază muzica de un număr diferit de ani. În ordine aleatorie, orașele sunt Roma, Madrid și Londra, instrumentele sunt chitara, trompeta și pianul, iar anii de studiu sunt 6, 2 și 4.

Cel care cântă la trompetă a studiat-o timp de 2 ani.

Maria cântă la pian și nu l-a studiat timp de 4 ani.

John studiază instrumentele cu 2 ani mai mult decât cel care locuiește în Londra.

Cine cântă la chitară nu locuiește la Roma.

Folosind informațiile date, completați tabelul de mai jos.

Nume	Orașul	Instrumente	Ani
John			
Mary			
George			

UNITATEA 4: GÂNDIREA LOGICĂ - ELEMENTAR, DRAGĂ WATSON!

Exercițiu

3.

Iulius Caesar, generalul și omul de stat din Roma antică, obișnuia să își cripteze corespondența cu o metodă simplă cunoscută sub numele de cifrul lui Caesar sau codul lui Caesar. Metoda se baza pe înlocuirea fiecărei litere cu o altă literă la un număr fix de poziții în josul alfabetului. De exemplu, A cu o deplasare la dreapta de 3 va deveni D. Decriptați cuvântul "PIEVRMRK" știind că cheia este o deplasare la stânga pentru un număr de poziții < 10

SOLUȚII: 1.

Nume	Numele de familie	Vârsta
John	Maro	20
Mary	Negru	17
George	Verde	16

UNITATEA 4: GÂNDIREA LOGICĂ - ELEMENTAR, DRAGĂ WATSON!

Exercițiu

SOLUȚII: 3.

Nume	Orașul	Instrument	Ani
John	Madrid	chitară	4
Mary	Rome	pian	6
George	London	trompetă	2

4.

Simplu	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	
Cifru	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	A	B	C	D	

UNITATEA 4: GÂNDIREA LOGICĂ - ELEMENTAR, DRAGĂ WATSON!

Informații suplimentare

Verifică-ți înțelegerea

După terminarea testului, grupurile își împărtășesc rezultatele și ceea ce au învățat.

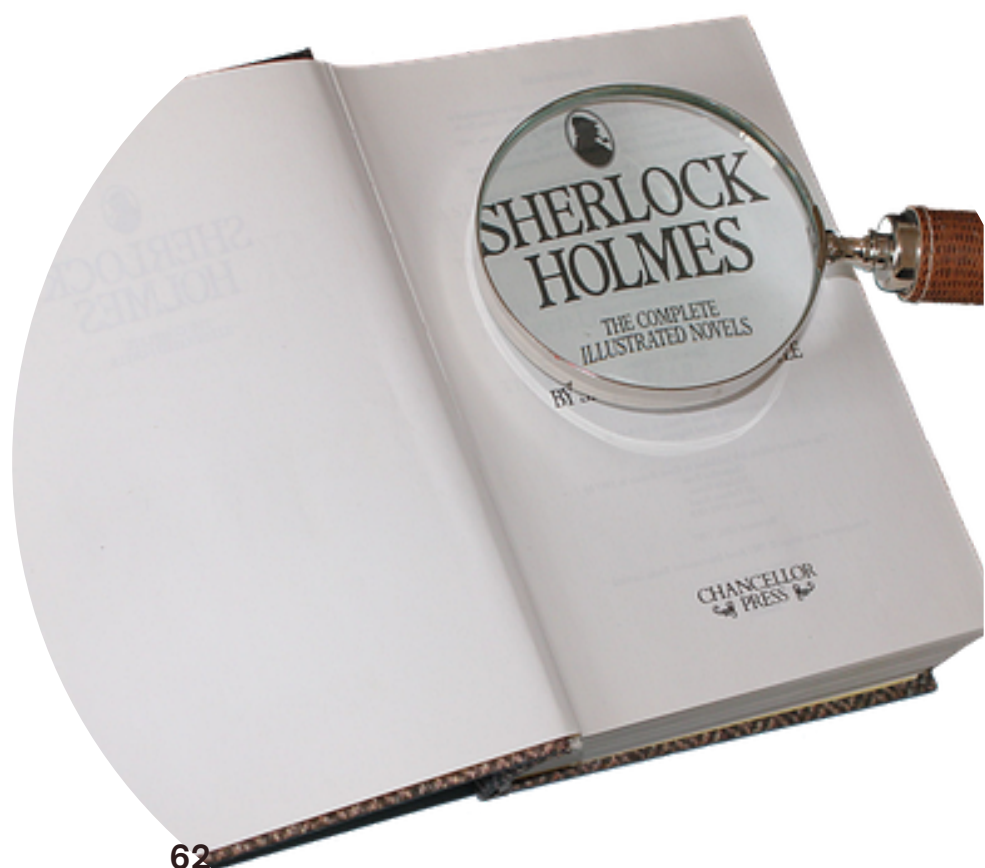
ÎNTREBĂRI PENTRU REFLECȚIE:

Cum ați procedat pentru a găsi soluțiile?

Credeți că scrierea schemelor cu informațiile vă ajută în acest sens?
tip de problemă?

În ce măsură este important să citiți cu atenție și să înțelegeți textul problemei?

Cum ați colaborat în cadrul grupului?



UNITATEA 5: PREJUDECĂȚILE COGNITIVE - TRUCURILE CREIERULUI

Context teoretic

Psihologii Amos Tversky și Daniel Kahneman au dezvoltat conceptul de prejudecată cognitivă în urma cercetărilor lor din anii 1970 privind motivele pentru care oamenii se străduiesc să raționeze și să judece obiectiv în anumite situații. Împreună cu Paul Slovic, aceștia și-au publicat primele concluzii în cartea lor, "Judecata în condiții de incertitudine".

<https://www.science.org/doi/10.1126/science.185.4157.1124>

Prejudecata cognitivă poate fi definită ca un set de erori mentale previzibile care apar din capacitatea noastră limitată de a procesa informațiile în mod obiectiv. Aceasta poate duce la decizii ilogice și iraționale și vă poate determina să judecați greșit riscurile și amenințările.

Unele dintre cele mai frecvente prejudecăți sunt

Prejudecata de confirmare: tendința de a căuta, interpreta, favoriza și reaminti informațiile într-un mod care confirmă convingerile sau ipotezele preexistente ale cuiva. Prejudecata de ancorare: tendința de a se baza prea mult pe prima informație întâlnită atunci când se iau decizii.

Heuristica disponibilității: tendința de a supraestima probabilitatea evenimentelor pe baza disponibilității acestora în memorie.

Tendința de a face sau de a crede ceva pentru că multe alte persoane fac sau cred acel lucru.

Prejudecata interesată: Tendința de a atribui succesul unor factori personali și de a pune eșecurile pe seama unor factori externi.

UNITATEA 5:

PREJUDECĂȚILE COGNITIVE - TRUCURILE CREIERULUI

Exercițiu

CONCEPTE CHEIE: prejudecăți cognitive, erori

MATERIALE NECESARE: un poster, post-it-uri colorate, pixuri

TIMPUL NECESAR: 45 de minute

Profesorul explică ce sunt prejudecățile cognitive și oferă fiecărui elev un tabel cu

numele și descrierea a 5 prejudecăți comune.

Profesorul așează pe perete un poster cu cinci coloane, fiecare dintre ele având numele unei prejudecăți cognitive ca titlu.

Elevii, împărțiți în grupuri de 3-4 persoane, trebuie să se gândească la prejudecăți comune.

exemple comune ale fiecăreia dintre cele cinci prejudecăți, să le scrie pe un post-it și să le lipească

în coloana din dreapta pe poster. Ei nu au voie să folosească dispozitive digitale.

Au la dispoziție 30 de minute pentru a discuta în cadrul grupurilor și a căuta exemple.

Informații suplimentare

Exemple de prejudecăți cognitive de mai sus sunt

prejudecata de confirmare _ o persoană care crede că vaccinurile sunt periculoase poate căuta doar informații care susțin această convingere și poate ignora informațiile care o contrazic.

Prejudecata de ancorare _ o persoană poate fi mai predispusă să accepte o ofertă mare pentru o mașină de ocazie dacă vede mai întâi o ofertă semnificativ mai mare pentru o mașină similară. Aceasta este o tehnică de marketing destul de comună.

Euristica disponibilității _ o persoană poate supraestima probabilitatea de a fi implicată într-un accident de avion pentru că a auzit despre mai multe accidente de avion în ultima vreme.

Prejudecata bandwagon _ o persoană începe să folosească o anumită marcă de telefon sau de îmbrăcăminte pentru că a devenit populară în rândul colegilor săi, chiar dacă altfel nu ar fi ales acea marcă.

Prejudecata de autoservire _ un elev poate atribui o notă bună propriei inteligențe și muncii asidue, dar dă vina pentru o notă proastă pe faptul că profesorul a fost nedrept.

UNITATEA 5: PREJUDECĂȚILE COGNITIVE - TRUCURILE CREIERULUI

Verifică-ți înțelegerea

După 30 de minute, toți elevii discută împreună exemplele pe care le-au găsit. Apoi, fiecare elev trebuie să reflecteze asupra situațiilor în care a fost afectat de o prejudecată cognitivă.

ÎNTREBĂRI PENTRU REFLECȚIE:

Care a fost ultimul meu comportament care ar putea fi afectat de una dintre aceste prejudecăți?

Cum pot recunoaște prejudecata în viitor?

Ce pot face în viața mea pentru a-mi spori capacitatea de a procesa informațiile și de a evita

prejudecățile cognitive?

Sunt vârsta, nivelul cultural și posibilitățile economice factori care pot avea un impact

asupra difuzării prejudecăților cognitive?



REZUMATUL MODULULUI

Gândirea critică permite persoanelor să evalueze informațiile și argumentele într-un mod logic și sistematic și să ia decizii bine informate.

Aceasta le permite persoanelor să ia decizii bine informate, să rezolve probleme în mod eficient, să înțeleagă informații complexe și să gândească în mod independent. Este o abilitate fundamentală pentru succesul în orice domeniu sau carieră.

În acest modul, am conceput 5 activități bazate pe diferite strategii pentru a dezvolta gândirea critică și abilitățile de rezolvare a problemelor.





MODULUL NR. 4

EU ȘI TU (COMUNICARE, RELAȚII)

Țintă	Scopul acestui modul este de a le arăta studenților că este important să stabilească relații bune și sănătoase: - acasă, cu familia și rudele lor - la școală, cu colegii și profesorii lor, - în societate, cu vecinii și prietenii lor, - la locul de muncă, cu șeful și colegii lor - În concluzie: sociabil sau antisocial?	
Teme și rezultate ale învățării	Subiecte	Rezultatele învățării Ceea ce știu/pot face/simt elevii despre subiect
	Comunicare- Teorie	Elevii știu că comunicarea este foarte importantă în viața de zi cu zi și că există diferite modalități de comunicare: verbală, nonverbală și vizuală și, de asemenea, există patru stiluri de comunicare de bază.

	Subiecte	Rezultatele învățării Ceea ce știu/pot face/simt elevii despre subiect
Teme și rezultate ale învățării	Practica comunicării	<p>- Elevii decid asupra propriului lor stil de comunicare și colaborează pentru a crea un mediu de clasă mai bun în viitor, stabilind relații mai relaxate cu profesorii lor și legături mai strânse și mai utile cu colegii lor de clasă.</p>
	Teoria și practica comunicării	<p>- Elevii își dau seama cum pot folosi teoria comunicării și cum o pot face să lucreze în favoarea lor, ajutându-i să devină mai sociabili, să obțină note bune și să se bucure mai mult de compania lor la școală.</p>
	Comunicare realistă	<p>- Elevii pot pune în practică toate tipurile de comunicare și își pot crea propriile dialoguri în situații reale, folosind exemplele date.</p> <p>-De asemenea, ei acționează în scurte jocuri de rol scurte care îi ajută să înțeleagă cele 4 stiluri de comunicare: Asertiv, Agresiv, Pasiv-agresiv și Pasiv și își exprimă adevăratele sentimente în legătură cu această experiență.</p>

INTRODUCERE

Comunicarea joacă un rol vital în viața socială, fiind fundamentul tuturor relațiilor umane și un proces esențial prin care oamenii reușesc să transmită emoții, sentimente sau informații, prin intermediul ei reușim să ne exprimăm și în același timp să îi înțelegem pe cei din jurul nostru, de aici rezultă că este necesar să știm să comunicăm corect și eficient.

Este important ca un profesor să aibă competențe educaționale. Aceasta se realizează prin respectarea unui set de cerințe pentru o comunicare didactică eficientă. În relația de comunicare, profesorul trebuie să-și asume rolul în așa fel încât elevul să simtă că dorește să se întâlnească cu el ca persoană și ca partener de dialog, în care se simte ascultat. Este fundamental să știi să asculți, pentru că în acest fel se va asigura o bună comunicare.

Dotarea copiilor cu abilități de comunicare eficientă are ca rezultat niveluri mai ridicate de inteligență emoțională, rezultate mai bune la teste, scăderea incidentelor de intimidare și îmbunătățiri în ceea ce privește bunăstarea mentală generală. Există atât de multe de câștigat din practicarea acestor abilități.



UNITATEA 1:

PROCESUL DE COMUNICARE

Context teoretic

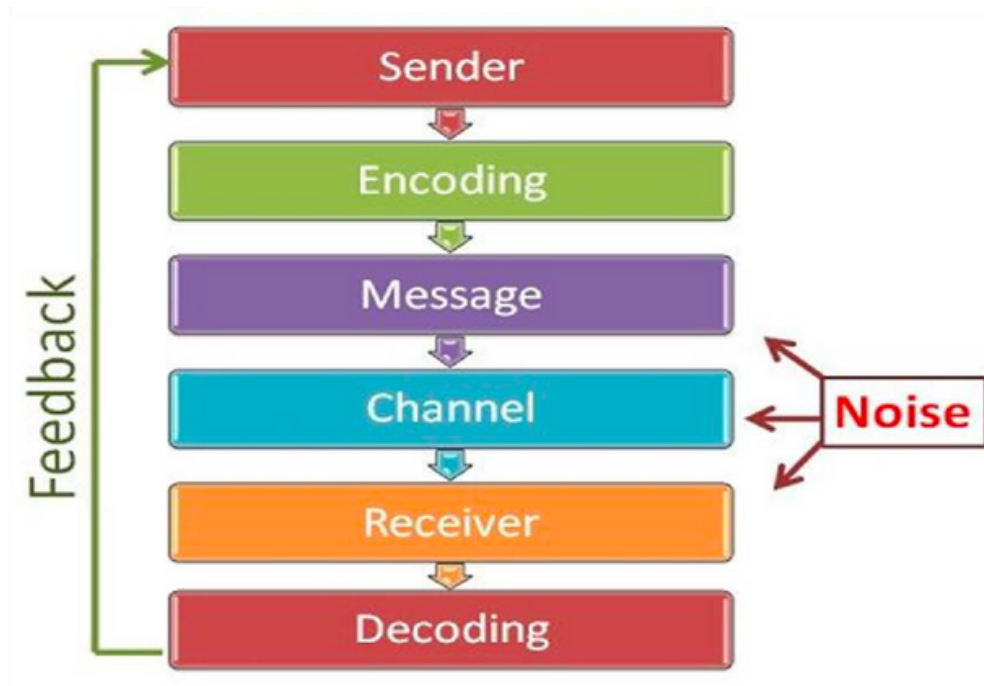
Procesul de comunicare

Definiție: Comunicarea este un proces bidirecțional în care mesajul sub formă de idei, gânduri, sentimente, opinii este transmis între două sau mai multe persoane cu intenția de a crea o înțelegere comună.

Pur și simplu, un act de transmitere a informațiilor și înțelegerii intenționate de la o persoană la alta se numește comunicare. Termenul de comunicare derivă din cuvântul latin "Communis", care înseamnă a împărtăși. O comunicare eficientă este atunci când mesajul transmis de către emițător este înțeles de către receptor exact în același mod în care a fost intenționat.

Procesul de comunicare

Comunicarea este un proces dinamic care începe cu conceptualizarea ideilor de către emițător, care apoi transmite mesajul printr-un canal către receptor, care, la rândul său, oferă feedback-ul sub forma unui mesaj sau semnal în intervalul de timp dat. Astfel, există șapte elemente majore ale procesului de comunicare:



Expeditor: Expeditorul sau comunicatorul este persoana care inițiază conversația și a conceptualizat ideea pe care intenționează să o transmită celorlalți.

Codificare: Emițătorul începe cu procesul de codificare în care folosește anumite cuvinte sau

metode non-verbale, cum ar fi simboluri, semne, gesturi corporale etc., pentru a traduce ideea de

informația într-un mesaj. Cunoștințele, aptitudinile, percepția, istoricul emițătorului, competențe etc. au un mare impact asupra succesului mesajului.

Mesaj: Odată terminată codificarea, emițătorul primește mesajul pe care intenționează să-l

transmite. Mesajul poate fi scris, oral, simbolic sau non-verbal, cum ar fi gesturile corporale,

tăcerea, suspinele, sunetele etc. sau orice alt semnal care declanșează răspunsul unui receptor.

Canal de comunicare: Emițătorul alege mijlocul prin care dorește să transmită mesajul său destinatarului. Acesta trebuie să fie selectat cu atenție pentru a face ca mesajul să fie

mesajului să fie eficient și corect interpretat de către destinatar. Alegerea mijlocului de comunicare

depinde de relațiile interpersonale dintre emițător și receptor și, de asemenea, de de urgența mesajului transmis. Oralul, virtualul, scrisul, sunetul, gestul etc. sunt câteva dintre mediile de comunicare utilizate în mod obișnuit.

Receptor: Destinatarul este persoana căreia îi este destinat mesajul. El

încearcă să îl înțeleagă în cel mai bun mod posibil, astfel încât obiectivul comunicării este atins. Gradul de decodificare a mesajului de către receptor depinde de cunoștințele despre subiect, experiența, încrederea și relația cu emițătorul.

Decodarea: Aici, receptorul interpretează mesajul emițătorului și încearcă să îl înțeleagă în cel mai bun mod posibil. O comunicare eficientă are loc numai dacă receptorul înțelege mesajul exact în același mod în care a fost intenționat de către emițător.

Feedback: Feedback-ul este etapa finală a procesului care asigură că receptorul a primit mesajul și că l-a interpretat corect, așa cum a fost intenționat de către emițător.

Acesta se află la

sporește eficiența comunicării, deoarece îi permite emițătorului să cunoască

eficacitatea mesajului său. Răspunsul receptorului poate fi verbal sau non-verbal.

Notă: Zgomotul arată barierele în comunicare. Există șanse ca atunci când mesajul trimis de emițător nu este recepționat de către destinatar.

Tipuri de comunicare

Comunicare formală

Comunicare informală

În plus, există mai multe forme

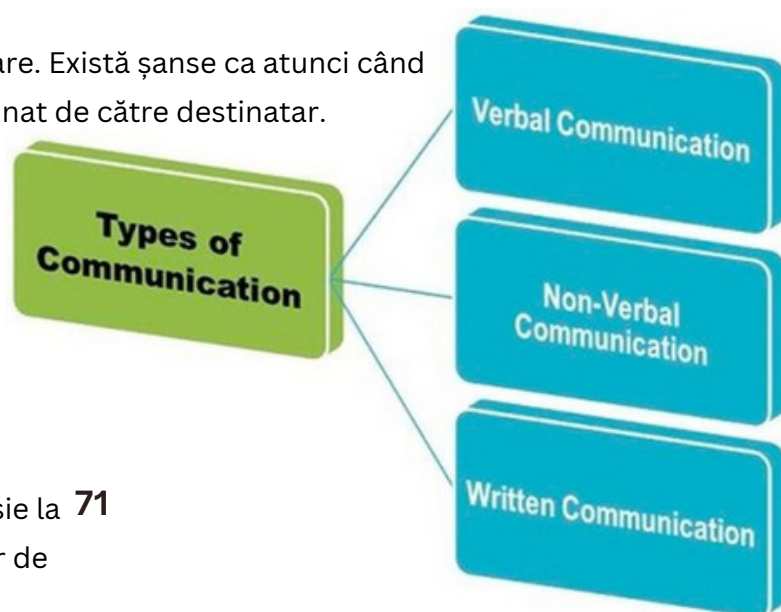
de comunicare pe care indivizii

folosesc pentru a da un model sau o expresie la **71**

mesajele lor, astfel încât acestea să fie ușor de

înțelese de toți. Cele mai frecvente tipuri

de comunicare sunt:



Comunicare verbală, în cadrul căreia tu vorbești despre subiectul tău, iar ceilalți ascultă cu atenție și încearcă să asocieze sensul acestuia.

Comunicarea nonverbală, în care ceilalți vă observă și încearcă să îi dea un sens. Comunicarea non-verbală, spre deosebire de comunicarea verbală, ajută la stabilirea și menținerea relațiilor interpersonale, în timp ce comunicarea verbală ajută doar la comunicarea evenimentelor externe.

Comunicarea nonverbală definește distanța dintre comunicatori și ajută pe aceștia să își schimbe starea emoțională.

Comunicarea scrisă este o componentă a comunicării umane. Regula care ar trebui să sta la baza oricărei comunicări scrise este: nu trebuie să scrii în așa fel încât să te faci înțeles, ci în așa fel încât să nu lași, în niciun fel, loc unei posibile neînțelegeri.

Putem comunica în scris prin mai multe mijloace:

- * poștă,
- * faxul,
- * e-mail,
- * internetul.

Comunicarea verbală

•

VERBAL COMMUNICATION



Definiție: Comunicarea verbală este un tip de comunicare orală în care mesajul este transmis prin cuvinte rostite. Aici, emițătorul dă cuvinte sentimentelor, gândurilor, ideilor și opiniilor sale și le exprimă sub formă de discursuri, discuții, prezentări și conversații.

Eficacitatea comunicării verbale depinde de tonul vorbitorului, de claritatea discursului, de volum, de viteză, de limbajul corpului și de calitatea cuvintelor folosite în conversație. În cazul comunicării verbale, feedback-ul este imediat, deoarece există o transmitere și o receptare simultană a mesajului de către emițător și, respectiv, de către receptor. Succesul comunicării verbale depinde nu numai de capacitatea de a vorbi, ci și de de abilitățile de ascultare. Modul în care un individ ascultă eficient subiectul decide eficiența comunicării. Comunicarea verbală este aplicabilă atât în situații formale, cât și informale.

SĂ VĂ ÎMBUNĂTĂȚI ABILITĂȚILE DE COMUNICARE

Iată care sunt elementele fundamentale ale unei comunicări eficiente (Stanfield, 2017):

Empatia;

Abilități de conversație;

Proceduri stabilite de ascultare și vorbire;

Vocabular respectuos;

Puterea pauzei;

Exersați vorbirea și ascultarea într-un cadru natural;

Introspecție;

Să-și ia rândul.

Orice activități, exerciții și jocuri care includ aceste elemente fundamentale pot îmbunătăți abilitățile de comunicare. Jocurile interactive îi încurajează pe copii să își exprime nevoile. În plus, atunci când copiii văd aceste activități ca fiind distractive și captivante, este mai probabil ca ei să participe.

Trei activități pentru elevii de gimnaziu și liceu:

1. Cupluri celebre

Creați o listă de cupluri de celebrități cunoscute. De exemplu, Unt de arahide și Jeleu, Romeo și Julieta, Superman și Lois Lane etc. Fiecare participant ar trebui să primească un post-it cu jumătate dintr-o pereche celebră pe verso.

Mișcându-se prin sală, cu doar trei întrebări de persoană, participanții încearcă să își dea seama cine este persoana de pe spatele lor.

Odată ce persoana a descoperit cine este, trebuie să își găsească partenerul. Dacă celălalt partener nu și-a dat seama de identitatea sa, acesta nu trebuie să se dezvăluie până nu știe

2. Eul enigmatic

Suntem adesea misterioși pentru ceilalți. Acest joc promovează autocunoașterea a ceea ce considerați misterios la voi înșivă. În această activitate, elevii scriu trei lucruri despre ei înșiși pe care nimeni altcineva nu le știe. În grupuri de trei sau patru elevi, fiecare dintre ei își citește aspectele misterioase.

Fiecare grup colectează misterele. Mai târziu, fiecare grup citește lista de fapte, iar restul clasei încearcă să ghicească de la cine sunt faptele de pe listă. Încurajați respectul profund pentru

aceste mistere. Încurajați elevii să sărbătorească unicitatea fiecăruia dintre ei.

Sălile de clasă cu încredere solidă sunt adesea construite pe cunoaștere și apreciere reciprocă.

3. Apărați-vă pentru Fillers

Câte persoane folosesc "cum ar fi" sau "um" sau "uh" sau "deci" sau "corect" pentru a umple un spațiu liniștit? Este un obicei nervos ca și cum ar fi adesea înrădăcinat în disconfortul perceput al tăcerii. Această activitate ajută la eliminarea acestor umpluturi în conversații sau în vorbirea în public.

Fiecare elev primește un subiect despre care să vorbească timp de 1-3 minute (subiectul nu este important, trebuie să fie simplu). În timpul timpului lor de vorbire, restul clasei se va ridica în picioare atunci când vor auzi oricare dintre aceste fillers care apar în discurs.

Clasa ascultă, iar vorbitorul este hiperconștient de cuvintele pe care le folosește. Este un șoc intenționat pentru vorbitor să vadă întreaga clasă în picioare atunci când aude aceste fillers și ajută să fie atent la utilizarea unui vocabular precis.

Trei activități de comunicare asertivă pentru adolescenți:

Comunicarea asertivă este un mod sănătos de a vă exprima nevoile. Să fii respectuos și sincer poate totuși să provoace disconfort, iar negocierea acestui disconfort este o abilitate esențială. Următoarele sunt activități care îi pot ajuta pe adolescenți să își dezvolte aceste .abilități vitale de comunicare

1. Conștientizarea emoțiilor

A fi în ton cu propriile nevoi emoționale reprezintă fundamentul înțelegerii motivelor pentru care suntem fericiți sau frustrați de alții. Mulți adolescenți au dificultăți în a pune cuvinte pe ceea ce simt, iar acest lucru este adesea o problemă de a ști cum să identifice emoțiile complexe.

În cadrul acestei activități, oferiți fiecărui participant o foaie cu diverse emoji. Conduceți grupul prin diferite scenarii care evocă emoții. Rugați-i să urmărească și să eticheteze emoțiile care

apărute pentru ei. A fi capabil să numești emoțiile pe măsură ce acestea sunt semnalate este un prim pas în îmbunătățirea inteligenței emoționale și, de asemenea, relaxează amigdala de la supraaprimdere.

2. Pumnii

Împărțiți grupul în perechi. Perechea va primi două seturi diferite de instrucțiuni.

Instrucțiunile persoanei 1 vor suna astfel: "Nu, nu, nu: Persoana 2 va da un pumn. TREBUIE să deschizi pumnul. Instrucțiunile persoanei 2 vor suna astfel: Persoana 1 va încerca să te facă să deschizi pumnul. NU trebuie să deschizi pumnul decât dacă ți-o cere politicos și asertiv.

Majoritatea oamenilor vor încerca să-și deschidă pumnul. Este o oportunitate de a explica eficient comunicarea asertivă. Cunoașterea puterii unor bune abilități de comunicare este importantă pentru a le construi în mod corespunzător

Discutați cu elevii despre modul în care indicațiile au influențat acțiunile lor. S-au gândit la un mod pașnic de a întreba? De ce sau de ce nu? Ce modele de comunicare oferă filmele și mass-media?

3. Exemple de situații

Aveți o listă de scenarii în care comunicarea asertivă ar fi cea mai eficientă.

Oferiți adolescenților posibilitatea de a exersa răspunsul la situații. Puneți-i să demonstreze stilurile agresiv, pasiv și apoi asertiv.

Atunci când cunosc diferența, cu atât mai bine o pot practica în scenarii din viața reală.

Câteva exemple de scenarii ar putea fi:

Stai la coadă la casa de marcat și doi vânzători sunt absorbiți într-o conversație profundă și te ignoră.

Profesorul tău a notat o lucrare pe care tu consideri că ar fi trebuit să primești o notă mai mare. Cineva vă adresează un apelativ care vă doare.

Treceți în revistă diferite opțiuni de răspuns și rugați-i pe adolescenți să facă un brainstorming.

Concluzie!

**Comunicarea este cheia succesului în relații sau la locul de muncă pe tot parcursul vieții noastre
viața noastră. Capacitatea de a comunica eficient se datorează experienței, dar școala oferă o mulțime de experiențe din care elevii își pot construi propria strategie de comunicare eficientă. Comunicarea eficientă este esențială pentru a crește productivitatea și pentru a menține relații solide, pe termen lung, atât în plan profesional, cât și personal.**



UNITATEA 2:

COMUNICAREA NONVERBALĂ

Context teoretic

Știați că puteți comunica cu alte persoane chiar și fără să vorbiți? Da, comunicarea non-verbală este o formă de transfer de mesaje și semnale prin diferite moduri. Indivizii folosesc acest tip de comunicare în viața de zi cu zi, fără să realizeze acest lucru în sens real.

Comunicarea nonverbală este importantă pentru că vă ajută să identificați emoțiile

și manierele prin observarea indivizilor.

Comunicarea nonverbală este o combinație de diferite mișcări și expresii ale corpului care îi ajută pe indivizi să își exprime punctul de vedere fără a fi nevoie să verbalizeze

verbal.

Jocuri interesante pentru a rezerva abilități de comunicare non-verbală

Translated with www.DeepL.com/Translator (free version)

1. Ascultați-mă

Acesta este un joc non-verbal interesant care poate fi jucat în grup. În acest joc, toți participanții trebuie să urmeze instrucțiunile gazdei.

Gazda trebuie să dea instrucțiuni înainte de începerea jocului că, dacă el face o anumită acțiune, atunci întreaga echipă trebuie să facă acea acțiune (nu similară cu cea pe care o va face gazda).

De exemplu, informați toți membrii că, dacă gazda sare, atunci toate echipele trebuie să își miște brațele în sus și în jos, iar dacă gazda își mișcă brațele, atunci echipa trebuie să sară. Faceți o pereche de acțiuni similare și puteți da 2-3 perechi la început pentru a crește nivelul de dificultate.

Participanții trebuie să se concentreze asupra acțiunilor gazdei și să răspundă cu acțiuni în consecință. Acest lucru înseamnă că gazda poate face orice acțiune, în timp ce participanții trebuie să urmeze instrucțiunile, nu acțiunea văzută.

Pe măsură ce participanții fac mișcări greșite, care nu sunt în coordonare cu gazda, aceștia trebuie eliminați, iar ultima persoană rămasă în picioare câștigă.

Acest joc îi ajută pe participanți să înțeleagă importanța comunicării răspunsului corect prin intermediul abilităților de ascultare. Niciun participant nu are voie să vorbească, ceea ce îl face interesant, deoarece se pot uita unul la celălalt pentru a finaliza activitatea. Acesta îmbunătățește abilitățile lor motorii și le dezvoltă concentrarea.

2. Ghiciți situația

Oamenii au adesea tendința de a-și arăta emoțiile prin intermediul expresiilor faciale. Este posibil să vă puteți da seama dacă persoana este supărată sau frustrată pur și simplu după limbajul corpului. Acest joc este esențial atunci când doriți să valorificați importanța expresiilor faciale, gesturilor mâinilor și a posturii corpului.

În acest joc, formați câte o pereche, fiecare în echipă. Puteți avea și echipe de 4 persoane, în funcție de participanți.

Un participant din fiecare grup trebuie să vină și să aleagă o față care are emoție. De exemplu, puteți menționa următoarele instrucțiuni în fila "Arată nerăbdare", "Arată furie și anxietate", "Arată sarcasm prin expresii faciale", "Redă o atitudine autoritară".

Membrul care a ales fișa trebuie să aibă la dispoziție 2 minute pentru a juca un scenariu pentru membrii echipei. De exemplu, membrul poate să se agite continuu cu un stilou pentru a afișa o natură anxioasă.

Membrii echipei trebuie să ghicească situația și emoția în intervalul de timp dat.

Echipele care ghicește cele mai multe răspunsuri corecte câștigă jocul.

Un astfel de joc este uimitor, deoarece puteți proiecta situațiile și emoțiile în funcție de mediul de joc. Este o activitate importantă pentru a preda importanța citirii oamenilor și a înțelegerii intereselor lor prin intermediul corpului limbajului și gesturilor.

3. Potrivește-te cu emoția mea

Să mă potrivesc cu emoțiile mele este modalitatea corectă de a crea un haos tăcut în cameră. Acest joc presupune ca participanții să își folosească cele mai bune abilități de comunicare non-verbală pentru a câștiga jocul.

Pentru a juca acest joc, trebuie să faceți semne și să enumerați diferite expresii faciale sau emoții. De exemplu - fericit, trist, furios, nerăbdător sau suspicios.

Fiecare emoție trebuie să aibă 2 sau 4 pancarte, în funcție de numărul de participanți.

Rugați participanții să se așeze în cerc și dați câte o pancartă fiecăruia dintre ei. Instruiți-i să nu o dezvăluie nimănui.

Acum porniți cronometrul și rugați participanții să arate emoția prin expresiile lor faciale și să găsească aceeași emoție pe fața altcuiva.

De exemplu, dacă participanții trebuie să pară triști, pot să se plimbe cu o față tristă și să găsească alte fețe triste pentru a face echipă și a câștiga și ei. După un minut, lăsați-i să fie puși din nou în cerc și să înceapă din nou. Dacă au găsit un membru și mai trebuie să-i găsească pe ceilalți, trebuie să meargă cu aceeași persoană pentru a-i găsi pe ceilalți. Fiecare participant va trebui să găsească aceeași emoție pentru a-și forma perechile în intervalul de timp dat. asigurați-vă că participanții nu inițiază nici măcar cea mai simplă conversație cu nimeni.

Acesta este un joc interesant, deoarece toți participanții vor merge și vor căuta cu o expresie facială unică. Bineînțeles că toată lumea izbucnește în râs.

CITEȘTE : Acomodări pentru GRE pentru aspiranții cu discalculie și alte dizabilități de învățare

Nu uitați!

Jocurile menționate mai sus oferă o experiență de învățare imersivă. Pe lângă comunicarea non-verbală, aceștia învață și abilități de team-building, cresc concentrarea și să se înțeleagă cu ceilalți.

Cum îmbunătățim comunicarea verbală?

1. Faceți contact vizual!
2. Păstrați-vă calmul și rămâneți relaxați!
3. Separați emoțiile de cuvinte!
4. Fiți atenți la discuția în care vă aflați!
5. Zâmbiți!
6. Nu vă încrucișați brațele în timpul conversației!

Concluzie!

Comunicarea nonverbală vă poate ajuta să vă feriți de pericol, deoarece aceste elemente vă ajută să identificați sau să ghiciți următoarea mișcare a oricărui individ. Aceste abilități de comunicare pot fi folosite și pentru a transmite emoții care, în general, sunt mai greu de transmise prin cuvinte.



UNITATEA 3: STILURI DE COMUNICARE

Context teoretic

Fiecare persoană are un stil de comunicare unic, un mod în care interacționează și face schimb de informații cu ceilalți.

Communication Styles



Există patru stiluri de comunicare de bază: pasiv, agresiv, pasiv-agresiv și asertiv. Este important să înțelegi fiecare stil de comunicare și de ce le folosesc indivizii.



Pasiv

- acționează cu indiferență, cedând în fața celorlalți; - nu reușesc să își exprime sentimentele sau nevoile, permițându-le celorlalți să se exprime; - manifestă adesea o lipsă de contact vizual, o postură corporală proastă și o incapacitate de a spune nu. Exemple de fraze pe care le-ar folosi un comunicator agresiv includ: "Nu sunt agresiv: "Eu am dreptate și tu greșești". "Voi face cum vreau eu, indiferent de situație". "Este numai vina ta".

Agresivitate

- vorbesc tare și cu exigență; - mențin un contact vizual intens; îi domină sau îi controlează pe ceilalți prin blamare, intimidare, critică, amenințare sau atac; - destul de des dau ordine, pun întrebări nepoliticoase și nu îi ascultă pe ceilalți. Exemple de fraze pe care le-ar folosi un comunicator agresiv sunt: - Nu sunt agresivi: "Eu am dreptate și tu greșești". "Îmi voi lua cum vreau eu, indiferent de situație". "Este numai vina ta"

Pasiv-agresiv

- apare pasiv la suprafață, dar în interior se poate simți neajutorat sau blocat; - evita confruntarea cu o persoană/cu o problemă; are dificultăți în a-și recunoaște furia, folosește expresii faciale care nu sunt corelate cu ceea ce simte; - neagă existența unei probleme. Exemple de fraze pe care le-ar folosi un comunicator pasiv-agresiv includ: - "Nu sunt un om care să se simtă agresiv: "Mie îmi convine, dar nu fiți surprinși dacă se supără altcineva". "Sigur, putem face lucrurile în felul tău" .

Asertiv

- își exprimă propriile nevoi, dorințe, idei și sentimente, ținând cont de nevoile celorlalți; - urmăresc ca ambele părți să câștige într-o situație; - folosesc afirmații de tipul "eu"; - folosesc acțiuni, fără a-i învinovăți pe ceilalți. Exemple de fraze pe care le-ar folosi un comunicator asertiv sunt: - "Nu sunt un om de încredere: "Suntem la fel de îndreptățiti să ne exprimăm respectuos unul față de celălalt". "Îmi dau seama că am de ales în viața mea și iau în considerare opțiunile mele." "Respect drepturile celorlalți".

Cum să devii un comunicator asertiv ?

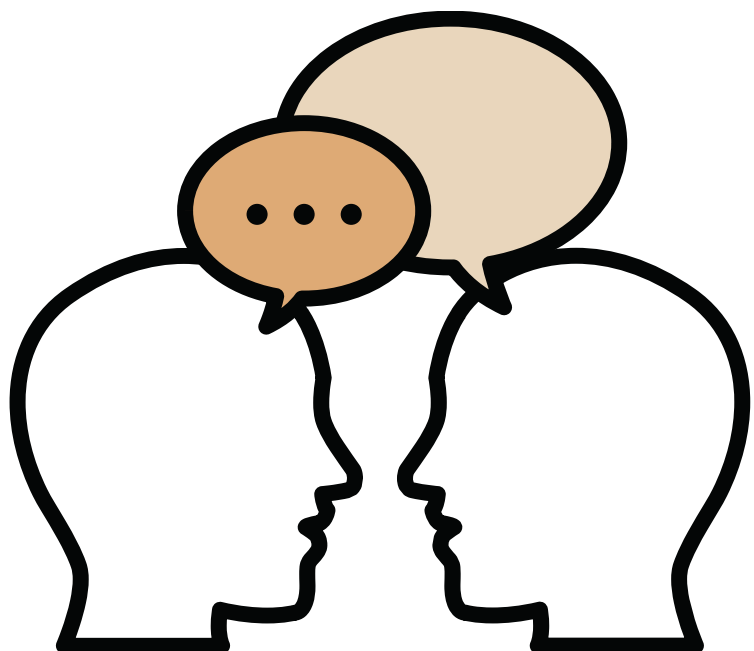
Înțelegerea modului în care comunică ceilalți poate fi cheia pentru a vă transmite mesajul

să le transmiteți mesajul. Pentru a dezvolta un stil de comunicare mai asertiv, iată câteva sfaturi de care trebuie să țineți cont:

- Asumați-vă responsabilitatea (folosiți afirmațiile "eu");
- Mențineți contactul vizual;
- Învățați să spuneți "nu";
- Exprimați-vă nevoile și dorințele cu încredere;
- Stabiliți-vă ca un comunicator cheie.

Tipul de comunicare cu cel mai mare număr de puncte este cel mai bun caracterizează cel mai bine stilul dvs. de comunicare cu ceilalți. Dacă aveți același număr de puncte în mai multe categorii sau valori apropiate, înseamnă că există elemente care vi se potrivesc.

alvernia.edu/articole/4-tipuri-stiluri-de-comunicare/



UNITATEA 4:

CEI 7 C AI COMUNICĂRII

Context teoretic

Cei 7 C ai comunicării este o listă de verificare care ajută la îmbunătățirea abilităților de comunicare profesională și crește șansele ca mesajul să fie înțeles exact așa cum a fost intenționat.

Pentru a avea o comunicare eficientă, ar trebui să se respecte următorii 7 C-uri de comunicare în minte:



Clar: Mesajul trebuie să fie clar și ușor de înțeles de către destinatar. Scopul comunicării ar trebui să fie clar pentru expeditor, atunci doar destinatarul va fi sigur de el. Mesajul ar trebui să pună accentul pe un singur obiectiv la un moment dat și nu trebuie să acopere mai multe idei într-o singură propoziție.

Corect: Mesajul ar trebui să fie corect, adică ar trebui să fie utilizat un limbaj corect și expeditorul trebuie să se asigure că nu există greșeli gramaticale și ortografice. De asemenea, mesajul trebuie să fie exact și bine sincronizat. Mesajele corecte au un impact mai mare asupra receptorului și, în același timp, moralul emițătorului crește odată cu mesajul exact.

Completați: Mesajul trebuie să fie complet, adică trebuie să includă toate informațiile relevante, așa cum cere publicul vizat. Informațiile complete oferă răspunsuri la toate întrebările receptorilor și ajută la o mai bună luare a deciziilor prin destinatarului.

Concret: Comunicarea trebuie să fie concretă, ceea ce înseamnă că mesajul trebuie să fie clar și mai ales astfel încât să nu lase loc de interpretări greșite. Toate faptele și cifrele ar trebui să fie menționate în mod clar într-un mesaj, astfel încât să se fundamenteze pentru a ceea ce spune expeditorul.

Concis: Mesajul trebuie să fie precis și la obiect. Expeditorul trebuie să evite propozițiile lungi și să încerce să transmită subiectul în cât mai puține cuvinte. Mesajul scurt și concis este mai cuprinzător și ajută la reținerea atenției destinatarului.

Considerație: Expeditorul trebuie să ia în considerare opiniile, cunoștințele, mentalitatea, trecutul etc. ale receptorului pentru a avea o comunicare eficientă. Pentru a comunica, emițătorul trebuie să se raporteze la destinatarul vizat și să se implice.

Amabilitate: Implică faptul că emițătorul trebuie să ia în considerare atât sentimentele, cât și punctele de vedere ale receptorului, astfel încât mesajul să fie pozitiv și să se concentreze asupra publicului. Mesajul nu trebuie să fie pătător și trebuie să includă termenii care arată respect față de destinatar.

Notă: Această listă de verificare se aplică atât la comunicarea scrisă, cât și la cea orală.

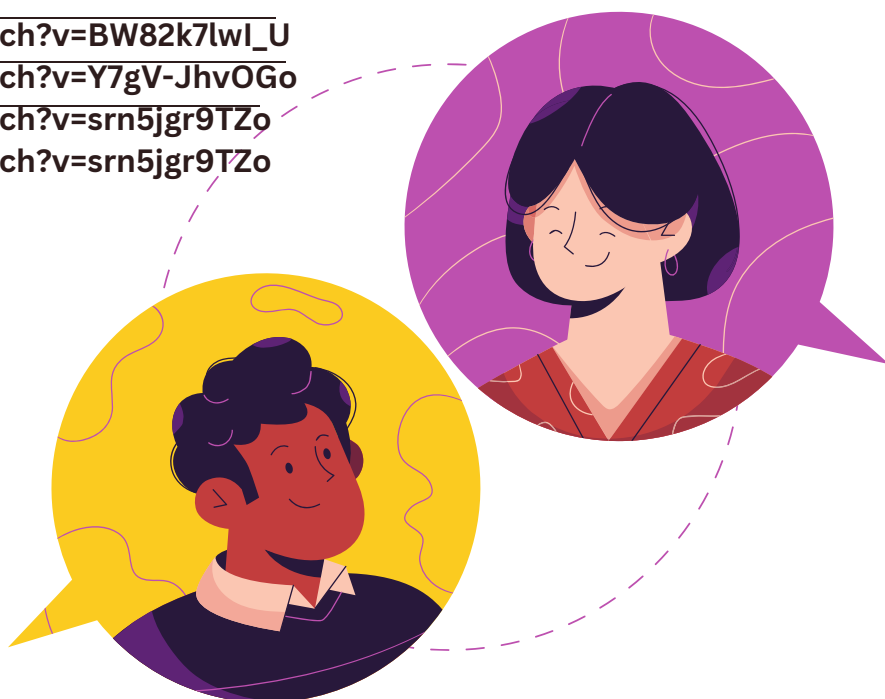
VIDEOCLIPURI

https://www.youtube.com/watch?v=BW82k7lwI_U

<https://www.youtube.com/watch?v=Y7gV-JhvOG0>

<https://www.youtube.com/watch?v=srn5jgr9TZo>

<https://www.youtube.com/watch?v=srn5jgr9TZo>



Exercițiu

NOȚIUNI CHEIE: vorbitul în public, C-urile comunicării

MATERIALE NECESARE: hârtii, creioane.

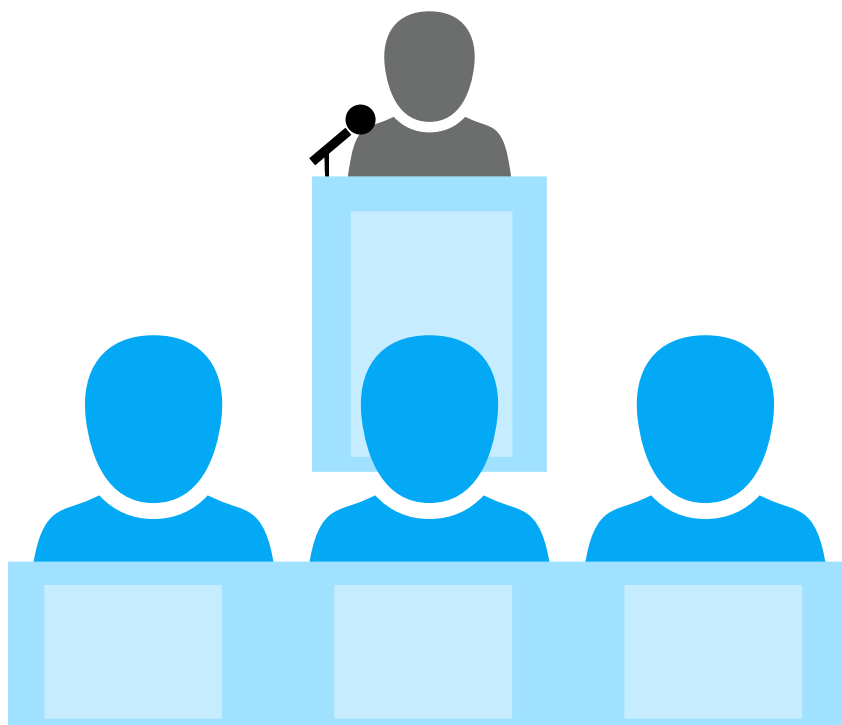
TIMPUL NECESAR: 45 de minute

REFLECȚIE !

Vorbirea în public este, de obicei, o sursă de stres pentru oricine. Indiferent dacă lucrăm singuri sau cu un număr mare de persoane, în cele din urmă va trebui să vorbim în public pentru a atinge anumite obiective. Dacă dorim să fim lideri sau să realizăm ceva important în viață, va trebui adesea să vorbim în fața unor grupuri, mari și mici, pentru a avea succes.

Gândiți-vă la ultima dată când se presupune că ați făcut o prezentare publică.

Scrieți
ce C-uri ale comunicării ați folosit? Ce ați schimba data viitoare?



UNITATEA 5:

RELAȚIA PROFESOR-ELEV

Context teoretic

Actul educațional este un act care ține de sfera relațiilor interpersonale, eficiența sa se decide pe terenul relațiilor concrete și cotidiene dintre profesor și elev. În materie de relație profesor-elev, pe lângă o bogată experiență pozitivă acumulată de-a lungul anilor, se constată că, uneori, prevalează arbitrajul, practicile învechite și prejudecățile pe care le întreține o atitudine conservatoare. Pentru a îmbunătăți relația profesor-elev, este necesar să se țină cont de obiectivele educației, pe de o parte, și de psihologia tinerilor contemporani, pe de altă parte, actul instructiv-educativ fiind un proces care continuă să fie o invenție socială.



Relațiile dintre profesor și clasă sunt în general polarizate în sentimente de simpatie, încredere reciprocă sau, dimpotrivă, antipatie, neîncredere și chiar ostilitate. Există și cazuri în care contactul spiritual dintre profesor și elev nu trece de zona de indiferență (clasa nu există pentru profesor și nici profesorul pentru clasă). și bunăvoința naște simpatie și bunăvoință, antipatia și ostilitatea trezesc sentimente de aceeași calitate", el trebuie să conducă, să dirijeze aceste relații și să le structureze în relații de colaborare. În urma studiilor efectuate, s-a constatat că unii dintre profesori nu reacționează adecvat nici în cazul răspunsurilor bune (corecte) ale elevilor și nici în cazul răspunsurilor greșite (nule) ale elevilor.

Comunicarea trebuie să se facă cu toți elevii, antrenându-i pe fiecare în parte, în funcție de particularitățile și caracterul fiecăruia. Aceasta depinde, în primul rând, de comportamentul profesorului, astfel încât toți elevii să fie implicați în actul didactic. De multe ori, relația dintre profesor și elevii mediocri lasă mult de dorit. În general, aceștia sunt marginalizați și au de suferit din cauza lipsei lor de pregătire în actul de comunicare în timp ce ascultă sau predau o temă, părăsind clasa cu lecția neînvățată. Acești elevi, mai ales cei timizi, trebuie să fi încurajați, motivați, antrenați în cadrul unei lecții.



Profesorul care cunoaște arta comunicării și care a dobândit abilități pedagogice știe că lecția poate fi predată împreună cu clasa, că informația nu trebuie să fie unidirecțională, ci doar ca un bagaj de informații pe care elevul trebuie să le dobândească.

Pentru o comunicare eficientă, trebuie să ținem cont de câteva reguli simple, și anume:

Dorința de a înțelege și de a asculta;

Să știi să asculți, disponibilitate, implicare, discernământ și obiectivitate în evaluarea comportamentelor elevilor;

Onestitatea;

Bunăvoința;

Încredere reciprocă;

Respect reciproc;

Flexibilitate în gândire;

Toleranță;

Complementaritate;

Sentimentul de dedicare;

Găsirea unui limbaj comun;

Altruismul.

În relația profesor-elev, trebuie să se țină cont, nu în ultimul rând, de personalitatea elevilor. Desigur, comportamentul profesorului în clasă este condiționat, în mare măsură, de atmosfera existentă, de comportamentul elevilor. În același timp, contează opiniile, valorile, atitudinile și caracteristicile personale ale profesorului. Relația profesor-elev este reciprocă. Fiecare transmite mesaje-semnale, fiecare le percepe diferit, dar se influențează reciproc. Anumite cerințe influențează personalitatea fiecăruia și pot deveni, în timp, constante ale personalității.

BARIERE DE COMUNICARE:

Sidney Shore identifică 3 tipuri de blocaje care constituie adevărate probleme în desfășurarea procesului de comunicare:

- * Bariere emoționale (teama de a greși, neîncrederea în superiori, colegi, dificultatea de a-și planifica modul de gândire, dependența excesivă de opiniile celorlalți etc.).
- * Bariere culturale (doriința de a se conforma modelelor sociale, doriința de apartenență, capacitatea slabă de a transforma sau modifica ideile etc.).
- * Bariere perceptuale (incapacitatea de a distinge între cauză și efect, refuzul de a observa, de a revela, incapacitatea de a defini lucrurile, îngustarea excesivă a punctului de vedere).



Exercițiu

CONCEPTE CHEIE: afacere, profesor, elev
MATERIALE NECESARE: hârtii, creioane
TIMPUL NECESAR: 45 de minute

Completați tabelul de mai jos, din punctul dumneavoastră de vedere:

Profesorul ideal	Studentul ideal
-	-
-	-
-	-
-	-



Sfaturi pentru profesor!

1. Ascultați-vă cu atenție elevul!
2. Adaptați tonul vocii dumneavoastră!
3. Evitați stereotipurile. De exemplu: "Sunteți cu toții obraznici", pentru că acestea conduc la opinii negative despre celălalt și sunt cauzele emoțiilor negative care duc la discriminare, violență.
4. Evitați să criticați!
5. Evitați amenințările!
6. Țineți cont de particularitățile vârstei, de particularitățile individuale ale elevilor (parcursul individual al fiecărui elev)!

Concluzie!

Elevii care reușesc să interacționeze bine cu profesorii pot avea mai multă încredere în aceștia, ceea ce le poate forma un comportament academic bun. Ca urmare, un elev ar putea arăta mai multă implicare în procesul de învățare, s-ar comporta mai bine în clasă și i-ar fi mai ușor să obțină rezultate mai bune la învățătură.

REZUMATUL MODULULUI

Prin parcurgerea acestui modul, elevii își descoperă stilul de comunicare, ceea ce îi ajută în eficientizarea procesului de instruire și educație, dar și în dezvoltarea lor ulterioară. Prin intermediul stilului de comunicare ales, vor reuși să creeze un mediu primitiv și stimulat în clasă, vor stabili relații mai relaxate cu profesorii și legături cu colegii de grupă.

După parcurgerea modulului, prin rezolvarea exercițiilor și a unor jocuri, elevii își vor da seama de beneficiile unei abordări eficiente comunicare eficientă, făcând-o să lucreze în favoarea lor. Prin intermediul jocurilor desfășurate, elevii pot pune în practică toate tipurile de comunicare și își pot urmări obiectivele pentru a obține succesul. Prin dezvoltarea acestor abilități, elevii pot deveni, pe cont propriu, un exemplu // un model demn de urmat pentru ceilalți colegi.

În concluzie, ar trebui să fim mai empatici, să ne sprijinim pe cei aflați în situații dificile, să ne comunicăm pentru a le asigura bunăstarea.



MODULUL NR. 5

EU ȘI LUMEA

(CONTRIBUȚIA MEA LA COMUNITATE, MUNCA VOLUNTARĂ, POSIBILITĂȚI E+)

Ținta	Acest modul își propune să le arate elevilor care poate fi/este rolul lor în familie, școală, asociație și în comunitatea locală. Împărtășim 5 unități care abordează diferite domenii ale firii active și ale rolului activ în societate.	
Topics & Learning outcomes	Subiecte	Rezultatele învățării Ceea ce știu/pot face/simt elevii despre subiect
	Creativitate	<ul style="list-style-type: none">• Elevii știu și înțeleg că există creativitate în fiecare dintre noi; trebuie doar să o exersăm. De asemenea,• ei vor învăța cum și de ce este esențial să gândească în afara cutiei.
	Conducerea	Elevii înțeleg ce este conducerea și ce valori are un bun lider.
	Schimbători	<ul style="list-style-type: none">• Elevii știu că eșecurile se întâmplă și că ele reprezintă doar unul dintre pașii de creștere.• Ei vor înțelege ce și cine sunt cei care fac schimbarea. Ei vor ști cum să acționeze și să devină ei înșiși schimbători.
	Muncă voluntară	Elevii vor înțelege ce este munca voluntară și care sunt avantajele și dezavantajele voluntariatului.
	Posibilitățile UE	Elevii vor afla ce le oferă UE și vor ști unde să se adreseze atunci când doresc să participe la activități internaționale.

INTRODUCERE

Tinerii sunt implicați în multe grupuri diferite din mediul și comunitatea lor. De la cele pur primare, familia, grupurile de prieteni și alte asociații, până la cele mai mari, reprezentate de comunitatea locală, oraș, stat și sindicat.

Tinerii din aceste medii diferite pot juca diverse roluri în comunitățile lor. În zonele urbane, ei pot fi implicați în organizarea comunitară, activism și advocacy. În zonele rurale, ei pot fi activi în agricultură, conservare și proiecte de dezvoltare comunitară. În zonele suburbane, ei pot fi implicați în organizații de voluntariat din școli sau conduse de tineri. În plus, tinerii pot juca, de asemenea, un rol în comunitatea de afaceri, în calitate de antreprenori, și în artele creative, în calitate de scriitori, artiști și interpreți.

În orice mediu, tinerii pot fi lideri, modele de urmat și promotori ai schimbărilor pozitive. Aceștia pot contribui la reducerea diferențelor dintre generații și culturi diferite și pot aduce perspective și idei noi la masă. Ei pot contribui la crearea unei comunități mai incluzive, echitabile și durabile pentru toți.

De asemenea, tinerii sunt considerați viitorii lideri ai comunităților lor, ai țărilor, ai Uniunii și ai lumii. Ei sunt foarte energici și romantici și pot oferi noi perspective asupra problemelor și provocărilor. De asemenea, pot fi mai deschiși la idei și tehnologii noi, ceea ce poate contribui la stimularea inovației și a progresului în comunitățile lor. Prin urmare, este esențial să îi implicăm în procesul de luare a deciziilor și să le oferim sprijinul și resursele de care au nevoie pentru a avea un impact pozitiv.

În general, contribuțiile tinerilor pot avea un impact pozitiv asupra comunității lor și pot ajuta la crearea unui viitor mai bun pentru toți.



UNITATEA 1: CREATIVITATEA ESTE ÎN FIECARE DINTRE NOI

Context teoretic

Este un fapt că toată lumea este creativă; doar că s-ar putea să uităm acest lucru. 98% dintre copiii în vârstă de 4 ani sunt super talentați. La sfârșitul școlii primare, doar 2% dintre copii sunt evaluați ca fiind încă supradotați. Ce s-a întâmplat cu noi de-a lungul anilor? Cât de talentați vă considerați?

Creativitatea și gândirea în afara cutiei sunt esențiale, deoarece permit indivizilor și organizațiilor să dezvolte idei noi și inovatoare. Acest lucru poate duce la dezvoltarea de noi produse, procese și servicii, oferind un avantaj competitiv în comunitate sau pe piață. În plus, gândirea în afara cutiei poate duce la descoperirea unor modalități noi și mai eficiente de rezolvare a problemelor, sporind productivitatea și succesul.

Creativitatea este, de asemenea, importantă pentru creșterea și dezvoltarea personală. Implicarea în activități creative poate ajuta persoanele să dezvolte noi abilități, să sporească încrederea în sine și să îmbunătățească bunăstarea mentală.

În plus, creativitatea este esențială pentru progres și dezvoltare în societate. Noile idei și moduri de gândire sunt necesare pentru ca societatea să evolueze și să se îmbunătățească.

Creativitatea și gândirea în afara cutiei sunt importante pentru succesul personal și profesional, precum și pentru progresul societății. Încurajarea și valorizarea acestor trăsături poate duce la un viitor mai inovator și mai prosper.

Gândirea în afara cutiei se referă la gândirea care depășește tiparele de gândire obișnuite sau convenționale. Înseamnă să gândești în mod creativ, neconvențional și cu o minte deschisă pentru a veni cu idei și soluții noi și inovatoare. Este vorba despre a te elibera de normele și modurile de gândire stabilite și de a lua în considerare noi perspective și posibilități.

UNITATEA 1: CREATIVITATEA ESTE ÎN FIECARE DINTRE NOI

Context teoretic

Gândirea în afara cutiei necesită adesea asumarea de riscuri și gândirea neliniară. Aceasta poate implica contestarea ipotezelor, privirea problemelor din unghiuri diferite și faptul de a nu se teme să gândească diferit. Este o mentalitate care îmbrățișează schimbarea și încurajează experimentarea, mai degrabă decât rămânerea la status quo.

Pe scurt, gândirea în afara cutiei este un mod de gândire care se caracterizează prin flexibilitate, inovație și dorința de a-și asuma riscuri. Acesta poate duce la noi idei, soluții și oportunități care altfel ar fi trecut neobservate.

Cum poate fiecare să își susțină gândirea creativă și gândirea în afara cutiei?

Abordați lucrurile cu curiozitate.

Aveți o minte deschisă.

Consumați conținut pe care nu l-ați alege în mod obișnuit.

Gândiți-vă cum ar putea fi îmbunătățite lucrurile.

Stimulați-vă creierul.

Observați-i pe ceilalți.

Discutați idei cu prietenii, familia și profesorii.

Nu vă temeți să vă dați frâu liber gândurilor.

Concentrați-vă pe pozitivitate.

Găsiți-vă timp pentru ea.



UNITATEA 1:

CREATIVITATEA ESTE ÎN FIECARE DINTRE NOI

Exercițiu

CONCEPTE CHEIE: creativitate, gândire în afara cutiei

MATERIALE NECESARE: hârtii goale/colorate, creioane, creioane colorate, acuarele, culori de apă, pixuri din fetru.

TIMPUL NECESAR: 45 de minute

Prima parte este dedicată gândirii în afara cutiei și trezirii creativității în elevilor. Rugați elevii să scrie cel puțin 15 moduri de a folosi un bec. Luați nu mai mult de 5 minute pentru acest lucru. Apoi, aceștia ar trebui să împărtășească ideile în clasă, doar pe cele unice (astfel încât, dacă unul dintre elevi a menționat deja o idee, ceilalți trebuie doar să le aleagă pe cele care nu au fost menționate încă). La final, veți avea numărul final de idei unice.

În partea a doua, elevii se vor gândi la ceea ce îi inspiră, unde găsesc inspirație pentru a fi activi, a acționa, a schimba ceva, a crea ceva. Acest lucru parte este individuală. Întrebați elevii când au fost ultima dată la cinema, văzut o piesă de teatru sau o expoziție de artă, au ascultat un concert sau au citit o carte inspirată.

Unde caută ei inspirație? O găsesc în natură, în cer, în nori, în cuvinte, în jocul copiilor... Sarcina elevilor este să închidă ochii și să se gândească la tot ceea ce îi inspiră sau i-ar putea inspira. Fiecare elev va desena un imagine a inspirației lor. La final, puteți face o expoziție în clasă a desene de inspirație.

Scopul exercițiului este de a vedea că creativitatea se află în fiecare dintre noi și de a învăța sau de a ridica o conștientizarea a ceea ce ne inspiră.

UNITATEA 1: CREATIVITATEA ESTE ÎN FIECARE DINTRE NOI

Verifică-ți înțelegerea

După fiecare activitate, elevii vor avea o mică sesiune de reflecție pentru a-și împărtăși opiniile și ideile privind învățarea din activități.

ÎNTREBĂRI PENTRU REFLECȚIE:

Cum vă simțiți după ce ați făcut-o și ați privit-o?

Cât de creativi credeți că sunteți?

În ce moduri sunteți creativi în viața de zi cu zi?

Cât de importantă este creativitatea pentru dumneavoastră?

Este posibil să includeți un lucru inspirațional în viața de zi cu zi?

Ce sau cine vă poate sprijini în acest sens?



UNITATEA 2:

LIDERUL DIN TINE

Context teoretic

Leadership is the ability to guide, inspire, and motivate others to achieve a common goal or objective. A leader is someone who sets direction, aligns people, and creates an environment in which others can succeed. Leadership can be exercised in various settings, including in business, government, non-profit organizations, and other groups.

Leadership can be exercised by anyone regardless of their position or title. A person can be a leader in any role, whether a CEO, a manager, a teacher, or a volunteer. Leadership is not only about having a formal position; it's about the ability to inspire and guide others.

A good leader possesses various characteristics, including:

Vision: A good leader has a clear vision of where they want to take their team of organization, and can communicate that vision effectively to others.

Integrity: A good leader is honest, trustworthy, and acts with integrity.

- **Emotional intelligence:** A good leader has a high level of emotional intelligence, which allows them to understand and manage their own emotions and the emotions of others.

Decisiveness: A good leader is able to make difficult decisions when necessary.

Empowerment: A good leader empowers others to take ownership of their work and make decisions.

Adaptability: A good leader can adapt to changing circumstances and is open to new ideas.

Communication: A good leader is able to communicate effectively with others, both verbally and in writing.

Humility: A good leader is humble and recognizes the contributions of others.

- Every action and every project needs a leader, someone who has an overview of the big picture and who follows steps or activities that need to be done to achieve the set goals. A true leader does more than manage others. They enable the individuals on their team to reach their highest potential. By being a true leader, you show others that you can inspire and motivate your team for the group's or organization's good. What makes a leader a good leader? Which skills, or properties a leader has to have?

UNITATEA 2:

LIDERUL DIN TINE

Exercitii

NOȚIUNI CHEIE: leadership, changemaker, abilități de leadership

MATERIALE NECESARE: hârtii albe/colorate, creioane, creioane colorate

TIMPUL NECESAR: 45 de minute

Iată o listă cu câteva caracteristici pe care ar trebui să le aibă un bun lider.

Împărțiți

elevii în perechi și rugați-i să găsească o persoană pe care o cunosc (persoană celebră)

și pe care o vede ca pe un lider (poate fi un antrenor sportiv, un politician, un lider religios, un director,

autoritate morală etc.). În perechi, telex vor discuta ce părți din tabelul de mai jos această

persoană aleasă are și pe care nu. Ulterior, faceți o discuție în clasă cu privire la

rezultate.

Ce persoane au ales și de ce?

Care sunt cele mai bune calități la acești lideri?

Ce le lipsește la acești lideri?

Cum văd ei aceste caracteristici pozitive sau negative ale acestor lideri?

În a doua parte, rugați-i pe elevi să scrie separat ce părți cred ei că

pe care le au deja și pe care le mai pot îmbunătăți și dezvolta pentru a deveni lideri.

Îi ajută pe ceilalți să se dezvolte

Afișează integritatea	
Relația de valori	
Se responsabilizează	
Practică ascultarea activă și empatică	
Promovează o viziune	
Dă dovadă de curaj	

Scopul exercițiului este de a discuta despre lideri și diferitele abilități ale acestora și de a vedea ce abilități are fiecare dintre noi și pe care trebuie să le îmbunătățim.

UNITATEA 2: LIDERUL DIN TINE

Verifică-ți înțelegerea

După fiecare activitate, elevii vor avea o mică sesiune de reflecție pentru a-și împărtăși opiniile și ideile privind învățarea din activități.

ÎNTREBĂRI PENTRU REFLECȚIE:

Vă considerați un lider?

Credeți că aveți ceea ce îi trebuie unui bun lider?

Cât de des vă regăsiți în roluri de lider și unde?

De ce fel de sprijin ați avea nevoie pentru a deveni un lider mai bun?



UNITATEA 3:

DEVENIȚI UN PROMOTOR AL SCHIMBĂRII

Context teoretic

Fii schimbarea pe care vrei să o vezi în lume, a spus Gandhi odată. Orice schimbare mare începe cu primul pas mic. Nu există o definiție unică a ceea ce este un changemaker, aproape toată lumea are propria definiție, dar, în general, un changemaker este o persoană sau un grup de oameni care lucrează pentru a aduce schimbări pozitive în plan social, economic sau politic. Aceștia sunt persoane sau organizații care se străduiesc să abordeze și să rezolve diferite probleme locale sau unele dintre cele mai presante din lume, cum ar fi sărăcia, inegalitatea, nedreptatea și degradarea mediului.

Changemakerii se caracterizează adesea prin gândirea lor inovatoare, creativitate și capacitatea de a-i inspira și mobiliza pe alții să acționeze. Aceștia sunt adesea conduși de un puternic simț al scopului și de dorința de a avea un impact pozitiv asupra lumii. Aceștia adoptă o abordare holistică, analizând cauzele profunde ale problemelor și lucrând pentru a crea o schimbare sistemică.

Changemakers provin din toate mediile și mediile sociale și pot lucra în diverse sectoare, cum ar fi guvernul, organizațiile non-profit, întreprinderile și grupurile comunitare. Ei pot fi activiști, antreprenori, educatori, factori de decizie politică sau oricine lucrează pentru a crea schimbări pozitive.

Așadar, un changemaker lucrează pentru a aduce schimbări pozitive în societate prin gândire inovatoare, creativitate și capacitatea de a-i inspira și mobiliza pe alții să acționeze.

Mulți oameni care fac schimbări în lume au adus contribuții semnificative la diferite cauze și probleme. Printre exemplele notabile se numără:

Nelson Mandela: Un revoluționar și lider politic sud-african anti-apartheid care a fost președinte al Africii de Sud între 1994 și 1999. A fost o figură cheie în lupta împotriva segregării rasiale și a discriminării în Africa de Sud și a contribuit la sfârșitul apartheidului.

Malala Yousafzai: O activistă pakistaneză pentru educația femeilor și cea mai tânără laureată a Premiului Nobel. Este cunoscută pentru activismul său în favoarea drepturilor la educație ale fetelor, în special în valea natală Swat, unde talibanii au interzis uneori accesul fetelor la școală.

UNITATEA 3: DEVENIȚI UN PROMOTOR AL SCHIMBĂRII

Context teoretic

Martin Luther King Jr.: Ministru și activist baptist american care a devenit cel mai vizibil purtător de cuvânt și lider al mișcării pentru drepturile civile din 1954 până la asasinarea sa în 1968. Este cunoscut pentru activitatea sa de a pune capăt segregării și discriminării rasiale prin nesupunere civilă și alte mijloace nonviolente.

Greta Thunberg: O activistă suedeză pentru protecția mediului care a obținut recunoaștere internațională pentru promovarea necesității urgente de a aborda schimbările climatice. Ea a inspirat tineri din întreaga lume să acționeze în legătură cu schimbările climatice prin discursurile, protestele și mijloacele de comunicare socială.

Acestea sunt doar câteva exemple de schimbători care au avut un impact semnificativ asupra lumii. Există multe alte persoane și grupuri care depun eforturi pentru a face schimbări pozitive în comunitățile lor și în lume în general.



UNITATEA 3:

DEVENIȚI UN PROMOTOR AL SCHIMBĂRII

Exercițiu

CONCEPTE CHEIE: schimbare, schimbător, pierderea fricii de eșec

MATERIALE NECESARE: hârtii albe/colorate, creioane, creioane colorate

TIMPUL NECESAR: 45 de minute

Prima parte este dedicată discuției despre pierderea foii de eșec. Frica este un sentiment

de aprehensiune sau îngrijorare ca răspuns la o amenințare percepută. Frica este în ADN-ul nostru și

este un răspuns natural, ne protejează de rău, pregătindu-ne să fugim sau să luptăm.

Frica de eșec este o teamă de a nu putea obține rezultatul dorit. Aceasta poate duce la sentimente de anxietate, nesiguranță și îndoială de sine. Cum sunt elevii dvs.

înfruntă eșecurile?

Mergeți în perechi. Iată o listă cu diferite eșecuri. Alegeți care sunt cele pe care le ați făcut și voi și gândiți-vă cum le-ați depășit.

Nu contează de câte ori am eșuat, important este de câte ori am eșuat ne ridicăm din nou.

Eșecuri:

1. Vorbeai despre prietenul tău pe la spate și acesta a aflat.

2. Ai copiat la testul de matematică.

3. Ai promis ceva cuiva și nu ai făcut-o până la urmă.

4. Nu ai ajutat un bătrân/femeie în autobuz și nu i-ai dat un loc.

5. Ai fost martor la un act de hărțuire la școala ta, dar nu ai făcut nimic în legătură cu acest lucru.

6. Ai studiat foarte mult pentru test, dar ai fost atât de nervos încât nu ai performanțe bune.

7. Ai luat o notă proastă și ți-a fost teamă să le spui părinților tăi.

8. Am avut o reprezentație în fața publicului și am înghețat.

9. Exemplele tale.

A doua parte este o activitate de clasă. Pe cine cunoașteți, vedeți ca fiind un schimbător în viața dvs.

comunitatea locală. Care sunt activitățile, valorile, viziunea acestei persoane?

Puteți invita

această persoană în clasă și să purtați o discuție cu ea sau cu mai multe dintre ele.

Voi

puteți, de asemenea, să organizați un eveniment mai mare pentru școala dvs.

UNITATEA 3: DEVENIȚI UN PROMOTOR AL SCHIMBĂRII

Exercițiu

Ultima activitate constă în realizarea unui poster cu 30 de locuri. Sarcina voastră, ca și clasă, este să deveniți promotori ai schimbării în clasa voastră, în școală, în comunitatea locală. În fiecare săptămână veți decide ce bine veți face pentru clasă, pentru profesori, pentru școală, pentru ceilalți elevi, pentru comunitatea locală. La sfârșitul anului școlar, veți avea 30 de fapte bune pe care le-ați făcut și veți avea sentimentul că vă asumați rolul de lideri și de promotori ai schimbării.

Exemple de fapte bune: colectați jucării pentru copii mici, ajutați la un adăpost de animale, organizați un eveniment cu changemakers, scrieți citate inspiratoare și plasați-le prin școală, implicați-vă în organizațiile locale, vizitați un azil de bătrâni etc.

Scopul exercițiului este de a învăța cum să depășim eșecurile și cum să acționăm și cu pași mici să schimbăm zona în care lucrăm și trăim.

UNITATEA 3:

DEVENIȚI UN PROMOTOR AL SCHIMBĂRII

Verifică-ți înțelegerea

După fiecare activitate, elevii vor avea o mică sesiune de reflecție pentru a-și împărtăși opiniile și ideile privind învățarea din activități.

ÎNTREBĂRI PENTRU REFLECȚIE:

Dacă eșecurile au avut loc în trecutul îndepărtat, cum le vedeți din perspectiva celor de astăzi?

perspectiva de astăzi?

Ce ați învățat din eșecuri?

Cum vă simțiți după această activitate?

Vă puteți imagina în postura de changemaker?



UNITATEA 4: MUNCA VOLUNTARĂ

Context teoretic

Munca voluntară, cunoscută și sub numele de muncă voluntară sau serviciu comunitar, este o muncă neremunerată efectuată de o persoană sau de un grup în beneficiul comunității sau al unei cauze specifice. Aceasta poate lua multe forme, inclusiv lucrul cu o organizație de caritate sau o organizație non-profit, ajutorul la o școală sau la un centru comunitar, participarea la proiecte de conservare a mediului sau oferirea de sprijin celor aflați în nevoie.

Pentru a deveni voluntar, puteți urma acești pași:

Identificați o organizație sau o cauză care vă pasionează și doriți să sprijini.

Cercetați organizația pentru a afla mai multe despre misiunea, valorile și oportunitățile actuale de voluntariat.

Contactați organizația pentru a vă interesa despre oportunitățile de voluntariat și procesul de înscriere.

Completați toate formularele de înscriere solicitate și furnizați toate informațiile necesare.
documentația necesară.

Participați la orice sesiuni de orientare sau de formare necesare.

Începeți voluntariatul și aveți un impact pozitiv!



UNITATEA 4: MUNCA VOLUNTARĂ

Exercițiu

NOȚIUNI CHEIE: munca voluntară, cum să devii voluntar

MATERIALE NECESARE: hârtii albe/colorate, creioane, creioane colorate, foarfeci, lipici, ziare vechi, reviste

TIMPUL NECESAR: 45 de minute

Luați 2 postere diferite și faceți un brainstorming. Întrebările cheie sunt:

Ce posibilități există în comunitatea noastră locală pentru a face muncă voluntară?

Care sunt grupurile țintă cu care putem lucra ca voluntari în comunitatea noastră locală?

comunitatea locală?

Scopul exercițiului este de a afla care sunt posibilitățile pe care le au elevii în comunitățile lor locale.

pentru a se implica.

În a doua parte, întrebați elevii care sunt provocările pe care le văd în școala dumneavoastră sau în comunitatea locală.

comunitatea locală pe care ei consideră că trebuie să le abordeze. Cereți-le să facă un colaj

din reviste și ziare vechi pentru a prezenta aceste provocări. Ei pot lucra în perechi sau în grupuri mici. Mai târziu, prezentați colajele și discutați despre cum ar aborda/răspunde la provocări.

Ce provocări vedeți la școala noastră sau în comunitatea locală?

Care credeți că ar putea fi soluțiile?

Cine poate face ceva în acest sens?

Ce puteți face voi/noi în această privință?

Care ar putea fi următorul nostru pas?

Rețineți că soluțiile ar trebui să fie cât mai durabile.

Scopul exercițiului este de a defini provocările și de a începe să vă gândiți la soluții și la

să se implice în procesul de găsim a soluțiilor. Ca și clasă, pot alege

o provocare și să o abordeze.

UNITATEA 4: MUNCA VOLUNTARĂ

Verifică-ți înțelegerea

După fiecare activitate, elevii vor avea o mică sesiune de reflecție pentru a-și împărtăși opiniile și ideile privind învățarea din activități.

ÎNTREBĂRI PENTRU REFLECȚIE:

Cum vedeți munca voluntară în comunitatea locală?

De ce credeți că munca voluntară este benefică (sau nu)?

Vă puteți imagina implicându-vă în activități de voluntariat?

Ați dori să încercați munca voluntară în străinătate?



UNITATEA 5: POSSIBILITĂȚILE UE

Context teoretic

Uniunea Europeană oferă atât de multe posibilități tinerilor. Puteți începe de la vârsta de 13 ani și până la 30+.

Iată câteva dintre aceste posibilități:

Programul Erasmus+.

E+ acoperă domeniul educației formale, al tineretului, al sportului și al educației adulților.

Acesta oferă oportunități tinerilor începând cu vârsta de 13 ani, când oricine poate participa la diferite schimburi de tineri. Schimburile de tineri permit grupurilor de tineri (cu vârste cuprinse între 13 și 30 de ani) din diferite țări să se întâlnească și să locuiască împreună timp de până la 21 de zile pentru a desfășura o serie de activități axate pe o temă relevantă pentru ei. Schimburile de tineri durează între 5 și 21 de zile. Aceasta nu include timpul de călătorie. Dacă sunteți voluntar într-o organizație de tineret sau într-o altă organizație neguvernamentală, puteți, de asemenea, să participați la diferite acțiuni KA1 (cursuri de formare internaționale, seminarii, crearea de rețele, stagii de observare a locurilor de muncă etc.). De obicei, limitele de vârstă în acest caz sunt 18+.

Studentii universitari pot obține sprijin financiar și organizatoric pentru a face o parte din licență la o universitate parteneră din altă țară sau pentru a face un stagiu în străinătate. Dar Erasmus+ nu se adresează doar studenților universitari. Școlile pot coopera cu alte școli sau organizații din alte țări, iar grupurile de elevi mai tineri pot petrece timp în străinătate cu colegii lor din altă țară.

Corpul european de solidaritate

Dacă doriți să vă arătați solidaritatea cu comunitatea dumneavoastră, Corpul european de solidaritate ar putea fi programul potrivit pentru dumneavoastră. Acesta le permite celor cu vârste cuprinse între 18 și 30 de ani (până la 35 de ani pentru activități umanitare) să participe la toate tipurile de activități de solidaritate, de la conservarea biodiversității la sprijinirea persoanelor vulnerabile, fie ca voluntari, fie ca stagiați. Poate fi o modalitate excelentă de a explora o țară nouă, de a învăța noi competențe, de a dobândi experiență profesională și de a vă face prieteni. Participanții primesc, de asemenea, sprijin financiar și lingvistic și pot urma și cursuri de formare online.

Un grup de tineri se poate înscrie direct pentru a iniția, dezvolta și pune în aplicare propriul proiect care abordează provocările cheie din comunitatea lor pentru o perioadă de două până la 12 luni.

Descoperă UE

În fiecare an, programul DiscoverEU oferă abonamente gratuite de călătorie Interrail pentru cetățenii UE în vârstă de 18 ani. În 2018-2019, 350 000 de candidați au aplicat pentru un total de 60 000 de permise de călătorie disponibile.

UNITATEA 5:

POSSIBILITĂȚILE UE

Context teoretic

Dialogul UE pentru tineret

Dialogul UE pentru tineret reunește tineri și factori de decizie politică din întreaga UE pentru a face auzită vocea tinerilor în procesul de elaborare a politicilor UE. Se estimează că 290 000 de tineri au luat parte la Dialogul UE pentru tineret între 2011 și 2020.

Săptămâna europeană a tineretului

Săptămâna europeană a tineretului are loc, în general, primăvara. Aceasta reprezintă o ocazie de a discuta subiecte apropiate de inimile tinerilor, de a afla despre oportunitățile pentru tineri și de a sărbători realizările acestora.

Garanția pentru tineret

Garanția pentru tineret este un angajament asumat de toate țările UE de a se asigura că toți tinerii cu vârsta sub 30 de ani primesc o ofertă de bună calitate de angajare, de continuare a studiilor, de ucenicie sau de stagiu în termen de patru luni de la data la care devin șomeri sau părăsesc sistemul de învățământ. Garanția este finanțată de la bugetul UE.

Erasmus pentru tinerii antreprenori

Erasmus pentru tinerii antreprenori le oferă tinerilor posibilitatea de a învăța de la antreprenori mai experimentați dintr-o altă țară. Vă puteți dezvolta competențele și afacerea, descoperind în același timp o nouă cultură

Stagii de practică

Activitatea de zi cu zi a instituțiilor europene este desfășurată de persoane din întreaga Uniune Europeană. Dacă visați la o carieră internațională, nu există un loc mai bun pentru a începe decât instituțiile UE. Majoritatea instituțiilor și agențiilor UE oferă oportunități de stagiu absolvenților de studii universitare. Acestea lucrează în tot felul de domenii, de la agricultură la securitate cibernetică, așa că ar trebui să existe ceva pentru tine.

Primul tău loc de muncă EURES

Site-ul Primul tău loc de muncă EURES te poate ajuta să găsești un loc de muncă, un stagiu sau o ucenicie în altă țară. Acesta se adresează persoanelor cu vârste cuprinse între 18 și 35 de ani din UE, Islanda și Norvegia.

UNITATEA 5:

POSIBILITĂȚILE UE

Exercițiu

CONCEPTE CHEIE: UE, programe UE, Erasmus+, Corpul european de solidaritate, Descoperă UE

MATERIALE NECESARE: videoproiector,

TIMPUL NECESAR: 45 de minute

În această unitate, vom ajunge să învățăm mai mult sau mai puțin despre oportunitățile pe care le oferă Uniunea

UE oferă tinerilor. Puteți găsi diferite videoclipuri despre diferitele acțiuni (unele dintre ele sunt atașate), iar activitățile în sine ar trebui să fie legate de oportunitățile pe care le aveți și pe care le cunoașteți în mediul dumneavoastră.

Puteți invita un

organizație din mediul dumneavoastră care implementează proiecte E+ și CES sau altele, pentru a aborda acest subiect, sau puteți invita foști studenți care au deja avut o experiență internațională în cadrul sau în afara școlii.

Prima activitate constă în a le cere elevilor să caute cea mai apropiată organizație din zona dumneavoastră care

este activă în programele UE și să ia legătura cu aceasta. După cum s-a menționat, acestea pot

să își invite reprezentanții pentru a-și prezenta activitățile internaționale sau pot prezenta experiențele lor dacă au participat deja la acestea.

În al doilea rând, puteți să-i împărțiți în grupuri mici, iar ei să caute pe Google și să cerceteze toate

9 posibilități pe care le-am enumerat și pe care UE le oferă tinerilor și să realizeze un poster și

prezentare pentru clasă.



UNITATEA 5: POSIBILITĂȚILE UE

Verifică-ți înțelegerea


După fiecare activitate, elevii vor avea o mică sesiune de reflecție pentru a-și împărtăși opiniile și ideile privind învățarea din activități.

ÎNTREBĂRI PENTRU REFLECȚIE:

• Cât de interesante vi se par proiectele internaționale?

• Care acțiune este, pentru voi, cea mai atractivă?

• Are cineva experiență în acest sens? Care a fost cel mai bun lucru în această acțiune?



Anything
is Possible

REZUMATUL MODULULUI

"Ați reușit până la finalul modulului să vă implicați în mediul dumneavoastră, în comunitatea locală și în mediul internațional. Am adunat activități care arată:

Creativitatea este în fiecare dintre noi, trebuie doar să fim atenți la modul în care gândim și să ieșim din cutie ca cât mai mult posibil.

Oricine poate fi un lider. Unii oameni se nasc cu mai multe trăsături care îi ajută să devină buni lideri, alții cu mai puține trăsături, dar leadershipul este o activitate de învățare.

proces de învățare pe care oricine îl poate face.

Cât de important este să umbli cu ochii și inima deschisă și să observi provocările care apar la familia ta, la școală, în comunitatea locală, în lume și să încercați să le abordați. Uneori este mai ușor, alteori este mai greu și nu puteți face acest lucru de unul singur. Dar este important să faci primul pas, să te conectezi și să abordezi provocarea care te-a afectat în orice fel, în calitate de schimbător, voluntar, om de afaceri, voluntar, om de afaceri. cetățean activ.

Toate posibilitățile internaționale nebunești pe care UE și alte platforme le oferă tinerilor. Este foarte important să vă cunoașteți posibilitățile, astfel încât, în momentul în care suntem pregătiți pentru experiențe internaționale, să știm unde să ne adresăm și cum să ne implicăm.

MODULUL NR. 6

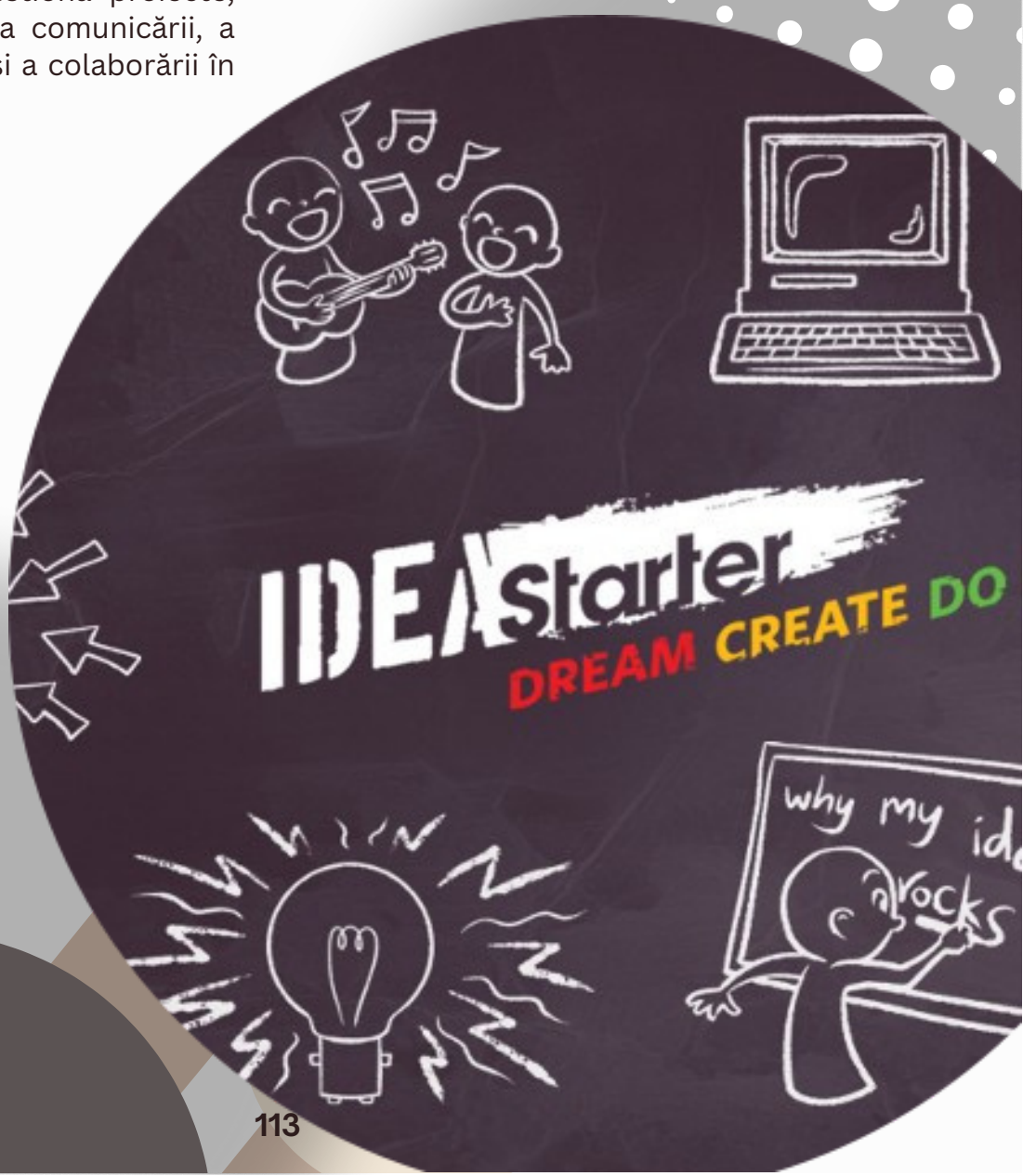
FACEȚI DIN IDEEA DUMNEAVOASTRĂ O REALITATE

<p>Ținta</p>	<p>Scopul acestui modul este de a le arăta elevilor cum să lucreze la un proiect. În acest modul, împărtășim 5 activități pe care oricine le poate face, în scopul de a înțelege sarcinile lor pentru a obține rezultatul dorit prin proiectul propus. De asemenea, elevii vor învăța cum să creeze valoare prin produse, servicii și procese unice.</p>	
<p>Topics & Learning outcomes</p>	<p>Subiecte</p>	<p>Rezultatele învățării Ceea ce știi/pot face/simt elevii despre subiect</p>
	<p>Etapele managementului de proiect Teorie</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Studenții se vor familiariza cu procesul de management de proiect, care este de obicei împărțit în faze separate, care duc proiectul de la început până la sfârșit. • Studenții vor realiza că derularea proiectelor prin aceste structuri bine definite reduce gradul de nesiguranță, crește controlul asupra modului în care se desfășoară proiectul și permite luarea de decizii după fiecare fază.
	<p>Competențe de management de proiect Teorie și practică</p>	<p>Studenții vor identifica abilitățile necesare pentru a fi un lider, un coordonator de proiect și, de asemenea, vor cunoaște valorile personale (învățate în M1) pentru a-și găsi locul în echipa de proiect.</p>
	<p>Crearea grupurilor de proiect Teorie și autoevaluare</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pe baza evaluării comportamentelor, gândurilor, atitudinilor, motivațiilor și dorințelor (M1), elevii vor identifica rolul în echipa de management de proiect - pe baza punctelor lor forte personale, pentru a oferi cea mai mare valoare adăugată.
	<p>Idei de proiecte practică</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elevii vor aplica faptele și ideile pentru a-și realiza visele • Elevii vor dezvolta diferite abilități ale secolului XXI, cum ar fi gândirea critică, abilitățile de comunicare, creativitatea, colaborarea etc.
	<p>Planuri de proiect Teorie și practică</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elevii vor dobândi cunoștințe, abilități de viață, abilități de carieră, obiceiuri și trăsături care sunt extrem de importante pentru succesul elevilor în lumea de astăzi, în special atunci când elevii se îndreaptă spre facultate, spre forța de muncă și spre viața de adult.

INTRODUCERE

Managementul de proiect este procesul de planificare, organizare și execuție a unui anumit proiect cu scopul de a îndeplini obiectivele acestuia și de a obține succesul. Managementul proiectelor este o abilitate esențială în diverse domenii, inclusiv în afaceri, tehnologie, inginerie și construcții. În acest ghid, elevii de liceu vor învăța elementele de bază ale managementului de proiect, inclusiv pașii implicați în planificarea și executarea unui proiect, instrumentele și tehnicile utilizate pentru a gestiona proiecte, precum și importanța comunicării, a gestionării riscurilor și a colaborării în echipă.

La sfârșitul acestui ghid, studenții vor avea o înțelegere cuprinzătoare a managementului de proiect și capacitatea de a aplica aceste principii în proiecte din viața reală. Fie că încep un proiect școlar, lansează un nou produs sau planifică un eveniment comunitar, acest ghid le va oferi baza de care au nevoie pentru ca proiectul lor să fie un succes.



UNITATEA 6.1:

ETAPELE MANAGEMENTULUI DE PROIECT

Context teoretic

OBIECTIV: Familiarizarea studenților cu elementele de bază ale managementului de proiect și înțelegerea etapelor implicate în realizarea cu succes a unui proiect.

INTRODUCERE (10 minute):

Managementul proiectelor este procesul de planificare, organizare și gestionare a resurselor pentru a atinge scopuri și obiective specifice. Este o abilitate esențială pentru oricine dorește să urmeze o carieră în afaceri, inginerie sau în orice alt domeniu care necesită coordonarea unor sarcini complexe. Această lecție va acoperi etapele cheie implicate în gestionarea cu succes a unui proiect, iar elevii vor învăța cum să aplice aceste etape la scenarii din lumea reală.

ACTIVITĂȚI (30 de minute):

Prelegere: Profesorul va oferi o prezentare generală a managementului de proiect, inclusiv definiția, scopul și importanța acestuia.

Discuții în grup: Elevii vor fi împărțiți în grupuri mici și li se va cere să discute despre propriile experiențe cu managementul de proiect.

Activitate pe tablă: Profesorul va scrie pe tablă etapele cheie ale managementului de proiect și va explica fiecare etapă în detaliu.

Activitate individuală: Elevii vor lucra la o foaie de hârtie care îi va ghida prin etapele implicate în gestionarea unui proiect de la început până la sfârșit.

Discuție de recapitulare: Profesorul va conduce o discuție finală în cadrul căreia elevii își vor putea împărtăși gândurile și ideile despre managementul proiectelor.

PUNCTE CHEIE:

Managementul proiectelor este procesul de planificare, organizare și gestionare a resurselor pentru a atinge scopuri și obiective specifice.

Etapele cheie implicate în gestionarea cu succes a unui proiect sunt: inițierea, planificarea, execuția, monitorizarea și controlul și închiderea. Succesul unui proiect depinde de planificarea și execuția corespunzătoare a fiecărei etape.

Managementul proiectelor este procesul de organizare și planificare a resurselor pentru a atinge scopuri și obiective specifice într-un interval de timp stabilit. Acesta implică definirea proiectului, stabilirea scopurilor și obiectivelor, identificarea sarcinilor și a resurselor necesare, crearea unui calendar și monitorizarea progresului. Scopul managementului de proiect este de a se asigura că proiectul este finalizat în mod eficient și eficace și că obiectivele proiectului sunt îndeplinite.

UNITATEA 6.1:

ETAPELE MANAGEMENTULUI DE PROIECT

Context teoretic

Concepte cheie în managementul proiectelor:

- Definirea proiectului
- Stabilirea scopurilor și obiectivelor
- Identificați sarcinile și resursele
- Crearea unui calendar
- Monitorizarea progresului
- Alocarea resurselor
- Gestionați riscurile și conflictele
- Comunicarea cu părțile interesate

Adaptați-vă la schimbările din cadrul proiectului

- Evaluati și analizați performanța proiectului.

EVALUARE (10 minute):

Elevii pot fi evaluați pe baza participării lor la discuțiile de grup, a capacității lor de a identifica cu exactitate etapele implicate în managementul de proiect și a calității foii de parcurs individuale privind managementul de proiect.

CONCLUZIE (5 minute):

Managementul proiectelor este o abilitate esențială care este relevantă pentru o gamă largă de cariere și industrii. Prin înțelegerea etapelor cheie implicate în gestionarea cu succes a proiectelor, elevii vor fi mai bine pregătiți pentru a aborda proiecte din lumea reală și pentru a-și atinge obiectivele. Această lecție este doar începutul unei explorări mai profunde a subiectului, iar elevii sunt încurajați să continue să învețe și să își perfecționeze abilitățile de management de proiect.

NOȚIUNI CHEIE: managementul proiectelor, etape, planificare, organizare, organizare, dotare cu personal, dirijare, control, monitorizare, evaluare, implementare.

MATERIALE NECESARE: Tablă albă, markere, fișe cu concepte cheie și exemple.

TIMPUL NECESAR: 45 de minute

SUPLIMENTAR - Activitate de prelungire

Invitați elevii să lucreze în grupuri pentru a identifica un proiect din lumea reală pe care ar dori să îl realizeze. Încurajați-i să utilizeze principiile de management al proiectului pentru a planifica și a executa proiectul.

Invitați fiecare grup să își prezinte planul de proiect în fața clasei și oferiți feedback cu privire la utilizarea principiilor de management de proiect.

UNITATEA 6.1:

ETAPELE MANAGEMENTULUI DE PROIECT

Exemplul 1: LANSAREA UNEI NOI LINII DE PRODUSE

Pasul 1: Definiți proiectul și stabiliți obiectivele - Compania dorește să lanseze o nouă linie de produse pentru rechizite școlare ecologice. Scopul este de a crea o linie de produse care să fie pe placul elevilor și să ajute mediul înconjurător.

Pasul 2: Elaborați un plan de proiect - Echipa creează un plan detaliat care prezintă bugetul, calendarul, resursele necesare și etapele de referință pentru proiect. Aceasta include cercetarea pieței, dezvoltarea prototipurilor și stabilirea proceselor de producție.

Pasul 3: Constituirea echipei de proiect - Compania angajează un specialist în marketing, un designer de produs și un manager de producție pentru a conduce echipa de proiect. Aceștia implică, de asemenea, părțile interesate cheie din departamentele de vânzări, financiar și juridic.

Pasul 4: Monitorizați și controlați proiectul - Echipa se întâlnește periodic pentru a analiza progresele înregistrate și pentru a ajusta planul, după caz. De asemenea, folosesc un software de gestionare a proiectului pentru a urmări bugetul, calendarul și performanța.

Pasul 5: Încheiați proiectul - Echipa sărbătorește lansarea cu succes a noii linii de produse și evaluează proiectul pentru a identifica domeniile de îmbunătățire. De asemenea, folosesc lecțiile învățate pentru a ghida proiectele viitoare.

În acest exemplu, etapele managementului de proiect sunt aplicate la un scenariu din lumea reală. Exemplul arată cum o companie poate utiliza managementul de proiect pentru a lansa o nouă linie de produse într-un mod structurat și organizat.



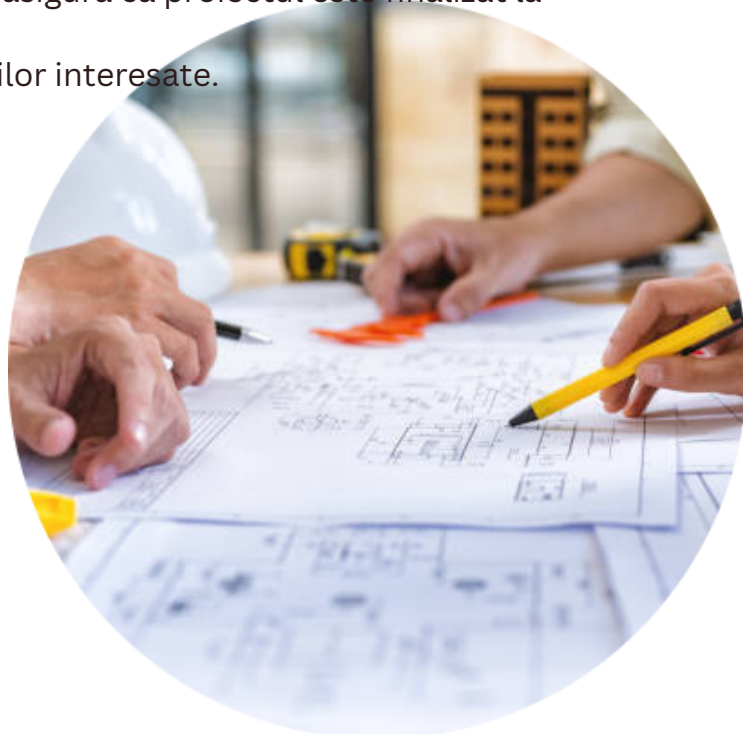
UNITATEA 6.1: ETAPELE MANAGEMENTULUI DE PROIECT

Exemplul 2: CONSTRUIREA UNEI NOI CLĂDIRI DE OFIȚERI

În procesul de management de proiect sunt implicați următorii pași:

1. Inițiere: În această etapă, managerul de proiect ar identifica necesitatea unei noi clădiri de birouri, ar efectua un studiu de fezabilitate și ar aduna resursele și părțile interesate necesare.
2. Planificare: Managerul de proiect ar crea un plan de proiect detaliat, inclusiv definirea domeniului de aplicare, stabilirea obiectivelor proiectului, determinarea bugetului și a calendarului proiectului și crearea unui plan de gestionare a riscurilor.
3. Execuție: Aceasta este etapa în care ar avea loc construcția efectivă a clădirii, iar managerul de proiect ar gestiona activitățile și sarcinile zilnice ale echipei de proiect.
4. Monitorizare și control: Managerul de proiect ar monitoriza îndeaproape progresul și performanța proiectului, comparând-o cu planul de proiect și făcând ajustări, dacă este necesar.
5. Închiderea: Odată ce clădirea este finalizată, managerul de proiect ar încheia proiectul prin documentarea succesului acestuia, a lecțiilor învățate și a feedback-ului din partea părților interesate.

De-a lungul întregului proces, managerul de proiect ar utiliza diverse instrumente și tehnici de management de proiect, cum ar fi diagramele Gantt, rapoartele de progres și matrici de gestionare a riscurilor, pentru a se asigura că proiectul este finalizat la timp, în limitele bugetului și pentru satisfacția părților interesate.



UNITATEA 6.2:

COMPETENȚE DE MANAGEMENT DE PROIECT

Context teoretic

OBIECTIV: Înțelegerea abilităților și calităților cheie necesare pentru un management de proiect de succes.

INTRODUCERE (10 minute):

Rugați elevii să numească orice proiect în care au fost implicați, fie la școală, fie în afara școlii. Discutați despre ceea ce face ca un proiect să aibă succes. Explicați că scopul acestei lecții este de a discuta despre abilitățile și calitățile necesare pentru un management de proiect de succes.

PRELEGerea (15 minute):

Scrieți pe tablă sau pe flip-chart competențele și calitățile cheie necesare pentru un management de proiect de succes.

Explicați fiecare aptitudine sau calitate în detaliu, oferind exemple din lumea reală, acolo unde este posibil. Subliniați importanța acestor competențe și calități pentru un management de proiect eficient.

Competențe și calități:

- Liderat
- Comunicare
- Rezolvarea problemelor
- Planificare și organizare
- Gestionarea timpului
- Luarea deciziilor
- Adaptabilitate
- Atenție la detalii
- Consolidarea echipei
- Managementul riscului

REVIZUIREA HANDOUT-ului (15 minute):

Distribuiți documentul privind competențele de management de proiect.

Rugați elevii să citească foaia de parcurs și să identifice orice alte abilități sau calități pe care le consideră importante pentru un management de proiect de succes.

Discutați răspunsurile lor în clasă.

UNITATEA 6.2: COMPETENȚE DE MANAGEMENT DE PROIECT

Context teoretic

CONCLUZII (5 minute):

Rezumați abilitățile și calitățile cheie discutate în cadrul lecției. Subliniați importanța acestor abilități pentru un management de proiect eficient. Încurajați elevii să se gândească la modul în care pot dezvolta și aplica aceste abilități în propriile proiecte.

EVALUARE:

Elevii vor fi evaluați în ceea ce privește înțelegerea abilităților și calităților cheie pentru un management de proiect de succes prin discuții în clasă și prin revizuirea foii de parcurs. De asemenea, vor fi evaluați în funcție de capacitatea lor de a identifica modul în care pot aplica aceste abilități în propriile proiecte.

NOȚIUNI CHEIE: planificare, organizare, comunicare, conducere, delegare, rezolvare de probleme, gestionarea timpului, bugetare, gestionarea riscurilor, colaborare, adaptabilitate, gândire critică, muncă în echipă, luare de decizii.

MATERIALE NECESARE Tablă albă sau flip-chart, markere, materiale informative privind competențele de management de proiect



UNITATEA 6.2:

COMPETENȚE DE MANAGEMENT DE PROIECT

SUPLIMENTAR - Handout:

Fișa de prezentare a abilităților de management de proiect

I. INTRODUCERE

A. Definiția competențelor de management de proiect

Competențele de management de proiect se referă la capacitatea de a planifica, organiza și executa un proiect în mod eficient și eficace. Acestea sunt esențiale pentru asigurarea succesului unui proiect și a capacității acestuia de a îndeplini scopurile și obiectivele stabilite.

B. Importanța competențelor de management de proiect

Faptul de a avea competențe solide de management de proiect poate avea un impact semnificativ asupra rezultatului unui proiect. Abilitățile bune de gestionare a proiectelor pot asigura finalizarea proiectelor la timp, în limitele bugetului și cu rezultate de înaltă calitate.

II. COMPETENȚE-CHEIE DE GESTIONARE A PROIECTELOR

A. Planificare și organizare

- Definirea domeniului de aplicare și a obiectivelor proiectului
- Dezvoltarea unui plan și a unui calendar al proiectului
- Alocarea resurselor și crearea unui buget
- Monitorizarea și controlul progresului proiectului

B. Conducerea și comunicarea

- Construirea unei echipe de proiect puternice
- Motivarea și îndrumarea membrilor echipei
- Comunicarea și colaborarea eficientă cu părțile interesate
- Delegarea sarcinilor și a responsabilităților

C. Rezolvarea problemelor și adaptabilitate

- Identificarea și rezolvarea problemelor legate de proiect
- Implementarea strategiilor de gestionare a riscurilor
- Flexibilitatea și adaptarea la schimbare
- Luarea de decizii în cunoștință de cauză și luarea de măsuri

D. Gestionarea timpului

- Prioritizarea sarcinilor și gestionarea termenelor limită
- Monitorizarea progresului proiectului și asigurarea finalizării la timp a acestuia
- Alocarea de timp suficient pentru sarcini și evitarea amânărilor

UNITATEA 6.2: COMPETENȚE DE MANAGEMENT DE PROIECT

SUPLIMENTAR - Handout: Fișa de prezentare a abilităților de management de proiect

E. Bugetare și gestiune financiară

- Crearea și gestionarea bugetului unui proiect
- Monitorizarea și controlul cheltuielilor proiectului
- Negocierea și gestionarea contractelor și a furnizorilor

III. DEZVOLTAREA ABILITĂȚILOR DE GESTIONARE A PROIECTELOR

A. Experiența la locul de muncă

- Participarea la proiecte și învățarea de la manageri de proiect cu experiență
- Observarea și analizarea proceselor și rezultatelor proiectelor
- Solicitarea de feedback și critici constructive din partea membrilor echipei și a părților interesate

B. Formare și dezvoltare profesională

- Urmărirea unei formări și certificări formale în domeniul managementului de proiect.
- Participarea la ateliere de lucru, seminarii și conferințe.
- Menținerea la curent cu tendințele și cele mai bune practici din industrie.

IV. CONCLUZII

Competențele de management de proiect sunt esențiale pentru succesul oricărui proiect. Indiferent dacă sunteți la început de carieră sau sunteți un profesionist cu experiență, dezvoltarea și perfecționarea continuă a acestor competențe vă va ajuta să obțineți rezultate mai bune și să asigurați succesul proiectului.



UNITATEA 6.3: CREAREA DE GRUPURI DE PROIECT

Teorie și autoevaluare

OBIECTIV:

- Înțelegerea conceptelor de creare a grupurilor de proiect și a importanței autoevaluării în managementul de proiect.
- Să poată evalua punctele forte și punctele slabe personale în ceea ce privește abilitățile de management de proiect și să identifice domeniile de îmbunătățire

INTRODUCERE (5 minute):

- Explicați scopul lecției și ce vor învăța elevii.
- Discutați importanța managementului de proiect și rolul grupurilor de proiect în realizarea cu succes a proiectului

SECȚIUNEA 1: Crearea grupurilor de proiect - TEORIE (15 minute):

- Discuți teoriile și cele mai bune practici de creare a grupurilor de proiect
- Explicați avantajele de a avea o echipă de proiect diversă și care funcționează bine
- Descrieți diferitele tipuri de structuri de echipă și avantajele și dezavantajele acestora.
- Oferiți exemple din viața reală de grupuri de proiect de succes.

SECȚIUNEA 2: Autoevaluare (20 de minute):

- Distribuiți documentul privind teoria creării grupurilor de proiect și autoevaluarea -Revizuiți chestionarul de autoevaluare și explicați modul de completare a acestuia.
- Dați-le timp elevilor să completeze chestionarul și să reflecteze asupra abilităților lor personale de management de proiect.
- Conduceți o discuție în clasă despre rezultatele autoevaluării și identificați domeniile de îmbunătățire

CONCLUZIE (5 minute):

- Rezumați conceptele cheie abordate în cadrul lecției. Consolidati importanța autoevaluării în îmbunătățirea abilităților de management de proiect. Încurajați elevii să continue să-și dezvolte competențele prin formare și experiență practică.

EVALUARE:

Participarea clasei la discuții și completarea chestionarului de autoevaluare.

NOȚIUNI CHEIE: Managementul proiectelor, Grupuri de proiect, Structuri de echipă, Diversitate, Autoevaluare, Evaluarea competențelor, Îmbunătățire, Formare, Experiență practică.

MATERIALE NECESARE: Tablă albă sau flipchart, Markere sau pixuri, Fișă privind teoria creării grupurilor de proiect și autoevaluarea

UNITATEA 6.3:

CREAREA DE GRUPURI DE PROIECT

Fișă privind crearea teoriei grupurilor de proiect

INTRODUCERE:

Grupurile de proiect sunt o parte esențială a managementului de proiect, deoarece ajută la alocarea eficientă a resurselor și a sarcinilor.

Crearea grupurilor de proiect necesită o combinație de teorie și de autoevaluare pentru a se asigura că persoanele potrivite sunt reunite în rolurile potrivite.

CONCEPTE CHEIE:

-Definiți scopurile și obiectivele proiectului: Primul pas în crearea grupurilor de proiect constă în definirea clară a scopurilor și obiectivelor proiectului. Acest lucru va ajuta la determinarea abilităților și expertizei necesare pentru fiecare rol.

-Evaluati punctele forte și punctele slabe individuale: Este esențial să evaluați punctele forte și punctele slabe ale fiecărui membru al echipei pentru a determina cel mai bun rol pentru aceștia în cadrul grupului de proiect. Acest lucru va contribui la asigurarea faptului că fiecare lucrează la potențialul său maxim.

-Formulați o structură a echipei: Pe baza scopurilor și obiectivelor proiectului, precum și a punctelor forte și a punctelor slabe individuale ale fiecărui membru al echipei, trebuie formulată o structură a echipei. Aceasta include definirea rolurilor și responsabilităților fiecărui membru.

-Încurajați munca în echipă și colaborarea: Crearea unui mediu de lucru pozitiv și productiv este esențială pentru succesul oricărui grup de proiect. Încurajați membrii echipei să lucreze împreună și să facă schimb de idei, pentru a crea o atmosferă de colaborare.

-Realizați periodic autoevaluări: Autoevaluările regulate sunt o parte crucială a dezvoltării grupului de proiect. Acestea ajută la identificarea domeniilor de îmbunătățire și permit membrilor echipei să reflecteze asupra propriilor performanțe.

CONCLUZIE:

Crearea grupurilor de proiect necesită o combinație de teorie și autoevaluare, pentru a se asigura că persoanele potrivite sunt puse împreună în rolurile potrivite. Prin definirea scopurilor și obiectivelor proiectului, evaluarea punctelor forte și a punctelor slabe individuale, formularea unei structuri de echipă, încurajarea lucrului în echipă și a colaborării și efectuarea de autoevaluări periodice, grupurile de proiect pot fi de succes și eficiente

UNITATEA 6.3:

CREAREA DE GRUPURI DE PROIECT

Chestionar de autoevaluare

1. Cât de încrezător sunteți în capacitatea dvs. de a forma o echipă de proiect diversă și eficientă?
 - A. Deloc încrezător
 - B. Oarecum încrezător
 - C. Încrezător
 - D. Foarte încrezător
2. Cât de familiarizat sunteți cu diferitele roluri și responsabilități într-o echipă de proiect?
 - A. Nu sunt familiarizat
 - B. Familiarizat cu câteva roluri
 - C. Oarecum familiarizat cu majoritatea rolurilor
 - D. Foarte familiarizat cu toate rolurile
3. Cum abordați sarcina de a identifica potențiali membri ai echipei pentru un proiect?
 - A. Nu am o abordare prestabilită
 - B. Mă bazez pe relațiile personale și pe experiențele anterioare
 - C. Iau în considerare competențele și experiența necesare pentru proiect
 - D. Iau în considerare o combinație de aptitudini, experiență și potrivire a personalității
4. Cum gestionați conflictele care apar în cadrul unei echipe de proiect?
 - A. Evit confruntarea și sper că problema se rezolvă de la sine
 - B. Abordați problema în privat cu persoanele implicate
 - C. Convocați o ședință de echipă pentru a discuta și a rezolva problema
 - D. Transmiteți problema unei autorități superioare
5. Cum vă asigurați că fiecare membru al echipei este conștient de sarcinile și responsabilitățile individuale în cadrul proiectului?
 - A. Nu am o abordare prestabilită
 - B. Repartizez sarcinile în timpul ședințelor de echipă
 - C. Creez un plan de proiect cu sarcini și responsabilități alocate
 - D. Comunic în mod regulat cu fiecare membru al echipei pentru a revizui progresul și responsabilitățile
6. Cum încurajați o dinamică de echipă pozitivă și productivă?
 - A. Nu am o abordare prestabilită
 - B. Încurajez comunicarea și colaborarea deschisă
 - C. Recunosc și recompensez succesele echipei
 - D. Creez oportunități de consolidare a echipei și de socializare în afara serviciului.

UNITATEA 6.4: IDEI DE PROIECTE

Practică

OBIECTIV:

-Înțelegerea importanței generării și evaluării ideilor de proiect.

Să-și dezvolte abilități de identificare și evaluare a ideilor de proiecte potențiale

INTRODUCERE (5 minute):

Explicați-le elevilor importanța de a avea o idee clară de proiect atunci când începeți un proiect.

Discutați modul în care o idee de proiect bine definită poate contribui la asigurarea succesului unui proiect.

ACTIVITATEA 1: Brainstorming de idei de proiect (15 minute):

Împărțiți clasa în grupuri mici.puneți la dispoziția fiecărui grup o tablă albă și markere.

Cereți fiecărui grup să genereze cât mai multe idei de proiect într-o limită de timp stabilită (de exemplu, 10 minute).Încurajați creativitatea și permiteți elevilor să se bazeze pe ideile celorlalți.

După expirarea timpului limită, cereți fiecărui grup să își prezinte ideile în fața clasei.

ACTIVITATEA 2: Evaluarea ideilor de proiect (20 de minute):

Distribuiți fișa "Criterii de evaluare a ideilor de proiect" fiecărui elev.

Treceți în revistă criteriile cu clasa și discutați de ce fiecare criteriu este important atunci când se evaluează ideile de proiect. rugați fiecare elev să aleagă una dintre ideile de proiect generate în activitatea 1 și să o evalueze folosind criteriile de pe foaia de hârtie. încurajați elevii să discute evaluările lor cu un partener sau în grupuri mici.

CONCLUZIE (5 minute):

Rezumați principalele concluzii ale lecției.

Subliniați importanța generării și evaluării ideilor de proiecte pentru a asigura succesul unui proiect.

EVALUARE:

Observați și evaluați calitatea ideilor de proiect generate în timpul activității de brainstorming. evaluați evaluările elevilor cu privire la ideile de proiect utilizând materialul de lucru "Criterii de evaluare a ideilor de proiect".

CONCEPTE CHEIE: A genera, A dezvolta, Concept, Brainstorming, Rezolvarea problemelor, Inovație, Creativitate, Evaluare, Succes.

MATERIALE NECESARE Tablă albă, Pliant: "Criterii de evaluare a ideilor de proiect"

TIMPUL NECESAR: 45 de minute

UNITATEA 6.4: IDEI DE PROIECTE

Criteria de evaluare a ideii de proiect

Pliant

INTRODUCERE:

Evaluarea potențialelor idei de proiecte este o etapă critică în procesul de gestionare a proiectelor. Obiectivul acestui document este de a oferi un criteriu de evaluare cuprinzător care poate fi utilizat pentru a evalua fezabilitatea, impactul și succesul potențial al unei idei de proiect.

CRITERII DE EVALUARE:

1.Fezabilitate:

- Se aliniază ideea de proiect cu scopurile și obiectivele organizației?
- Este ideea de proiect fezabilă din punct de vedere tehnic și se încadrează în capacitățile organizației? -Sunt disponibile resursele necesare (de exemplu, timp, bani, personal) pentru proiect?
- Care sunt riscurile asociate cu proiectul și dacă acestea pot fi gestionate?

2.Impact:

- Care este impactul potențial al proiectului asupra organizației, a părților interesate și a comunității în general?
- Oare proiectul are potențialul de a aduce beneficii semnificative și de a crea valoare pentru organizație?
- Este proiectul în concordanță cu misiunea și valorile organizației?

3.Succes potențial:

- Există un caz de afaceri solid pentru proiect?
- Care sunt potențialele beneficii și dezavantaje ale proiectului?
- Care sunt randamentele financiare preconizate și sunt acestea în conformitate cu așteptările organizației?
- Care este potențialul de scalabilitate și de creștere viitoare a proiectului?

CONCLUZII:

Prin utilizarea acestor criterii de evaluare, organizațiile pot lua decizii în cunoștință de cauză cu privire la ideile de proiect pe care să le urmeze. Acest lucru va contribui la asigurarea faptului că proiectele sunt alese pe baza fezabilității, a impactului și a potențialului lor de succes, ceea ce va avea ca rezultat o șansă mai mare de succes pentru organizație.

UNITATEA 6.5:

PLANURI DE PROIECT

Teorie și practică

OBIECTIV:

Studentii vor învăța despre planurile de proiect, inclusiv definiția, scopul și importanța acestora în asigurarea unui proiect de succes. De asemenea, studenții vor înțelege componentele cheie ale unui plan de proiect și vor învăța cum să evalueze fezabilitatea unui plan de proiect.

INTRODUCERE (5 minute):

Începeți lecția întrebându-i pe elevi ce cred ei că este un plan de proiect. Scrieți răspunsurile lor pe tablă. Apoi, explicați definiția unui plan de proiect și scopul acestuia, care este de a oferi o foaie de parcurs clară pentru proiect și de a se asigura că toate aspectele proiectului sunt luate în considerare și gestionate în mod corespunzător.

ETAPA 1: Componentele cheie ale unui plan de proiect (10 minute)

Explicați componentele cheie ale unui plan de proiect, inclusiv domeniul de aplicare al proiectului, calendarul proiectului, bugetul proiectului, riscurile proiectului și părțile interesate de proiect. Dați un exemplu pentru fiecare componentă pentru a ilustra importanța acesteia.

ETAPA 2: Evaluarea fezabilității unui plan de proiect (15 minute)

Prezentați documentul "Criterii de evaluare a planului de proiect" și explicați cum să îl utilizați pentru a evalua fezabilitatea unui plan de proiect. Subliniați importanța luării în considerare a tuturor aspectelor planului de proiect, inclusiv a domeniului de aplicare, a calendarului, a bugetului, a riscurilor și a părților interesate, atunci când evaluați fezabilitatea proiectului.

ETAPA 3: Activitate de grup (10 minute)

Împărțiți elevii în grupuri mici și oferiți fiecărui grup o idee de proiect. Rugați-i să folosească foaia de hârtie "Criterii de evaluare a planului de proiect" pentru a evalua fezabilitatea ideii de proiect și pentru a elabora un plan de proiect. Fiecare grup își va prezenta în fața clasei ideea de proiect și planul de proiect.

UNITATEA 6.5: PLANURI DE PROIECT

Teorie și practică

CONCLUZII (5 minute)

Rezumați punctele cheie ale lecției și subliniați importanța unui plan de proiect bine elaborat pentru a asigura un rezultat de succes al proiectului. Încurajați elevii să folosească foaia de hârtie "Criterii de evaluare a planului de proiect" atunci când evaluează viitoarele idei de proiecte.

EVALUARE:

Observați elevii în timpul activității de grup și evaluați înțelegerea de către aceștia a componentelor cheie ale unui plan de proiect și a procesului de evaluare a fezabilității unui plan de proiect. În plus, evaluați abilitățile lor de prezentare și calitatea planului lor de proiect.

NOȚIUNI CHEIE: obiective, scopuri, strategie, execuție, monitorizare, evaluare, revizuire, buget, resurse, calendar, gestionarea riscurilor, comunicare.

MATERIALE NECESARE Tablă albă sau tablă de cretă, Markere sau cretă, Pliant cu tema "Criterii de evaluare a planului de proiect"

Translated with www.DeepL.com/Translator (free version)



UNITATEA 6.5:

PLANURI DE PROIECT

Criteria de evaluare a planului de proiect - Handout

INTRODUCERE:

Planificarea proiectului este o parte esențială a managementului de proiect. Aceasta implică stabilirea unor obiective clare, identificarea resurselor și a calendarului necesar pentru atingerea acestor obiective și crearea unui plan detaliat pentru a ghida proiectul până la finalizare. Un plan de proiect bine întocmit ajută la asigurarea succesului unui proiect prin minimizarea riscurilor și maximizarea oportunităților.

CRITERII DE EVALUARE:

Atunci când se evaluează un plan de proiect, există mai mulți factori cheie care trebuie luați în considerare. Următoarele criterii pot fi utilizate pentru a evalua soliditatea și eficacitatea unui plan de proiect:

- 1.Obiective: Sunt obiectivele proiectului clar definite și aliniate cu misiunea și obiectivele generale ale organizației?
- 2.Domeniul de aplicare: Planul de proiect prezintă toate sarcinile și activitățile necesare pentru a atinge obiectivele proiectului, precum și resursele necesare pentru a le finaliza?
- 3.Calendarul: Calendarul proiectului este realist și realizabil și ia în considerare orice riscuri sau întârzieri potențiale?
- 4.Resurse: Planul de proiect identifică toate resursele necesare, inclusiv personalul, echipamentele și bugetul, și sunt acestea suficiente pentru a finaliza proiectul cu succes?
- 5.Managementul riscurilor: Include planul de proiect un plan de gestionare a riscurilor pentru a identifica și a reduce riscurile potențiale și pentru a se asigura că proiectul rămâne pe drumul cel bun?
- 6.Managementul părților interesate: Planul de proiect include un plan de implicare și gestionare a părților interesate, inclusiv a membrilor echipei de proiect, a părților interesate și a sponsorilor proiectului?
- 6.Stakeholder Management:** Does the project plan include a plan for engaging and managing stakeholders, including project team members, stakeholders, and project sponsors?
- 7. Planul de comunicare:** Planul de proiect include un plan de comunicare clar și eficient pentru a se asigura că toate părțile interesate sunt informate și actualizate cu privire la progresul și starea proiectului?
- 8.Evaluare și monitorizare:** Planul de proiect include un proces de evaluare și monitorizare a progresului și de efectuare a ajustărilor necesare pentru a se asigura că proiectul rămâne pe drumul cel bun?

UNITATEA 6.5:

PLANURI DE PROIECT

Criterii de evaluare a planului de proiect -

Handout

CONCLUZII:

Evaluarea unui plan de proiect cu ajutorul acestor criterii poate contribui la asigurarea faptului că proiectul este bine conceput, bine gestionat și are șanse de a-și atinge obiectivele. Prin luarea în considerare a acestor factori, managerii de proiect pot crește probabilitatea de succes a proiectului și se pot asigura că acesta satisface nevoile și așteptările tuturor părților interesate.

EXEMPLU - Implementarea unei companii de instalare de panouri solare

Planul proiectului ar putea include următoarele etape:

1. Cercetare de piață: Efectuați cercetări pentru a determina cererea potențială de instalații de panouri solare pe piața țintă și concurența.
2. Studiu de fezabilitate: Evaluați fezabilitatea tehnică și financiară a proiectului, inclusiv costul echipamentelor, al forței de muncă și al materialelor.
3. Plan de afaceri: Elaborați un plan de afaceri care să prezinte obiectivele, strategiile și bugetele pentru proiect. Planul trebuie să includă un plan de marketing, un plan de vânzări și un plan financiar.
4. Achiziționarea de echipamente și materiale: Asigurați-vă echipamentele și materialele necesare pentru a finaliza instalațiile, cum ar fi panourile solare, invertoarele, sistemele de montare și cablajul.
5. Recrutarea și formarea personalului: Angajați și instruiți personalul, inclusiv instalatorii, electricienii și reprezentanții de vânzări, pentru a se asigura că proiectul se desfășoară fără probleme și eficient.
6. Marketing și vânzări: Elaborarea și punerea în aplicare a unei strategii de marketing și vânzări pentru a ajunge la potențialii clienți și a genera cerere pentru instalații.
7. Instalarea panourilor solare: Începeți instalarea panourilor solare pe acoperișurile clădirilor de pe piața țintă, asigurându-vă că respectați toate reglementările de siguranță și măsurile de protecție a mediului.
8. Monitorizare și întreținere: Monitorizați performanța instalațiilor pentru a vă asigura că acestea funcționează corect și eficient și furnizați servicii de întreținere, după caz.
9. Management financiar: Gestionați aspectele financiare ale proiectului, inclusiv bugetarea, contabilitatea și raportarea, pentru a vă asigura că proiectul este profitabil și sustenabil.

Urmând acești pași, compania de instalare a panourilor solare poate atât să ofere un serviciu valoros clienților, cât și să contribuie la protecția mediului prin utilizarea energiei regenerabile.

REZUMATUL MODULULUI



Acest modul își propune să ofere studenților abilitățile și cunoștințele esențiale necesare pentru a gestiona și executa cu succes un proiect. Se concentrează pe cinci activități cheie care îi ghidează pe studenți în înțelegerea sarcinilor lor și în obținerea rezultatelor dorite pentru proiectele propuse. În plus, modulul pune accentul pe crearea de valoare prin dezvoltarea de produse, servicii și procese unice

La finalizarea acestui modul, studenții vor:

- poseda o cunoaștere cuprinzătoare a înțelegere a proiectului de management al proiectelor, permițând să navigheze prin proiecte în mod eficient, de la inițiere până la finalizare.
- Recunoașterea și cultivarea abilitățile necesare pentru a conduce și coordonarea proiectelor, alinierea valorile personale pentru o optimă contribuția în cadrul proiectului. echipei de proiect.
- Să își evalueze propriile puncte forte și contribuțiile la proiect.
- echipele de management al proiectelor, îmbunătățind capacitatea lor de a furniza o contribuție semnificativă valoare.

Aplicați cunoștințele, creativitatea și gândirea critică pentru a transforma ideile de proiect în idei tangibile. rezultate concrete.

Dezvoltarea unei serii de abilități cruciale pentru secolul XXI, inclusiv gândirea critică, comunicarea, creativitatea și colaborarea, care sunt esențiale pentru succesul în lumea de astăzi.

Acest modul oferă studenților un cadru practic pentru a-și transforma ideile în realitate, punând accentul nu numai pe aspectele tehnice ale managementului de proiect, ci și pe abilitățile personale și interpersonale necesare pentru o colaborare și o conducere eficiente în cadrul echipelor de proiect.



MODULUL NR. 7

COMPETENȚE DIGITALE

Scopul acestui modul este de a îmbunătăți competențele digitale ale studenților.

Ținta

Studenții noștri sunt nativi digitali și uneori am putea crede că au competențe și cunoștințe digitale avansate, dar acest lucru nu este neapărat adevărat. Cu siguranță, ei au un nivel mai ridicat de confort și familiaritate cu tehnologia în comparație cu generațiile mai vechi. Cu toate acestea, ei folosesc mai ales rețelele sociale și, adesea, nu sunt conștienți de potențialul și riscurile lumii digitale și le lipsesc cunoștințele despre mai multe domenii de competență.

Subiecte

Cunoașterea informațiilor și a datelor

Comunicare și colaborare

Crearea de conținut digital

Siguranță

Rezolvarea problemelor

Rezultatele învățării

Ceea ce știi/pot face/simt elevii despre subiect

Elevii știu cum să caute date și informații pe internet în mod eficient și pot evalua rezultatele căutării în ceea ce privește fiabilitatea și adecvarea.

Elevii pot colabora eficient pentru a produce un document digital.

Ei pot verifica munca depusă de alții, pot da sugestii, pot primi sugestii și le pot pune în aplicare pentru a-și îmbunătăți munca.

Elevii știu ce este gândirea computațională și o pot aplica în situații din viața de zi cu zi. Elevii cunosc structurile fundamentale ale codării și pot scrie algoritmi simpli.

Elevii sunt conștienți că tot ceea ce fac online contribuie la crearea propriei lor imagini digitale.

identitatea digitală și că identitatea digitală este o parte substanțială a întregii lor identități.

Elevii sunt conștienți de faptul că conținutul pe care îl publică rămâne online pentru o perioadă lungă de timp și că nu au control asupra acestuia.

Elevii știu ce conținut pot publica și ce nu este convenabil.

Elevii își pot evalua abilitățile digitale, își pot stabili propriile obiective pentru a-și îmbunătăți competențele digitale și pot găsi resurse online pentru a-și atinge obiectivele.

INTRODUCERE

În decembrie 2006, Jurnalul Oficial al Uniunii Europene a publicat "Recomandarea Parlamentului European și a Consiliului privind competențele-cheie pentru învățarea pe tot parcursul vieții". Recomandarea identifică opt competențe-cheie pentru cetățeni în vederea realizării personale, a unui stil de viață sănătos și durabil, a capacității de inserție profesională, a cetățeniei active și a incluziunii sociale. Una dintre competențele-cheie este competența digitală.
<https://enit.ceris.cnr.it/Basili/EnL/gateway/europe/EUkeycompetences.htm>

În mai 2018, UE a actualizat recomandările anterioare, subliniind importanța competenței digitale și a aplicării cunoștințelor în situații din viața reală, inclusiv a dezvoltării gândirii critice, a rezolvării problemelor, a creativității și a inovării.
<https://op.europa.eu/en/publication-detail/--/publication/297a33c8-a1f3-11e9-9d01-01aa75ed71a1/language-ro>

În document se spune că "Competența digitală presupune utilizarea încrezătoare, critică și responsabilă a tehnologiilor digitale și implicarea în acestea pentru învățare, la locul de muncă și pentru participarea în societate.

Aceasta include cunoștințe despre informații și date, comunicare și colaborare, cunoștințe media, crearea de conținut digital (inclusiv programare), siguranță (inclusiv bunăstarea digitală și competențe legate de securitatea cibernetică), întrebări legate de proprietatea intelectuală, rezolvarea problemelor și gândirea critică."

Comisia Europeană a elaborat Cadrul de competențe digitale pentru cetățeni (DigComp) pentru a oferi o înțelegere comună a competenței digitale. Prima versiune a DigComp a fost publicată în 2013, în timp ce cea mai recentă este DigComp 2.2, publicată în 2022 <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC128415>

DigComp 2.2

The Digital
Competence
Framework
for Citizens

*With new examples
of knowledge, skills
and attitudes*

Documentul spune că "Competențele sunt o combinație de cunoștințe, abilități și atitudini, cu alte cuvinte, ele sunt compuse din concepte și fapte (adică cunoștințe), descrieri de abilități (de exemplu, capacitatea de a realiza procese) și atitudini (de exemplu, o dispoziție, o mentalitate de acțiune)" și identifică 5 domenii de competență, 21 de competențe și opt niveluri de competență.

Domeniile de competență sunt:

Cunoașterea informațiilor și a datelor

Comunicare și colaborare

Crearea de conținut digital

Siguranță

Rezolvarea problemelor

În Compasul digital pentru Europa

digitală a Europei, UE a stabilit

obiective politice ambițioase de a atinge o

cel puțin 80 % din populație

cu competențe digitale esențiale și de a avea

20 de milioane de specialiști în TIC până în 2030.

https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/europes-digital-decade-digital-digital-targets-2030_en

Economia și societatea digitală

Index (DESI) monitorizează starea generală a Europei.

performanța digitală a Europei și urmărește

progresele înregistrate de țările UE în ceea ce privește

competitivitatea digitală

Ultima versiune a indicelui arată că, în 2021, doar 54% dintre europeni dețineau cel puțin competențele digitale de bază, cu diferențe semnificative între state (de la aproape 80% în Finlanda la mai puțin de 30% în România). Specialiștii IT sunt doar 8,9 milioane în 2021, iar întreprinderile care au recrutat sau au încercat să recruteze specialiști TIC au raportat dificultăți în ocuparea acestor posturi vacante.

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/digital-economy-and-society-index-desi-2022>

Pentru acest modul, am conceput câte o activitate pentru fiecare dintre cele cinci domenii de competență DigComp.



UNITATEA 1: COMPETENȚE ÎN DOMENIUL INFORMAȚIEI ȘI AL DATELOR - VÂNĂTOAREA DE COMORI PE INTERNET PENTRU EUROPA

Context teoretic

În DigComp 2.2, domeniul de competență privind cultura informației și a datelor este articulat în 3 competențe diferite:

1.1. BROWSING, CĂUTARE ȘI FILTRARE DE DATE, INFORMAȚII ȘI CONȚINUT DIGITAL Să articuleze nevoile de informare, să caute date, informații și conținut în mediile digitale, să le acceseze și să navigheze între ele. Să creeze și să actualizeze strategii personale de căutare.

1.2 EVALUAREA DATELOR, INFORMAȚIILOR ȘI A CONȚINUTULUI DIGITAL Să analizeze, să compare și să evalueze critic credibilitatea și fiabilitatea surselor de date, informații și conținut digital. Să analizeze, să interpreteze și să evalueze în mod critic datele, informațiile și conținutul digital.

1.3 GESTIONAREA DATELOR, INFORMAȚIILOR ȘI A CONȚINUTULUI DIGITAL Să organizeze, să stocheze și să recupereze date, informații și conținut în medii digitale. Să le organizeze și să le prelucreze într-un mediu structurat.

UNITATEA 1: COMPETENȚE ÎN DOMENIUL INFORMAȚIEI ȘI AL DATELOR - VÂNĂTOAREA DE COMORI PE INTERNET PENTRU EUROPA

Exercițiu

NOȚIUNI CHEIE: înțelegerea textului, identificarea cuvintelor cheie, navigarea pe internet, căutarea pe internet, evaluarea rezultatelor căutării, utilizarea google maps, utilizarea youtube.

MATERIALE NECESARE: un dispozitiv digital, conexiune la internet.

TIMPUL NECESAR: 45 de minute

Clasa este împărțită în grupe de 3-4 elevi.

Profesorul pune la dispoziție un document cu 5 întrebări, elevii trebuie să găsească răspunsurile folosind instrumente web.

Acestea sunt exemple de întrebări, profesorul poate concepe și alte întrebări similare pentru a

repetă exercițiul de tot mai multe ori.

1. În insulele prezentate în această imagine, care este raportul dintre numărul de oameni și numărul de oi care trăiesc acolo?



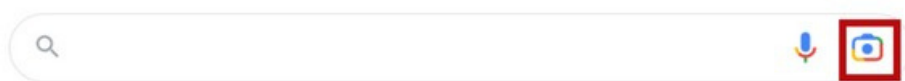
Răspuns corect: 0,71

Cum se face:

salvați imaginea,

folosiți Google Image Search pentru a o
căuta

UNITATEA 1: COMPETENȚE ÎN DOMENIUL INFORMAȚIEI ȘI AL DATELOR - VÂNĂTOAREA DE COMORI PE INTERNET PENTRU EUROPA



Cerca con Google

Mi sento fortunato

așa că ați aflat că vorbim despre Insulele Feroe
intrați pe site-ul oficial al Insulelor Feroe și la secțiunea "Insulele Ovine" veți găsi că
populația este de aproximativ 50.000 de oameni și 70.000 de oi
<https://www.faroeislands.fo/nature-environment/fauna-flora-vegetation/the-sheep-istands/>

acum puteți calcula raportul $50.000/70.000 = 0,71$

FUN FACT: în 2017, agenția națională de turism a echipat oile cu camere de luat vederi pentru a obține imagini la 360 de grade din zonele îndepărtate ale insulelor, ca o petiție pentru a cere Google să includă Insula Feroe în Street View. Proiectul s-a numit Sheep V



UNITATEA 1: COMPETENȚE ÎN DOMENIUL INFORMAȚIEI ȘI AL DATELOR - VÂNĂTOAREA DE COMORI PE INTERNET PENTRU EUROPA

2. Care este caracteristica unică a celor două orașe la aceste coordonate?

35.89114118316526, -5.321701656006311

35.294057544044314, -2.9376601661370128

Răspuns corect: sunt singurele orașe europene din afara Europei și singura frontieră terestră dintre Europa și Africa. Orașele Ceuta și Melilla aparțin Spaniei, dar sunt situate pe coasta de nord a Marocului, în Africa.

Cum se procedează: folosiți Google Maps pentru a căuta coordonatele, apoi folosiți Google Search pentru a găsi informații despre cele două orașe

NOT FUN FACT: Sunt cunoscute, din păcate, pentru zidurile înalte construite pentru a opri migrații din Africa și pentru ciocnirile violente cu poliția de frontieră.

3. Care este cea mai scurtă distanță pe stradă dintre locul unde s-a născut inventatorul lentilelor de contact moi moderne și locul unde a murit?

Răspunsul corect: "Da: 17,9 km

Cum se face:

folosiți Google pentru a căuta cine a fost inventatorul lentilelor de contact moi moderne; veți obține următoarele rezultate

veți afla că este vorba despre chimistul ceh Otto Wichterle

De pe Wikipedia, aflați numele satelor în care s-a născut și în care s-a a murit: Prostějov și Stražisko.

că ajutorul Google Maps puteți calcula itinerariile între cele două localități și observați că cel mai scurt este de 17,9 km.

UNITATEA 1: COMPETENȚE ÎN DOMENIUL INFORMAȚIEI ȘI AL DATELOR - VÂNĂTOAREA DE COMORI PE INTERNET PENTRU EUROPA

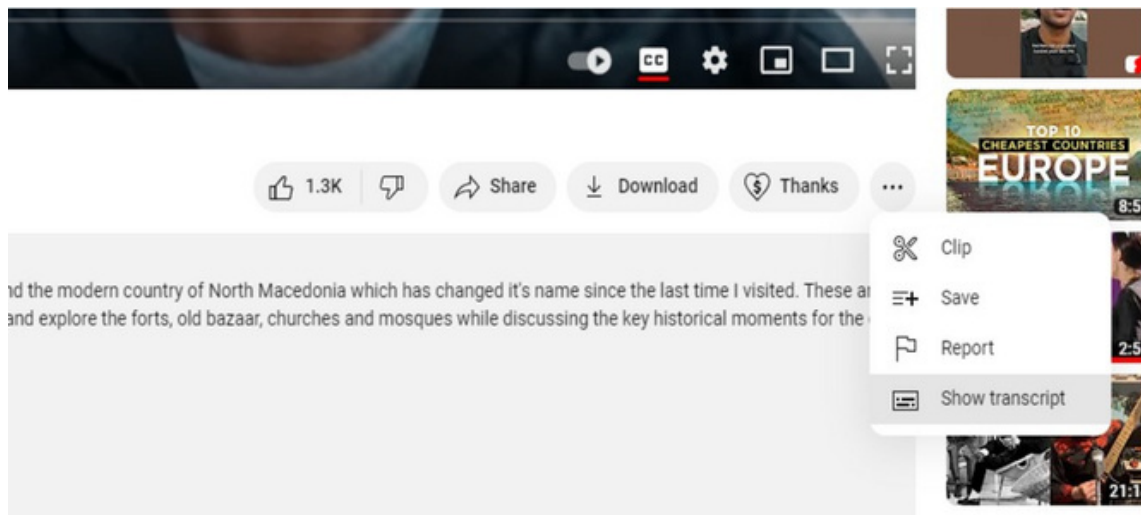
4. Acesta este un videoclip realizat de un vlogger în timpul unei călătorii în Macedonia de Nord. https://youtu.be/Zw_v1po-t5s
La ce oră a ajuns în capitala Skopje?

Răspuns corect: 17.00

Cum se face:

faceți clic pe link pentru a viziona videoclipul pe Youtube

- afișați transcrierea înregistrării audio pentru a găsi rapid informațiile solicitate.



- utilizați ctrl-F pentru a căuta cuvântul Skopje
- veți găsi propoziția "Este ora 17:00 și tocmai am ajuns în Skopje și este mult prea întuneric acum pentru a filma" la min. 3:44.

UNITATEA 1: COMPETENȚE ÎN DOMENIUL INFORMAȚIEI ȘI AL DATELOR - VÂNĂTOAREA DE COMORI PE INTERNET PENTRU EUROPA

5. Care dintre următoarele propoziții este corectă?

1. Bloomsday este un festival din Dublin care îl sărbătorește pe scriitorul James Joyce. 2. Pub-ul Davy Byrne's de pe strada Duke nr. 21 din Dublin este locul în care personajul principal din "Ulise", Leopold Bloom, s-a oprit pentru un sandwich cu cașcaval și un pahar de burgundy

2. Armagh este orașul din Irlanda de Nord considerat "Home of St. Patrick Festival", iar programul festivalului pentru 2023 include muzică live de la artiști precum Celtic Soul și The Fureys, precum și concerte de comedie susținute de Jason Byrne și de Irlanda de Nord Patrick Kielty

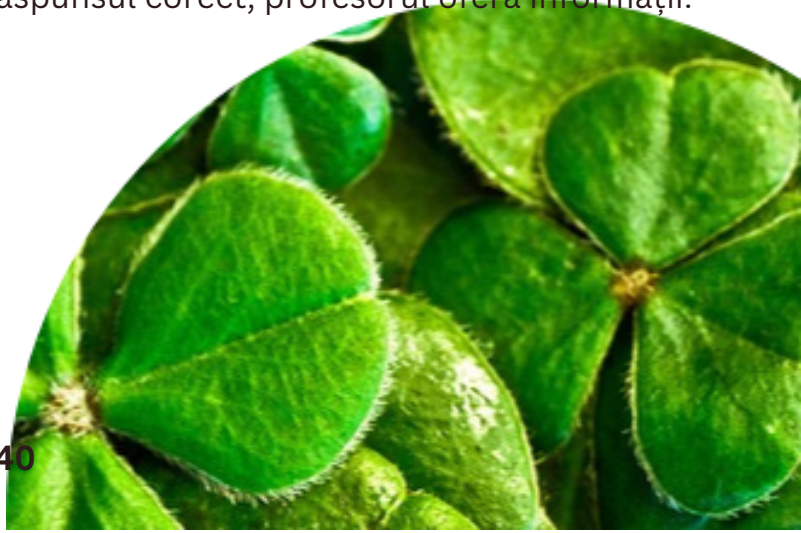
3. Festivalul Internațional de Artă din Galway revine o dată la doi ani, în luna iulie. Prima ediție a avut loc în 1978, iar acum numără peste 200 de spectacole în peste 25 de locații.
Răspuns corect: 2

1. sandwichul era un sandwich cu gorgonzola
2. festivalul revine în fiecare an

Cum se face: puteți găsi toate informațiile pe site-ul oficial de turism
<https://www.ireland.com/en-gb/> sau folosind Google

Grupurile au la dispoziție 20 de minute pentru a răspunde la cele 5 întrebări.

După aceea, profesorul verifică răspunsurile și cere grupurilor care au dat răspunsurile corecte să explice celorlalți cum au procedat. În cazul în care există întrebări pentru care nimeni nu a găsit răspunsul corect, profesorul oferă informații.



UNITATEA 1: COMPETENȚE ÎN DOMENIUL INFORMAȚIEI ȘI AL DATELOR - VÂNĂTOAREA DE COMORI PE INTERNET PENTRU EUROPA

Informații suplimentare

- este posibil să se utilizeze activitatea pentru a verifica nivelul clasei în ceea ce privește competențele de alfabetizare informațională și informațională.
- După ce a constatat lacunele de competență care trebuie completate, profesorul poate explica modul de utilizare a instrumentelor și de evaluare corectă a rezultatelor căutării.
- profesorul poate utiliza din nou activitatea, bineînțeles cu întrebări diferite, pentru a evalua rezultatele.

Verifică-ți înțelegerea

Fiecare elev trebuie să parcurgă din nou cele 5 întrebări ca temă pentru acasă și să aplice ceea ce a învățat în clasă pentru a găsi răspunsul corect.

ÎNTREBĂRI PENTRU REFLECȚIE:

Cât de important este să citești cu atenție și să înțelegi textul întrebărilor?

Cât de important este să aleg cele mai bune cuvinte cheie atunci când fac o căutare online?

Cum pot judeca rezultatele căutării mele online? Care este cel mai important informații pe care le am în SERP (pagina de rezultate a motorului de căutare)?



UNITATEA 2: COMUNICARE ȘI COLABORARE - DRAGĂ DOMNULE DIRECTOR...

Context teoretic

În DigComp 2.2, domeniul de competență Comunicare și colaborare este format din 6 competențe:

2.1 INTERACȚIUNEA PRIN TEHNOLOGII DIGITALE Să interacționeze prin intermediul unei varietăți de tehnologii digitale și să înțeleagă mijloacele de comunicare digitală adecvate pentru un anumit context.

2.2 PARTAJAREA PRIN TEHNOLOGII DIGITALE a conținutului digital cu alte persoane prin intermediul tehnologiilor digitale adecvate. Să acționeze ca intermediar, să cunoască practicile de referențiere și atribuire.

2.3 IMPLICAREA CETĂȚENIEI PRIN TEHNOLOGII DIGITALE Să participe în societate prin intermediul serviciilor digitale publice și private. Să caute oportunități de autodepășire și de cetățenie participativă prin intermediul tehnologiilor digitale adecvate.

2.4 COLABORAREA PRIN TEHNOLOGII DIGITALE Să utilizeze instrumentele și tehnologiile digitale pentru procesele de colaborare și pentru co-construcția și co-crearea de date, resurse și cunoștințe.

2.5 NEȘTIINȚA Să fie conștienți de normele de comportament și de know-how în timpul utilizării tehnologiilor digitale și al interacțiunii în medii digitale. Să adapteze strategiile de comunicare la publicul specific și să fie conștienți de diversitatea culturală și generațională în mediile digitale.

2.6 GESTIUNEA IDENTITĂȚII DIGITALE Să creeze și să gestioneze una sau mai multe identități digitale, să fie capabil să își protejeze reputația și să gestioneze datele pe care le produce prin intermediul mai multor instrumente, medii și servicii digitale.

UNITATEA 2:

COMUNICARE ȘI COLABORARE - DRAGĂ DOMNULE DIRECTOR...

Exercițiu

NOȚIUNI CHEIE: colaborare, utilizarea instrumentelor de colaborare online, netiquette **MATERIALE NECESARE:** un dispozitiv digital, conexiune la internet

TIMPUL NECESAR: 45 de minute

Scopul activității este de a scrie un e-mail către directorul școlii pentru a sugera câteva îmbunătățiri pentru viața școlară.

Elevii vor colabora la redactarea unui document care va fi atașat la mail cu lista de propuneri.

Faza 1 . Activitatea începe cu o fază de brainstorming: toți elevii propun îmbunătățiri semnificative și rezonabile pe care directorul poate decide să le aplice în viața școlii. Ideile pot fi adunate scriindu-le pe tablă, folosind post-it-uri (fiecare elev scrie o idee pe un post-it pentru a-l atașa pe un perete) sau folosind instrumente digitale ca, de exemplu, <https://www.mentimeter.com/> sau Google Jamboard. 10 min.

Faza 2. Elevii vor forma grupuri de 3-4 persoane și fiecare grup va alege una dintre idei. Se creează un document pe o platformă online de colaborare, cum ar fi Google Workspace sau Microsoft Office 365 sau similar, iar fiecare grup își scrie ideea în documentul partajat. 15 min.

Faza 3. Fiecare grup verifică ce au scris celelalte grupuri, evaluând:
conținutul,
forma,
tonul vocii,
respectarea netiquette-ului.

Aceștia adaugă comentarii la documentul comun, sugerând integrări sau modificări la textul original. 10 minute

Faza 4. Fiecare grup citește comentariile pe care le-a primit de la celelalte grupuri și modifică textul original. 10 min

Faza 5. La finalul activității, profesorul trimite documentul către director.

UNITATEA 2: COMUNICARE ȘI COLABORARE - DRAGĂ DOMNULE DIRECTOR...

Informații suplimentare

În timpul activității, profesorul îi observă pe elevi și intervine doar dacă aceștia se împotmolesc în vreo problemă, oferindu-le sugestii.

Să presupunem că elevii nu au mai folosit niciodată un instrument de colaborare. În acest caz, activitatea ar trebui să fie precedată de o scurtă descriere a principalelor funcționalități: cum să partajați un document, cum să adăugați comentarii, cum să gestionați revizuirile.

Verifică-ți înțelegerea

Profesorul poate atribui teme pentru acasă în colaborare, iar elevii pot folosi aceleași instrumente și tehnici utilizate pentru această activitate.

ÎNTREBĂRI PENTRU REFLECȚIE:

Dacă aș scrie scrisoarea de unul singur, cât timp aș petrece pentru ea?

Dacă aș scrie scrisoarea de unul singur câte idei ar conține sau nu?

Fără un instrument de colaborare online, cum ar fi posibil ca o întregă clasă să scrie un document împreună?

Cât de important este să folosim tonul corect atunci când scriem o scrisoare pentru a cere îmbunătățiri?

Cât de important este să cunoaștem și să aplicăm regulile de netiquette în mediul online?

comunicare online?



UNITATEA 3: CREAREA DE CONȚINUT DIGITAL - LET'S CODE!

Context teoretic

În DigComp 2.2, domeniul de competență Crearea de conținut digital cuprinde 4 competențe.

3.1 DEZVOLTAREA CONȚINUTULUI DIGITAL Să creeze și să editeze conținut digital în diferite formate pentru a se exprima prin mijloace digitale.

INTEGRAREA ȘI RE-ELABORAREA CONȚINUTULUI DIGITAL Să modifice, să rafineze și să integreze noi informații și conținuturi într-un corp de cunoștințe și resurse existente pentru a crea conținuturi și cunoștințe noi, originale și relevante

DREPTURI DE AUTOR ȘI LICENȚE Să înțeleagă modul în care drepturile de autor și licențele se aplică informațiilor și conținutului digital

PROGRAMARE Să planifice și să dezvolte o secvență de instrucțiuni inteligibile pentru un sistem informatic în vederea rezolvării unei probleme date sau a îndeplinirii unei sarcini specifice

.Am conceput o activitate pentru persoanele care nu au mai dezvoltat niciodată cod

„Înainte de a introduce codul, ne vom concentra asupra gândirii computaționale. Abilitățile de gândire computațională sunt setul de abilități mentale care convertește „probleme complexe, dezordonate, parțial definite, din lumea reală, într-o formă pe care un computer fără minte o poate aborda fără asistență suplimentară din partea unui om.”

(<http://computingschool.org.uk/computationalthinking>)

:Se bazează pe următoarele tehnici

descompunerea = descompunerea unei probleme complexe în probleme mici, ușor de gestionat

- generalizare = identificarea și utilizarea modelelor, căutarea de similitudini între probleme și în cadrul acestora
- abstractizarea = concentrarea asupra informațiilor importante și ignorarea celor irelevante
- detalii irelevante
- algoritmi = scrierea unei liste de instrucțiuni pas cu pas
- evaluare = verificați întotdeauna și gândiți-vă cum să vă îmbunătățiți soluția

Translated with www.DeepL.com/Translator (free version)

UNITATEA 3: CREAREA DE CONȚINUT DIGITAL - LET'S CODE!

Exercițiu

NOȚIUNI CHEIE: gândirea computațională, codificarea, structura de bază a codificării **MATERIALE NECESARE:** dispozitive digitale și conexiune la internet
TIMPUL NECESAR: 45 de minute

Primul exercițiu este unplugged.

Clasa este împărțită în grupuri de 3-4 persoane. Acestea au la dispoziție 10 minute pentru a îndeplini sarcina.

Trebuie să învățăm un extraterestru care trăiește pe o altă planetă cum să gătească paste. Nu putem arăta, ci doar să scriem instrucțiunile. Extraterestru are o oală, o cutie de paste, apă și sare, focuri de bucătărie și o furculiță.

Aplicând tehnicile de gândire computațională, grupul ar trebui să scrie

ceva de genul:

ia oala

puneți puțină apă

se repetă până când apa ajunge la $\frac{3}{4}$ din oală

puneți vasul pe foc

se ia cutia de paste

se deschide cutia de paste

așteptați până când apa din oală dă în clocot

se deschide cutia de sare

se ia un vârf de cuțit de sare

puneți un vârf de cuțit de sare în apa clocotită.

scoateți pastele din cutie

puneți pastele în apa clocotită

se ia furculița

amestecați pastele cu furculița

se așteaptă 10 minute

gustați o bucată de paste

dacă pastele nu sunt bine fierte, mai așteptați încă 3 minute.

etc.

După cele 10 minute, grupurile își împart rezultatele și fiecare grup reflectă asupra următoarelor aspecte cum este posibil să își îmbunătățească instrucțiunile.

Al doilea exercițiu este online, folosind code.org.

<https://studio.code.org/hoc/1>

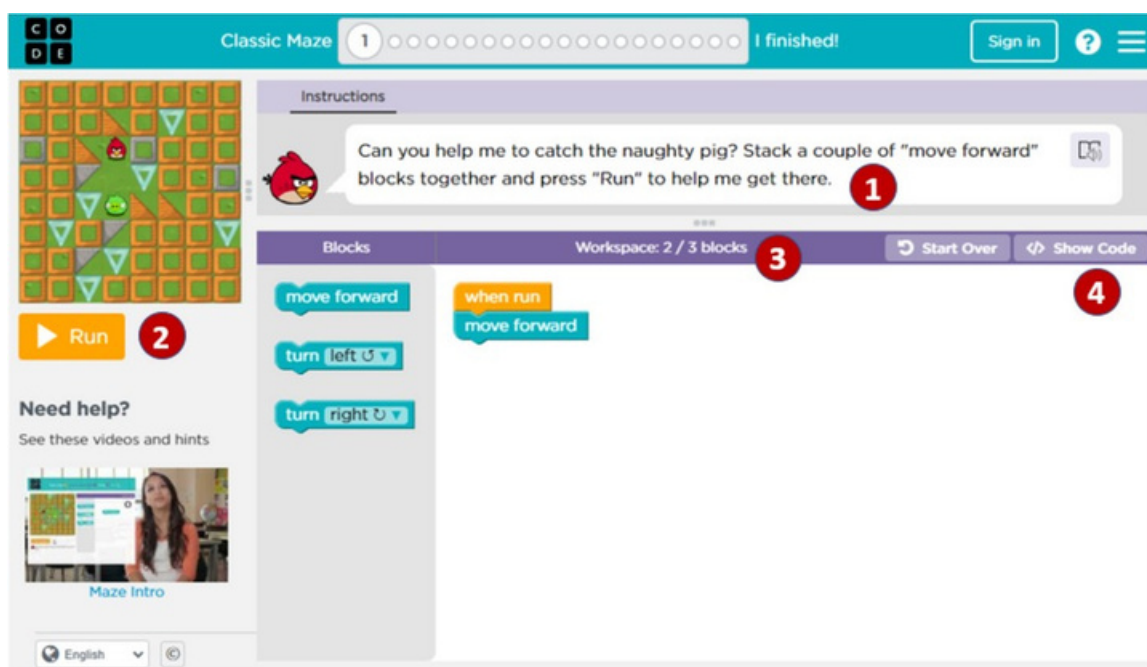
Profesorul proiectează link-ul anterior pe un ecran și cheamă elevii, unul câte unul, pentru a face cei 20 de pași ai jocului. Ceilalți elevi pot sugera.

Făcând toți pașii, elevii vor învăța structurile de bază ale codării: repeat while, until, if / then, if/then/else, cu multă distracție.

UNITATEA 3: CREAREA DE CONȚINUT DIGITAL - LET'S CODE!

Informații suplimentare

Aspecte importante ale instrumentului:



1. Aici sunt cereri și sugestii, dar soluția nu este niciodată oferită; trebuie să fie găsită de către elevi.
2. Dacă facem o greșeală în cod, personajele execută exact ceea ce am spus, rezultând o animație amuzantă. Eroarea nu este o problemă, eroarea este o componentă necesară a procesului nostru și, din erori, înțelegem care este soluția corectă.
3. În codificare există întotdeauna mai multe soluții diferite la o problemă, dar este mai bine să folosim mai puține instrucțiuni, astfel încât codul să fie mai simplu și mai rapid. Aici instrumentul ne spune care este cel mai bun număr de instrucțiuni pe care ar trebui să le folosim.
4. Creăm codul folosind blocul ușor colorat, dar apoi putem merge aici și vedea codul corespunzător într-un limbaj de codare adevărat, javascript.

UNITATEA 3: CREAREA DE CONȚINUT DIGITAL - LET'S CODE!

Verifică-ți înțelegerea

Pe code.org există o mulțime de cursuri și activități. Fiecare student poate alege ceea ce îi place și poate face exerciții

ÎNTREBĂRI DE REFLECȚIE:

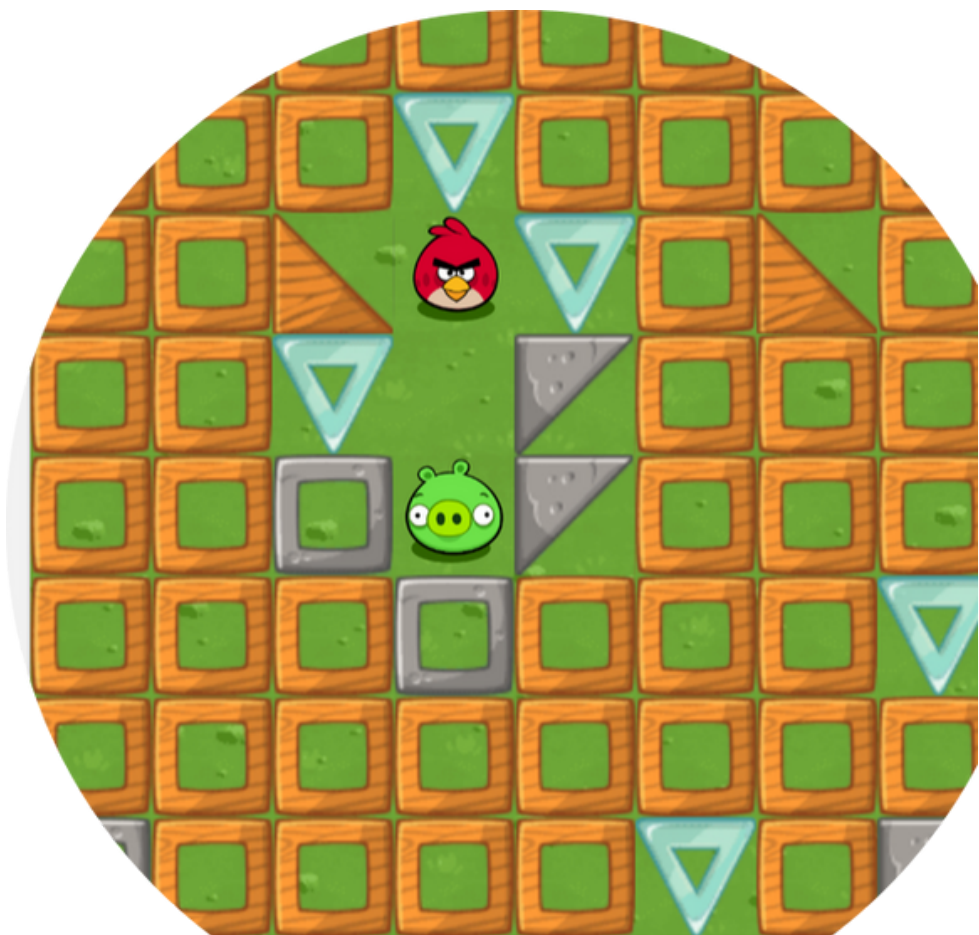
În ce fel diferă modul în care gândesc oamenii de modul în care lucrează computerele?

De ce este important să înțelegem cum funcționează computerele?

Cât de important este să fii atent la detalii pentru codare?

Cât de diferit este rolul erorii în școala tradițională și în codare?

Cât de important este să găsiți soluții creative la probleme?



UNITATEA 4:

SIGURANȚĂ - UNUL, NICIUNUL, O SUTĂ DE MII

Context teoretic

În DigComp 2.2, domeniile de competență privind siguranța au patru competențe specifice:

4.1 PROTECȚIA DISPOZITIVELOR Protejarea dispozitivelor și a conținutului digital și înțelegerea riscurilor și amenințărilor din mediile digitale. Cunoașterea măsurilor de siguranță și securitate și luarea în considerare a fiabilității și a confidențialității.

4.2 PROTECȚIA DATELOR PERSONALE ȘI A CONFIDENȚIALITĂȚII Protejarea datelor personale și a confidențialității în mediile digitale.

Să înțeleagă cum să utilizeze și să împărtășească informații de identificare personală, protejându-se în același timp pe sine și pe ceilalți de prejudicii.

Să înțeleagă că serviciile digitale utilizează o "politică de confidențialitate" pentru a informa asupra modului în care sunt utilizate datele personale.

4.3 PROTECȚIA SĂNĂTĂȚII ȘI A BUNĂSTĂRII Să fie capabil să evite riscurile pentru sănătate și amenințările la adresa bunăstării fizice și psihologice în timpul utilizării tehnologiilor digitale. Să se protejeze pe sine și pe ceilalți de posibilele pericole din mediile digitale (de exemplu, hărțuirea cibernetică). Să fie conștienți de tehnologiile digitale pentru bunăstarea și incluziunea socială.

4.4 PROTECȚIA MEDIULUI Să fie conștienți de impactul tehnologiilor digitale și de utilizarea acestora asupra mediului.

UNITATEA 4:

SIGURANȚĂ - UNUL, NICIUNUL, O SUTĂ DE MII

Exercițiu

NOȚIUNI CHEIE: identitate digitală, urme digitale, conținut digital adecvat și neadecvat pentru a fi împărtășit.

MATERIALE NECESARE: dispozitive digitale și conexiune la internet

TIMPUL NECESAR: 45 de minute

Profesorul solicită clasei să definească identitatea personală și să reflecteze la câte identități putem avea. Apoi, profesorul vorbește despre identitatea digitală, subliniind că

că, în zilele noastre, aceasta este o componentă integrantă a identității noastre. Unele persoane au fost

online încă de la nașterea lor. Profesorul le cere elevilor să facă cercetări cu ajutorul Google

despre câteva exemple de persoane celebre care publică conținut despre copiii lor.

Este corect să facă acest lucru? Este respectuos față de viața privată a copiilor?

Să vorbim despre noi înșine: de fiecare dată când suntem online, lăsăm urme digitale care

rămân online pentru o perioadă de timp și contribuie la definirea identității noastre.

Fiecare elev se caută pe sine folosind Google și rețelele de socializare și caută nume, fotografiile și numere de telefon.

Ne așteptăm să găsim aceste informații? Oferă aceste amprente digitale o imagine corectă

reprezentare corectă a noastră? Am găsit vreun conținut nu atât de adecvat în afara lui

context?

Profesorii se asigură că elevii știu acest lucru atunci când publicăm un conținut,

pierdem controlul asupra acestuia, deoarece oricine îl vede îl poate partaja, poate face o copie locală,

etc. Este imposibil să ștergem complet ceva de pe web, așa că trebuie să

gândim dacă este cazul să îl publicăm înainte de a-l publica.



UNITATEA 4:

SIGURANȚĂ - UNUL, NICIUNUL, O SUTĂ DE MII

Informații suplimentare

Un pas următor în această activitate ar putea fi verificarea politicilor social media privind datele personale. La început, profesorul le cere elevilor să ghicească ce pot sau nu pot face cu datele lor într-o anumită rețea de socializare, apoi le cere să citească politica rețelei de socializare și să evidențieze diferențele.

Verifică-ți înțelegerea

Reflecțați asupra activității pe care ați desfășurat-o

ÎNTREBĂRI PENTRU REFLECȚIE:

Atunci când candidați pentru un loc de muncă, interviuatorul va face o căutare pe internet despre dumneavoastră. Sunteți mulțumit(ă) de ceea ce va găsi online?

Atunci când publicați o fotografie sau un videoclip despre dumneavoastră, întrebați-vă "Ar fi în regulă

dacă mama mea / profesorul meu / șeful meu se uită la el?". Dacă răspunsul este nu, nu publicați.



UNITATEA 5: REZOLVAREA PROBLEMELOR - EVALUAȚI PENTRU A ÎMBUNĂȚĂȚI

Context teoretic

În DigComp 2.2, domeniile de competență pentru rezolvarea problemelor au patru competențe specifice:

5.1 REZOLVAREA PROBLEMELOR TEHNICE Identificarea problemelor tehnice în timpul operării dispozitivelor și a utilizării mediilor digitale și rezolvarea acestora (de la rezolvarea problemelor până la rezolvarea unor probleme mai complexe).

5.2 IDENTIFICAREA NEVOILOR ȘI A RĂSPUNSURILOR TEHNOLOGICE Să evalueze nevoile și să identifice, să evalueze, să selecteze și să utilizeze instrumente digitale și posibile răspunsuri tehnologice și să le rezolve. Să adapteze și să personalizeze mediile digitale la nevoile personale (de exemplu, accesibilitate).

5.3 UTILIZAREA CREATIVĂ A TEHNOLOGIEI DIGITALE Să utilizeze instrumente și tehnologii digitale pentru a crea cunoștințe și pentru a inova procese și produse. Să se angajeze individual și colectiv în procesarea cognitivă pentru a înțelege și a rezolva probleme conceptuale și situații problematice în medii digitale.

5.4 IDENTIFICAREA LACUNELOR ÎN MATERIE DE COMPETENȚE DIGITALE Pentru a înțelege unde trebuie îmbunătățită sau actualizată propria competență digitală. Pentru a putea sprijini pe alții în dezvoltarea competențelor digitale. Pentru a căuta oportunități de autodepășire și pentru a fi la curent cu evoluția digitală.

UNITATEA 5: REZOLVAREA PROBLEMELOR - EVALUAȚI PENTRU ÎMBUNĂȚĂȚI A

Exercițiu

NOȚIUNI CHEIE: autoevaluare, competențe digitale, stabilirea obiectivelor, găsirea și alegerea resurselor

MATERIALE NECESARE: dispozitive digitale și conexiune la internet

TIMPUL NECESAR: 45 de minute

Profesorul le cere elevilor să se conecteze la acest link

<https://europa.eu/europass/digitalskills>

și să facă testul pentru a-și autoevalua competențele digitale. La finalul testului, fiecare

elev primește un raport cu un nivel general și nivelul de competență în fiecare dintre

cinci domenii DigComp.

După aceea, fiecare elev își stabilește obiectivele de îmbunătățire a competențelor digitale.

Apoi, el/ea caută resurse online.

Elevii împărtășesc cu clasa resursele online pe care le-au găsit și împreună le aleg pe cele mai bune. Profesorul ghidează discuția și sugerează bune resurse dacă elevii nu le găsesc

Test your digital

Take this test to learn more about you

Test you

UNITATEA 5: REZOLVAREA PROBLEMELOR - EVALUAȚI PENTRU ÎMBUNĂȚĂȚI A

Informații suplimentare

La acest link <https://digital-skills-jobs.europa.eu/en/opportunities/training> putem găsi resurse online pentru formarea competențelor digitale.

Verifică-ți înțelegerea

Folosiți resursele online pe care le-ați găsit și, după un timp, evaluați-vă din nou competențele digitale pentru a verifica dacă v-ați atins obiectivele.



100%
154

of jobs currently require digital skills

REZUMATUL MODULULUI

În cultura noastră, lumea digitală este din ce în ce mai mult conectată și intersectată cu lumea reală. A avea cel puțin competențe digitale de bază este ca și cum ai cunoaște un nou alfabet pentru a înțelege această lume și a trăi cu succes în ea.

Am adunat activități referitoare la cele 5 domenii de competență digitală definite în DigComp 2.2:

Să știi cum să cauți eficient date și informații online.

Cunoașterea modului în care se utilizează eficient colaborarea folosind instrumente online.

Știind cum să gândească computațional și cum să scrie o bucată simplă de cod.

Să știm cum să ne gestionăm informațiile digitale. identitatea digitală.

Să știm cum să evaluăm și cum să ne îmbunătățim competențele digitale.



MODULUL NR. 8

FINANȚE

<p>Ținta</p>	<p>Scopul acestui modul este de a le arăta elevilor cum să aleagă sursele de finanțare potrivite pentru proiectul lor. În acest modul, împărtășim 5 activități pe care oricine le poate face pentru a înțelege toate detaliile metodelor de finanțare și pentru a utiliza opțiunea optimă pentru proiectul propus. De asemenea, elevii își vor dezvolta competențele secolului XXI.</p>	
<p>Topics & Learning outcomes</p>	<p>Subiecte</p>	<p>Rezultatele învățării Ceea ce știu/pot face/simt elevii despre subiect</p>
	<p>Metode de finanțare Teorie</p>	<ul style="list-style-type: none"> Elevii se vor familiariza cu diferite metode de finanțare și cu modul în care ar trebui să o aleagă pe cea potrivită pentru proiectul lor.
	<p>Credit bancar Teorie și practică</p>	<ul style="list-style-type: none"> Studentzii se vor familiariza cu metoda de finanțare prin credit bancar și vor putea analiza dacă este cea mai potrivită pentru proiectul lor
	<p>Finanțarea obținută prin programe de promovare a IMM-urilor Teorie și practică</p>	<ul style="list-style-type: none"> Studentzii se vor familiariza cu metoda de finanțare obținută prin programele de promovare a IMM-urilor și vor putea analiza dacă este cea mai potrivită pentru proiectul lor.
	<p>Fonduri de capital de risc Teorie și practică</p>	<ul style="list-style-type: none"> Studentzii se vor familiariza cu metoda de finanțare a fondurilor de capital de risc și vor putea analiza dacă este cea mai potrivită pentru proiectul lor.
	<p>Cea mai bună metodă financiară pentru proiectul meu</p>	<ul style="list-style-type: none"> Elevii vor dezvolta diferite abilități ale secolului XXI, cum ar fi cunoștințe, abilități de viață, abilități de carieră, obiceiuri și trăsături care sunt extrem de importante pentru succesul elevilor în lumea de astăzi, în special atunci când elevii se îndreaptă spre facultate, forța de muncă și viața de adult.

INTRODUCERE

Alfabetizarea financiară este o competență esențială a secolului XXI, care le permite indivizilor să ia decizii în cunoștință de cauză cu privire la banii și finanțele lor. Înțelegând elementele de bază ale finanțelor și diferitele metode de finanțare disponibile, elevii pot lua decizii mai informate cu privire la modul în care își pot finanța proiectele și afacerile și își pot gestiona eficient resursele financiare.

Studiile au arătat că educația financiară are un impact pozitiv asupra bunăstării financiare personale și poate contribui la reducerea datoriilor, la creșterea economiilor și la îmbunătățirea stabilității financiare. Prin urmare, este important ca școlile și universitățile să includă educația financiară în cadrul programelor de studii pentru a le oferi studenților competențele și cunoștințele de care au nevoie pentru a reuși în secolul XXI.

Scopul acestui modul este de a le oferi studenților o înțelegere cuprinzătoare a diferitelor metode de finanțare disponibile pentru proiectele lor.

Modulul se concentrează pe cinci competențe-cheie:

- teorii legate de finanțare,
- împrumuturi bancare,
- finanțarea obținută prin programe de promovare a IMM-urilor,
- fonduri de capital de risc,
- precum și aplicarea acestora în proiectele studenților.

Pentru fiecare dintre aceste metode de finanțare, modulul va cuprinde atât aspecte teoretice, cât și practice. Acest lucru înseamnă că studenții nu numai că vor învăța despre conceptul și teoria din spatele fiecărei metode, dar vor avea și posibilitatea de a-și pune cunoștințele în practică.

Înțelegând diferitele metode de finanțare, precum și avantajele și dezavantajele acestora, studenții vor putea lua decizii în cunoștință de cauză cu privire la metodele cele mai potrivite pentru proiectele lor specifice. În plus, prin dezvoltarea abilităților secolului XXI, cum ar fi gândirea critică, rezolvarea problemelor și comunicarea, elevii vor fi mai bine pregătiți pentru succesul în lumea modernă a afacerilor.



UNITATEA 8.1:

METODE DE

FINANȚARE

Context teoretic - ÎNȚELEGEREA

METODELOR FINANCIARE

OBIECTIV: Să prezinte elevilor de liceu conceptele de bază ale finanțelor și diverse metode financiare.

INTRODUCERE

Întrebați elevii la ce se gândesc când aud cuvântul "finanțe".

Scrieți răspunsurile lor pe tablă și discutați diferitele aspecte ale finanțelor.

Explicați că finanțele cuprind studiul gestionării banilor și modul în care persoanele fizice și întreprinderile obțin, alocă și utilizează resursele financiare.

Subliniați faptul că înțelegerea finanțelor este o abilitate de viață importantă care îi ajută pe indivizi să ia decizii în cunoștință de cauză cu privire la finanțele lor personale și profesionale.

NOȚIUNI CHEIE (20 de minute):

Explicați următoarele concepte-cheie ale finanțelor:

Câștiguri și pierderi: Diferența dintre suma de bani primită și suma de bani cheltuită.

Management: Procesul de supraveghere și organizare a utilizării resurselor financiare.

Activități bancare: Operațiunile instituțiilor financiare, cum ar fi băncile, cooperativele de credit și asociațiile de economii și împrumuturi.

Credit: Capacitatea de a împrumuta bani, adesea cu dobândă.

Investiții: Alocarea de bani în diverse instrumente financiare, cum ar fi acțiunile sau obligațiunile, în speranța obținerii unui randament.

Active: Orice lucru de valoare care este deținut.

Pasive: Datoriile sau obligațiile care trebuie plătite.

Discutați fiecare concept cu elevii și oferiți exemple din viața reală pentru a-i ajuta să înțeleagă mai bine conceptele.

Folosiți fișe pentru a consolida conceptele cheie și asigurați-vă că elevii înțeleg principiile de bază ale finanțelor.

UNITATEA 8.1:

METODE DE FINANȚARE

Context teoretic - ÎNȚELEGEREA METODELOR FINANCIARE

METODE FINANCIARE (20 de minute):

Explicați următoarele metode financiare:

Creditul bancar: Capacitatea de a împrumuta bani de la o bancă, adesea cu dobândă.

Programe de promovare a IMM-urilor: Programe sponsorizate de guvern care oferă finanțare pentru întreprinderile mici și mijlocii.

Fonduri de capital de risc: Fonduri de investiții care oferă finanțare pentru întreprinderile nou înființate aflate la început de drum.

Discutați avantajele și dezavantajele fiecărei metode financiare și oferiți exemple din viața reală despre modul în care acestea sunt utilizate.

Subliniați faptul că diferite metode financiare pot fi mai potrivite pentru diferite tipuri de proiecte și persoane, în funcție de obiectivele lor financiare și de toleranța la risc

CONCLUZII (5 minute):

Rezumați conceptele cheie și metodele financiare discutate în cadrul lecției.

Subliniați importanța înțelegerii finanțelor și a diverselor metode financiare pentru a lua decizii în cunoștință de cauză cu privire la finanțele personale și profesionale.

Încurajați elevii să continue să învețe despre finanțe și să pună întrebări dacă au întrebări.

EVALUARE:

Evaluarea formativă poate fi realizată prin discuții în clasă, lucru în grup și sesiuni de întrebări și răspunsuri în timpul lecției.

Evaluarea sumativă se poate face printr-un test scris sau un chestionar la sfârșitul lecției pentru a evalua înțelegerea de către elevi a conceptelor cheie și a metodelor financiare.

CONCEPTE CHEIE: Gestione financiară, Câștiguri și pierderi, Activități bancare, Credit, Investiții, Active, Pasive, Finanțe corporative, Finanțe personale, Finanțe publice, Piața bursieră, Investitori, Carduri de credit, Împrumuturi personale, Credite ipotecare, Bănci, Fiscalitate, Bugetare, Servicii publice, Infrastructură, Finanțarea guvernamentală, Împrumut de fonduri.

MATERIALE NECESARE: Tablă albă, markere, fișe cu concepte-cheie și exemple.

TIMPUL NECESAR: 45 de minute

UNITATEA 8.1:

METODE DE FINANȚARE

Exerciții

ÎNȚELEGEREA METODELOR FINANCIARE

Împărțiți clasa în grupuri mici de 3-4 elevi. Timp de lucru 10-15 minute. Oferiți fiecărui grup un scenariu și cereți-le să determine cea mai bună metodă financiară pentru acel scenariu.

Scenariul 1: Proprietarul unei mici afaceri dorește să își extindă afacerea, dar nu dispune de fondurile necesare pentru a face acest lucru. Acesta dorește să își mențină afacerea fără datorii și să aibă un venit constant.

Scenariul 2: Un cuplu tânăr dorește să cumpere o casă, dar nu are suficienți bani economisiți. Ei doresc să mențină ratele lunare la un nivel scăzut și să aibă o rată fixă a dobânzii.

Scenariul 3: Un antreprenor are o nouă idee de produs care crede că va avea succes. Acesta dorește să obțină fonduri rapid și să păstreze controlul asupra afacerii sale.

Cereți fiecărui grup să-și prezinte soluția și raționamentul în fața clasei. discutați în clasă diferitele metode financiare propuse, precum și avantajele și dezavantajele fiecărei metode.

Încheiați lecția rezumând conceptele cheie și subliniind importanța înțelegerii metodelor financiare în luarea unor decizii în cunoștință de cauză.

Evaluare: Evaluați prezentările grupurilor și înțelegerea de către acestea a metodelor financiare prezentate. Oferiți feedback și puneți întrebări pentru a încuraja continuarea discuțiilor și a învățării.

UNITATEA 8.1:

METODE DE FINANȚARE

Exerciții

ÎNȚELEGEREA METODELOR FINANCIARE

SOLUȚII posibile

Pentru Scenariul 1, cea mai bună metodă financiară ar fi probabil un împrumut de afaceri de la o bancă. Împrumutul ar oferi fondurile necesare pentru extindere fără a renunța la dreptul de proprietate sau la capitalul social al întreprinderii. De asemenea, proprietarul afacerii poate negocia condițiile unui împrumut care să se alinieze cu obiectivul său de a păstra afacerea fără datorii și cu un venit stabil.

Pentru Scenariul 2, cea mai bună metodă financiară ar fi probabil un împrumut ipotecar. Un împrumut ipotecar ar furniza fondurile necesare pentru ca cei doi soți să cumpere o locuință, iar condițiile pot fi negociate astfel încât ratele lunare să fie mici și cu o rată fixă a dobânzii.

Pentru Scenariul 3, cea mai bună metodă financiară ar putea fi crowdfunding-ul sau căutarea de investiții de capital de risc. Crowdfunding-ul îi permite antreprenorului să strângă rapid fonduri prin contribuții mici de la un număr mare de persoane, în timp ce investiția cu capital de risc oferă finanțare de la un singur investitor mare în schimbul unui procent de proprietate în companie. Ambele opțiuni îi permit antreprenorului să păstreze controlul asupra afacerii sale, obținând în același timp fondurile necesare pentru a începe și a dezvolta ideea de produs.



UNITATEA 8.1:

METODE DE FINANȚARE

Evaluare sumativă prin intermediul unui QUIZ privind metodele financiare:

1. Care este principalul obiectiv al finanțelor corporative?

- a. Să gestioneze finanțele personale
- b. De a gestiona finanțele unei corporații
- c. Pentru a gestiona finanțele guvernului
- d. Să gestioneze finanțele unei bănci

2. Care este principalul obiectiv al finanțelor personale?

- a. Să gestioneze finanțele unei corporații
- b. De a gestiona finanțele personale
- c. Pentru a gestiona finanțele guvernului
- d. Să gestioneze finanțele unei bănci

3. Ce metodă financiară este cea mai bună pentru un proprietar de mică afacere care dorește să își extindă afacerea, menținând-o în același timp fără datorii și având un venit constant?

- a. Creditul bancar
- b. Fonduri de capital de risc
- c. Finanțarea obținută prin programe de promovare a IMM-urilor
- d. Împrumut personal

4. Ce metodă financiară este cea mai potrivită pentru un cuplu tânăr care dorește să cumpere o locuință cu o rată lunară mică și o dobândă fixă?

- a. Creditul bancar
- b. Fonduri de capital de risc
- c. Ipotecă
- d. Împrumut personal

5. Ce metodă financiară este cea mai bună pentru un antreprenor care dorește să obțină rapid fonduri pentru o nouă idee de produs și să păstreze controlul asupra afacerii sale?

- a. Creditul bancar
- b. Fondurile de capital de risc
- c. Finanțarea obținută prin programe de promovare a IMM-urilor
- d. Împrumut personal

Cheie de răspuns: 1-b, 2-b, 3-c, 4-c, 5-b

UNITATEA 8.2:

CREDITUL BANCAR

ÎNȚELEGEREA CREDITULUI BANCAR Teorie și practică

OBIECTIV:

- Înțelegerea conceptului de credit bancar
- Să cunoască diferitele tipuri de credite bancare.
- Să înțeleagă procesul de obținere a unui împrumut de la o bancă.
- Să cunoască avantajele și dezavantajele utilizării creditului bancar.

INTRODUCERE (5 minute):

Începeți prin a-i întreba pe elevi ce știu despre creditul bancar și ce cred ei că presupune acesta.

Scrieți răspunsurile lor pe tablă și apoi oferiți o definiție a creditului bancar și a modului în care acesta funcționează. Explicați-le că în această lecție vor învăța despre diferitele tipuri de credite bancare și despre cum să obțină un împrumut de la o bancă.

TIPURI DE CREDIT BANCAR (10 minute):

Prezentați o foaie de hârtie sau o prezentare care explică diferitele tipuri de credite bancare, inclusiv

- împrumuturi garantate și negarantate,
- linii de credit,
- facilități de descoperire de cont.

Folosiți tabla albă sau tabloul pentru a evidenția punctele cheie și pentru a oferi exemple pentru fiecare tip de credit.Încurajați elevii să pună întrebări și să discute părerile lor despre diferitele tipuri de credite bancare.

OBȚINEREA UNUI CREDIT DE LA O BANCĂ (15 minute):

Explicați procesul de obținere a unui împrumut de la o bancă, incluzând

- procesul de solicitare,
- verificarea creditului și
- aprobările de împrumut.

Oferiți un material de prezentare sau o prezentare care prezintă etapele implicate în obținerea unui împrumut de la o bancă.Subliniați importanța de a avea un plan de afaceri solid și un istoric de credit bun atunci când solicitați un împrumut.Încurajați elevii să pună întrebări și să discute despre ce cred ei despre procesul de solicitare a unui împrumut.

UNITATEA 8.2:

CREDITUL BANCAR

ÎNȚELEGEREA CREDITULUI BANCAR Teorie și practică

BENEFICIILE ȘI NEGATIVELE CREDITULUI BANCAR (10 minute):

Discutați despre beneficiile utilizării creditului bancar, inclusiv

- accesul la fonduri,
- ratele mai mici ale dobânzii,
- îmbunătățirea istoricului de credit.

Discutați despre dezavantajele utilizării creditului bancar, inclusiv potențialele datorii și dobânzi. subliniați importanța unei analize și planificări atente înainte de a contracta un împrumut de la o bancă.

CONCLUZIE (5 minute):

Rezumați punctele cheie ale lecției, inclusiv diferitele tipuri de credite bancare, procesul de obținere a unui împrumut de la o bancă, precum și avantajele și dezavantajele utilizării creditului bancar. Încurajați elevii să se gândească la modul în care ar utiliza creditul bancar în propriile afaceri sau finanțe personale.

Atribuiți teme de casă care implică cercetarea unui anumit tip de credit bancar și pregătirea unei scurte prezentări a rezultatelor lor.

Evaluare:

Observați elevii în timpul orelor de curs pentru a vedea dacă se implică în discuții și participă la activități. Evaluați prezentările pentru temele de casă pentru a vedea dacă elevii au înțeles bine subiectul. Oferiți feedback scris cu privire la prezentări, concentrându-vă pe înțelegerea subiectului de către elevi, pe claritate și pe abilitățile de prezentare.

CONCEPTE CHEIE: Finanțare, împrumut, rată a dobânzii, rambursare, scor de credit, subscriere, proces de aprobare.

MATERIALE NECESARE Tablă albă sau tablă, Markere sau cretă, Documente sau prezentări, Hârtie albă și pixuri pentru elevi.

TIMPUL NECESAR: 45 de minute

UNITATEA 8.2:

CREDITUL BANCAR

ÎNȚELEGEREA CREDITULUI BANCAR Exerciții

Invitați elevii să creeze un buget și un plan de rambursare a unui împrumut, încorporând conceptul de dobândă și de rambursare a datoriei.

SUGESTIE pentru a crea un buget și un plan de rambursare a unui împrumut.

Pentru a crea un buget și un plan de rambursare a unui împrumut, trebuie să urmați următorii pași:

1. Determinați suma împrumutului: Cunoașteți suma exactă pe care trebuie să o împrumutați și termenii împrumutului, inclusiv rata dobânzii și perioada de rambursare.
2. Determinați venitul dvs. lunar: Calculați-vă venitul lunar, inclusiv salariul și orice alte surse de venit.
3. Calculați-vă cheltuielile lunare: Calculați cheltuielile lunare: Faceți o listă cu toate cheltuielile dvs. lunare, inclusiv plata chiriei sau a ipotecii, utilitățile, mâncarea, transportul și divertismentul.
4. Determinați-vă bugetul lunar: Scădeți cheltuielile lunare din venitul dvs. lunar pentru a determina bugetul dvs. lunar.
5. Stabiliți un plan de rambursare: Determinați suma de bani pe care vă puteți permite să o rambursați în fiecare lună, ținând cont de rata dobânzii și de perioada de rambursare a împrumutului.
6. Creați un buget pentru rambursarea împrumutului: Alocați o parte din bugetul lunar pentru rambursarea împrumutului și asigurați-vă că vă încadrați în acest buget.
7. Luați în considerare cheltuielile suplimentare: Luați în considerare orice cheltuieli neașteptate care pot apărea, cum ar fi facturile medicale sau reparațiile auto, și luați-le în considerare în buget.
8. Revizuiți bugetul în mod regulat: Revizuiți bugetul în mod regulat pentru a vă asigura că vă mențineți pe drumul cel bun în ceea ce privește planul de rambursare a împrumutului.

Translated with www.DeepL.com/Translator (free version)

UNITATEA 8.3:

FINANȚARE OBȚINUTĂ PRIN SME

Programe de promovare - Teorie și practică

OBIECTIVE:

-Familiarizarea studenților cu conceptul de programe de promovare a IMM-urilor și cu scopul acestora.

Să înțeleagă criteriile de eligibilitate și procesul de obținere a finanțării prin programele de promovare a IMM-urilor

-Să evalueze avantajele și dezavantajele acestui tip de finanțare

Să învețe cum să elaboreze un plan de obținere a finanțării prin programe de promovare a IMM-urilor

INTRODUCERE (5 minute):

Începeți prin a-i întreba pe elevi despre cunoștințele lor despre întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri) și despre rolul acestora în economie. Explicați că programele de promovare a IMM-urilor sunt inițiative guvernamentale care vizează furnizarea de sprijin financiar și nefinanciar IMM-urilor pentru a le ajuta să se dezvolte și să devină mai competitive.

CONCEPTE CHEIE (10 minute):

Scrieți conceptele-cheie pe tablă și explicați-le pe fiecare în detaliu:

-Ce sunt programele de promovare a IMM-urilor?

Cine este eligibil pentru finanțare prin intermediul programelor de promovare a IMM-urilor?

-Ce tipuri de sprijin sunt oferite?

Cum se solicită finanțare prin programele de promovare a IMM-urilor?

-Care sunt avantajele și dezavantajele acestui tip de finanțare?

DISCUȚII ÎN GRUP (15 minute):

Împărțiți elevii în grupuri de trei-patru persoane și distribuiți foaia de hârtie cu întrebări pentru discuții. Încurajați elevii să discute întrebările și să își împărtășească gândurile și ideile între ei. După discuție, cereți fiecărui grup să își prezinte constatările cheie în fața clasei.

UNITATEA 8.3:

FINANȚARE OBȚINUTĂ PRIN SME

Programe de promovare - Teorie și practică

CERCETĂRI ONLINE (10 minute):

Oferiți studenților acces la laptopuri sau computere și rugați-i să caute programe de promovare a IMM-urilor în țara sau regiunea lor.

Încurajați-i să compare diferitele programe, luând în considerare criteriile de eligibilitate, tipurile de sprijin oferite și procesul de aplicare.

CONCLUZIE (5 minute):

Rezumați conceptele-cheie abordate în lecție și subliniați importanța programelor de promovare a IMM-urilor în sprijinirea creșterii și competitivității întreprinderilor mici și mijlocii. Încurajați elevii să se gândească la modul în care pot aplica informațiile învățate în viitoarea lor carieră sau afacere.

EVALUARE:

Se va evalua participarea elevilor la discuția de grup și la prezentare.

De asemenea, se poate da o temă scrisă, cerându-le elevilor să elaboreze un buget și un plan pentru a obține finanțare prin intermediul unui program de promovare a IMM-urilor la alegerea lor.

NOȚIUNI CHEIE: IMM (Întreprinderi mici și mijlocii), finanțare, programe de promovare, antreprenoriat, finanțarea afacerilor, finanțare prin granturi, finanțare prin împrumuturi, sprijin guvernamental, dezvoltarea afacerilor, creșterea afacerilor.

MATERIALE NECESARE Tablă albă și markere, Fișă cu concepte cheie și întrebări pentru discuții, Laptopuri sau computere pentru cercetare online

TIMPUL NECESAR: 45 de minute



UNITATEA 8.3:

FINANȚARE OBȚINUTĂ PRIN SME

Tips

Iată câteva sfaturi pentru elaborarea unui buget și a unui plan de asigurare a finanțării prin intermediul unui program de promovare a IMM-urilor:

1.Cercetați: Cercetați diverse programe de promovare a IMM-urilor disponibile în zona dumneavoastră pentru a determina care program este cel mai potrivit pentru afacerea dumneavoastră. Examinați criteriile de eligibilitate, procesul de aplicare și suma de finanțare disponibilă.

2.Definiți-vă obiectivele: Definiți în mod clar obiectivele afacerii dvs. și modul în care finanțarea vă va ajuta să le atingeți. Acest lucru vă va ajuta să determinați suma de finanțare de care aveți nevoie și tipul de finanțare pe care doriți să o solicitați.

3.Creați un buget: Creați un buget detaliat care să includă toate cheltuielile afacerii dumneavoastră, inclusiv salariile, chiria, utilitățile, marketingul și alte costuri. Acest lucru vă va ajuta să vă înțelegeți nevoile financiare și să determinați de câtă finanțare aveți nevoie.

4.Planificați pentru rambursare: Elaborați un plan de rambursare a împrumutului sau a subvenției pe care o primiți. Acesta va include condițiile de rambursare și modul în care veți rambursa împrumutul în timp.

5.Pregătiți un plan de afaceri: Pregătiți un plan de afaceri detaliat care să includă informații despre afacerea dvs., produsele sau serviciile dvs., piața dvs. țintă și concurența. Planul trebuie să includă, de asemenea, o strategie de marketing și de vânzări, precum și un plan financiar care să includă veniturile și cheltuielile preconizate.

6.Cereți consiliere: Consultați-vă cu un consilier financiar sau cu un mentor de afaceri pentru a obține sfaturi despre cum să obțineți finanțare și să gestionați procesul de rambursare. Aceștia vă pot ajuta să înțelegeți cerințele de finanțare și vă pot asista în elaborarea unui buget și a unui plan de asigurare a finanțării.

7.Rămâneți organizat: Păstrați-vă toate documentele și înregistrările organizate și actualizate. Acest lucru vă va ajuta să rămâneți la curent cu procesul de solicitare și să vă asigurați că aveți toate informațiile necesare atunci când solicitați finanțare.

UNITATEA 8.4:

FONDURI DE CAPITAL DE RISC

Teorie și practică

OBIECTIV: Elevii vor înțelege ce sunt fondurile de capital de risc, cum funcționează acestea, precum și avantajele și dezavantajele utilizării lor ca opțiune de finanțare.

INTRODUCERE (5 minute):

Întrebați elevii dacă au mai auzit de fondurile de capital de risc.

Scrieți definiția pe tablă: "Fondurile de capital de risc sunt fonduri de investiții care oferă capital startup-urilor și companiilor aflate la început de drum, în schimbul unei participații în acționariat."

Rugați elevii să facă un brainstorming pentru a întocmi o listă a tipurilor de companii care ar putea solicita finanțare de la fondurile de capital de risc.

CONFERINȚĂ ȘI DISCUȚII (15 minute):

Discutați procesul de obținere a finanțării de la un fond de capital de risc.

Explicați că, de obicei, companiile trebuie să aibă un produs sau un serviciu care este deja pe piață și care generează venituri.

Discutați condițiile tipice ale unei investiții cu capital de risc, inclusiv cantitatea de proprietate pe care investitorul o va primi în schimbul investiției sale și durata de timp în care va fi deținută investiția.

Discutați avantajele și dezavantajele utilizării fondurilor de capital de risc ca opțiuni de finanțare. Avantajele pot include accesul la capital, conexiunile și expertiza investitorilor și o perioadă mai lungă de creștere. Dezavantajele ar putea include renunțarea la o parte semnificativă a proprietății, obligația de a respecta așteptările investitorilor și de a rambursa investiția cu dobândă.

EXERCITIU (10 minute):

Împărțiți elevii în grupuri mici.

Puneți la dispoziția fiecărui grup un studiu de caz al unei companii care caută finanțare de la un fond de capital de risc. Solicitați fiecărui grup să analizeze studiul de caz și să decidă dacă consideră că ar fi sau nu o investiție bună pentru fondul de capital de risc. Solicitați fiecărui grup să își prezinte analiza și raționamentul în fața clasei.

UNITATEA 8.4:

FONDURI DE CAPITAL DE RISC

Teorie și practică

CONCLUZII (5 minute):

Revedeți punctele cheie ale lecției, inclusiv definiția fondurilor de capital de risc, procesul de obținere a finanțării, precum și avantajele și dezavantajele. Întrebați elevii dacă mai au întrebări suplimentare sau dacă există ceva ce ar dori să adauge.

Reamintiți-le elevilor că sunt disponibile multe opțiuni de finanțare diferite și că este important să se ia în considerare nevoile și obiectivele specifice ale fiecărei întreprinderi atunci când se decide cea mai bună opțiune.

EVALUARE: Observați și evaluați participarea elevilor la exercițiul și înțelegerea de către aceștia a conceptelor cheie discutate în timpul lecției. Oferiți feedback scris sau verbal fiecărui elev pentru a-i ajuta să se îmbunătățească pentru lecțiile viitoare.

NOȚIUNI CHEIE: start-up-uri, investiții, risc, randament, capitaluri proprii, due diligence, evaluare, pitch, portofoliu, strategii de ieșire

MATERIALE NECESARE: Tablă albă, markere, materiale de lucru

TIMPUL NECESAR: 45 de minute



UNITATEA 8.4:

FONDURI DE CAPITAL DE RISC

Exemplu

Iată un exemplu de studiu de caz care poate fi utilizat în cadrul unei lecții despre fondurile de capital de risc:

Studiu de caz: "Soluții energetice verzi"

Green Energy Solutions este o companie nou înființată care a dezvoltat o nouă turbină eoliană, mai eficientă. Compania funcționează de doi ani și a primit deja finanțare inițială de la familie și prieteni, dar acum are nevoie de capital suplimentar pentru a-și dezvolta afacerea. Green Energy Solutions a contactat mai multe fonduri de capital de risc, dar niciunul nu s-a arătat încă interesat.

Întrebări pentru elevi:

1. Ce factori credeți că iau în considerare fondurile de capital de risc atunci când decid dacă să investească într-o companie?
2. Cum poate Green Energy Solutions să își îmbunătățească șansele de a obține finanțare de la un fond de capital de risc?
3. De ce tipuri de informații ați avea nevoie pentru a evalua viabilitatea Green Energy Solutions ca oportunitate de investiție?
4. Cum ar putea Green Energy Solutions să utilizeze capitalul obținut de la un fond de investiții de risc de capital de risc pentru a-și dezvolta afacerea?
5. Ce riscuri și recompense ar putea fi asociate cu investiția în Green Energy Solutions?

Prin analiza acestor întrebări, elevii vor avea ocazia să înțeleagă ce caută fondurile de capital de risc la o potențială investiție și ce poate face o companie pentru a-și spori șansele de a obține finanțare. De asemenea, ei vor avea ocazia să analizeze viabilitatea financiară a unei companii și să înțeleagă riscurile și recompensele implicate în investițiile cu capital de risc.

UNITATEA 8.4:

FONDURI DE CAPITAL DE RISC

Posibilă SOLUȚIE

Iată o posibilă soluție pentru un studiu de caz privind energia verde:

1. Green Energy Solution este o companie nou înființată care caută finanțare de la un fond de capital de risc pentru a-și dezvolta noua tehnologie de energie regenerabilă. Tehnologia va permite o producție mai eficientă și mai rentabilă a energiei regenerabile.
2. Obiectivul companiei este de a crește adoptarea energiei regenerabile prin faptul că aceasta devine mai accesibilă și mai accesibilă. Compania consideră că tehnologia lor va revoluționa industria energetică și va avea un impact semnificativ asupra reducerii emisiilor de gaze cu efect de seră.
3. Pentru a obține finanțare de la un fond de capital de risc, Green Energy Solution trebuie să prezinte un plan de afaceri solid și să demonstreze potențialul lor de succes. Iată câțiva pași pe care îi pot face pentru a-și elabora bugetul și planul:
4. Efectuați un studiu de piață: Primul pas este de a cerceta industria energetică și cererea de soluții de energie regenerabilă. Acest lucru va ajuta Green Energy Solution să determine piața lor țintă, concurența și potențialul de creștere în industrie.
5. **Elaborarea unui plan de afaceri detaliat:** Următorul pas este crearea unui plan de afaceri detaliat care să prezinte obiectivele companiei, piața țintă, concurența, proiecțiile financiare și strategia de marketing. Acest lucru va oferi o imagine clară a obiectivelor companiei și a pașilor pe care îi va urma pentru a le atinge.
6. **Construiți o echipă puternică:** Compania trebuie să adune o echipă puternică și experimentată de experți în industria energetică, tehnologie și finanțe. Această echipă va fi esențială pentru succesul companiei și va contribui la demonstrarea angajamentului lor față de proiect.
7. **Pregătiți un buget și proiecții financiare:** Green Energy Solution trebuie să pregătească un buget care să prezinte costurile asociate cu dezvoltarea și comercializarea tehnologiei lor. De asemenea, trebuie să furnizeze proiecții financiare care să demonstreze potențialul de succes și profitabilitate.
8. **Prezentați planul potențialilor investitori:** În cele din urmă, Green Energy Solution trebuie să își prezinte planul de afaceri și bugetul potențialilor investitori, inclusiv fondurilor de capital de risc. Ei trebuie să fie capabili să articuleze potențialul de succes, cererea de piață pentru produsul lor și impactul pe care tehnologia lor îl va avea asupra industriei energetice.

Urmând acești pași, Green Energy Solution își poate crește șansele de a obține finanțare de la un fond de capital de risc și de a-și atinge obiectivul de a-și dezvolta tehnologia de energie regenerabilă.

UNITATEA 8.5: CEA MAI BUNĂ METODĂ FINANCIARĂ

pentru proiectul meu

OBIECTIV: Să înțeleagă și să analizeze diferitele metode financiare disponibile pentru un proiect și să determine cea mai bună metodă pe baza nevoilor specifice ale proiectului.

INTRODUCERE (5 minute):

Înainte de a începe un proiect, este important să se determine cea mai bună metodă financiară pentru a asigura succesul acestuia. Există mai multe metode financiare disponibile, inclusiv credite bancare, programe de promovare a IMM-urilor, fonduri de capital de risc și altele. În această lecție, vom explora aceste metode și vom învăța cum să le analizăm pentru a determina cea mai bună metodă financiară pentru un anumit proiect.

INSTRUCȚIUNE(10 minute):

Discutați diferitele metode financiare disponibile pentru un proiect.

-Credit bancar

Programe de promovare a IMM-urilor

-Fonduri de capital de risc

-Granturi și subvenții

-Finanțare prin creditare

Discutați avantajele și dezavantajele fiecărei metode financiare.

1. Creditul bancar: Avantaje - accesibil, flexibil, rate scăzute ale dobânzii.

Dezavantaje - proces de solicitare îndelungat, criteriile de eligibilitate stricte, garanția necesară.

2. Programe de promovare a IMM-urilor: Avantaje - sprijin guvernamental, stimulente financiare, servicii de dezvoltare a afacerilor. Dezavantaje - complexitate

proces de aplicare, criteriile de eligibilitate specifice, opțiuni de finanțare limitate.

3. Fonduri de capital de risc: Avantaje - sume mari de finanțare, îndrumare strategică, potențial de participare la capital. Dezavantaje - pierdere de control, risc ridicat, nivel ridicat de recompensă.

4. Granturi și subvenții: Avantaje - sprijin financiar, nu necesită rambursare.

Dezavantaje - opțiuni de finanțare limitate, criteriile de eligibilitate stricte, complexitate

proces de aplicare complex.

5. Crowdfunding: Avantaje - accesibil, bariere scăzute la intrare, vizibilitate publică ridicată. Dezavantaje - opțiuni de finanțare limitate, rate de succes scăzute, fără

capitaluri proprii.

UNITATEA 8.5: CEA MAI BUNĂ METODĂ FINANCIARĂ

pentru proiectul meu

ANALIZAȚI UN STUDIU DE CAZ AL UNEI SOCIETĂȚI CARE CERCETĂ FINANȚARE (25 de minute):

Discutați nevoile și obiectivele specifice ale companiei. Analizați diferitele metode financiare disponibile pentru companie. Determinați cea mai bună metodă financiară pe baza nevoilor și obiectivelor companiei. Discuții în grup și analiza diferitelor studii de caz. Oferiți fiecărui grup un studiu de caz și îndemnuri pentru discuții în grup. Încurajați membrii grupului să analizeze diferitele metode financiare disponibile și să determine cea mai bună metodă pentru proiectul specific. După discuții, cereți fiecărui grup să își prezinte concluziile în fața clasei.

CONCLUZIE (5 minute):

În concluzie, determinarea celei mai bune metode financiare pentru un proiect este un pas important în asigurarea succesului acestuia. Este important să înțelegeți diferitele metode financiare disponibile și să le analizați pe baza nevoilor specifice ale proiectului. Analizând studii de caz și discutând avantajele și dezavantajele fiecărei metode, elevii vor înțelege mai bine cum să determine cea mai bună metodă financiară pentru un proiect.

Referințe:

Investopedia. (2021). Tipuri de finanțare a afacerilor.

<https://www.investopedia.com/terms/b/businessfinancing.asp>

NerdWallet. (2021). Cum să alegeți cel mai bun împrumut de afaceri pentru mica dvs.

Business. <https://www.nerdwallet.com/blog/small-business/choose-best-small-business-loan/>

Forbes. (2021). Crowdfunding: An Introduction.

<https://www.forbes.com/sites/investopedia/2021/01/26/crowdfunding-an-introduction/?sh=2b2f70b175e1>

CONCEPTE CHEIE: Analiza proiectului, Bugetare, Surse de finanțare, Finanțarea prin îndatorare vs. finanțare prin capitaluri proprii, Opțiuni de investiții, Evaluarea riscurilor, Planificare financiară, Analiza cost-beneficiu, Managementul fluxului de numerar, Rentabilitatea investiției (ROI), Opțiuni și condiții de finanțare, Elaborarea planului de afaceri, Modelare și previziuni financiare.

MATERIALE NECESARE Tablă albă, markere, documente, studii de caz, îndemnuri pentru discuții în grup.

TIMPUL NECESAR: 45 de minute

174

UNITATEA 8.5:

CEA MAI BUNĂ METODĂ FINANCIARĂ

GHID PAS CU PAS

Pentru a analiza un studiu de caz al unei companii care caută finanțare, va trebui să adunați informații despre companie și situația sa financiară, să cercetați potențialele surse de finanțare și să evaluați cea mai bună metodă financiară pentru nevoile sale specifice.

Iată un ghid pas cu pas pentru a analiza un studiu de caz:

1. Strângeți informații: Începeți prin a colecta date despre companie, cum ar fi istoricul acesteia, produsele sau serviciile, concurența, piața țintă și situația financiară actuală. Aceste informații vă vor ajuta să înțelegeți mai bine compania și finanțarea de care aceasta are nevoie.
2. Identificarea nevoilor de finanțare: Determinați suma de finanțare de care are nevoie întreprinderea și pentru ce va fi utilizată. Luați în considerare obiectivele pe termen scurt și pe termen lung ale companiei și resursele de care va avea nevoie pentru a le atinge.
3. Cercetați sursele de finanțare: Cercetați diferitele tipuri de opțiuni de finanțare disponibile, cum ar fi finanțarea prin îndatorare, finanțarea prin capitaluri proprii, granturi și împrumuturi. Luați în considerare avantajele și dezavantajele fiecărei opțiuni, precum și cerințele și restricțiile care însoțesc fiecare dintre ele.
4. Evaluați cea mai bună metodă financiară: Pe baza nevoilor specifice, a obiectivelor și a situației financiare a companiei, evaluați cea mai bună metodă financiară pentru situația acesteia. Luați în considerare factori precum costul, flexibilitatea, controlul și impactul asupra bilanțului companiei.
5. Elaborati un buget și un plan de rambursare: Elaborati un buget pentru finanțare, ținând cont de costurile de achiziție a finanțării și de impactul pe care îl va avea asupra situației financiare a companiei. De asemenea, creați un plan de rambursare a finanțării, ținând cont de termenii și condițiile metodei de finanțare.
6. Prezentați analiza: Prezentați constatările și recomandările dumneavoastră companiei, explicând de ce metoda financiară aleasă este cea mai bună opțiune și cum va ajuta compania să își atingă obiectivele.

Urmând acești pași, veți putea să analizați un studiu de caz al unei companii care caută finanțare și să determinați cea mai bună metodă financiară pentru situația acesteia.

UNITATEA 8.5:

CEA MAI BUNĂ METODĂ FINANCIARĂ

EXEMPLU - Studiu de caz: ABC Inc.

ABC Inc. este o companie nou înființată, specializată în dezvoltarea și producția de soluții energetice durabile, cum ar fi panouri solare și turbine eoliene. Compania funcționează de 2 ani și a obținut deja o anumită finanțare prin intermediul unor investitori providențiali. Cu toate acestea, au nevoie de fonduri suplimentare pentru a-și extinde activitatea și pentru a-și mări capacitatea de producție.

Echipa de conducere a ABC Inc. a decis să caute finanțare de la un fond de capital de risc. Au identificat un fond de capital de risc specializat în investiții în întreprinderi din domeniul energiei regenerabile și i-au prezentat propunerea lor. Compania a furnizat următoarele informații fondului de capital de risc:

1. Analiza pieței: Echipa de conducere a efectuat o analiză de piață și a identificat o cerere în creștere pentru soluții energetice durabile, în special în țările în curs de dezvoltare. De asemenea, au evidențiat concurența tot mai mare din acest sector și au discutat strategiile pe care le au în vigoare pentru a-și diferenția produsele și serviciile de cele ale concurenței.
2. Proiecții financiare: Echipa de conducere a furnizat proiecții financiare detaliate pentru următorii 5 ani. Proiecțiile arată o creștere constantă a veniturilor și o creștere semnificativă a capacității de producție a întreprinderii. De asemenea, au furnizat o defalcare detaliată a costurilor și cheltuielilor și au explicat planurile lor de reducere a acestor costuri în timp.
3. Echipa de conducere: Echipa de conducere a ABC Inc. și-a evidențiat expertiza și experiența în sectorul energiei regenerabile. Aceștia au furnizat un istoric detaliat al fiecărui membru al echipei și au discutat despre calificările și experiența lor relevantă.

Translated with www.DeepL.com/Translator (free version)

UNITATEA 8.5:

CEA MAI BUNĂ METODĂ FINANCIARĂ

EXEMPLU - Studiu de caz: ABC Inc.

4. Modelul de afaceri: Echipa de conducere a discutat modelul de afaceri și a explicat modul în care intenționează să genereze venituri și rentabilitate. De asemenea, au discutat despre planurile lor de extindere pe noi piețe și de creștere a bazei de clienți.

5. Strategia de ieșire: Echipa de conducere a discutat strategia lor de ieșire din criză, care constă fie în lista de acțiuni publice, fie în vânzarea companiei către un actor mai mare din sectorul energiei regenerabile. Aceasta a explicat modul în care intenționează să realizeze această strategie de ieșire și a discutat despre potențialul randament al investiției pentru fondul de capital de risc.

Fondul de capital de risc a analizat propunerea ABC Inc. și a efectuat o verificare prealabilă pentru a evalua viabilitatea întreprinderii. De asemenea, a purtat discuții cu echipa de conducere pentru a înțelege mai în detaliu planurile și strategiile acesteia. După ce a analizat toate informațiile, fondul de capital de risc a decis să investească în ABC Inc. și să furnizeze finanțarea necesară pentru a ajuta întreprinderea să își extindă activitatea și să își mărească capacitatea de producție.

Acesta este un exemplu de modul în care o întreprindere poate obține finanțare de la un fond de capital de risc. Elementele cheie ale studiului de caz includ o analiză de piață, proiecții financiare, o echipă de conducere puternică, un model de afaceri clar și o strategie de ieșire. Aceste elemente ajută fondul de capital de risc să evalueze viabilitatea întreprinderii și să ia o decizie în cunoștință de cauză cu privire la investiția în întreprindere.



CASE STUDY

REZUMATUL MODULULUI

Scop: Acest modul îi ghidează pe studenți în selectarea surselor de finanțare potrivite pentru proiectele lor. Acesta acoperă diferite metode de finanțare și îi ajută pe studenți să aleagă cea mai bună opțiune. În plus, acesta promovează competențele secolului XXI.

Teme și rezultate ale învățării:

1. Metode de finanțare (teorie): Familiarizează studenții cu diferite opțiuni de finanțare și cu modul de alegere a celei mai potrivite cea mai potrivită pentru proiectul lor.
2. Credit bancar (teorie și practică): Învăță studenții despre creditul bancar ca metodă de finanțare și cum să evalueze adecvarea acestuia pentru proiectele lor.
3. Finanțarea prin programe de promovare a IMM-urilor (Teorie și practică): Prezintă studenților finanțarea obținută prin programe de promovare a IMM-urilor și îi îndrumă în evaluarea relevanței acesteia pentru proiectul lor.

5. Fondurile de capital de risc (teorie și practică): Oferă o perspectivă asupra fondurilor de capital de risc ca opțiune de finanțare și îi învață pe studenți cum să analizeze aplicabilitatea acestora pentru proiectele lor.

6. Alegerea celei mai bune metode de finanțare: Dezvoltă abilitățile secolului XXI, vitale pentru succesul în învățământul superior, pe piața forței de muncă și în viața de adult.

La finalizare, studenții vor fi echipați pentru a lua decizii informate cu privire la finanțarea proiectelor și vor fi dobândit abilități valoroase pentru viitoarele lor eforturi.



PARTENERI



**Co-funded by
the European Union**

*SPRIJINUL ACORDAT DE COMISIA EUROPEANĂ
PENTRU REALIZAREA ACESTEI PUBLICAȚII NU
CONSTITUIE O APROBARE A CONȚINUTULUI
ACESTEIA, CARE REFLECTĂ DOAR PUNCTUL DE
VEDERE AL AUTORILOR, IAR COMISIA NU POATE FI
TRASĂ LA RĂSPUNDERE PENTRU ORICE UTILIZARE A
INFORMAȚIILOR CONȚINUTE ÎN EA.*