



Planul Erasmus

MISIUNEA

Colegiul Economic «Ion Ghica» consolidează priceperi, deprinderi și competențe antreprenoriale ce permit încadrarea absolvenților pe piața europeană a muncii și în comunitate.

VIZIUNEA:

Echipa educațională a Colegiului Economic „Ion Ghica” formată din profesori, elevi și părinți va asigura dezvoltarea parteneriatului educațional, pentru a oferi fiecărui elev educația și instruirea de care are nevoie acesta, pentru a dobândi succesul personal și profesional.

Viziunea include multe din variabilele educaționale de care trebuie să țină cont instituția școlară, în demersul ei educativ și se focalizează pe succes personal și profesional, care poate fi înțeles și adaptat în funcție de aspirațiile fiecărui elev.

Viziunea este un produs final obținut în urma unui demers comun realizat în timp împreună cu elevul și familia acestuia.

Misiunea îmbină oferta de calificare în meserie și dezvoltare profesională, specifică unui liceu tehnologic cu oferta de dezvoltare personală a elevilor, în acord cu potențialul și aspirațiile individuale, pentru a oferi șanse egale în procesul de inserție profesională și integrare socială a absolvenților.

Mottoul Colegiului Economic “Ion Ghica” în activitatea Erasmus este „Răspândește lumina, iar întunericul se va risipi de la sine”, ceea ce exprimă viziunea noastră despre rolul pe care îl avem. Ne dorim ca toți participanții la proiectele Erasmus+ să folosească pe viitor toate resursele pe care le acumulează în cadrul proiectelor și să se integreze cu ușurință în societate, să se implice în viața profesională și socio-culturală din Uniunea Europeană.

ȚINTE STRATEGICE GENERALE:

Dezvoltarea unei culturi și a unei mentalități a calității la nivelul întregului personal al școlii

Opțiunile strategice:

-Proiectarea riguroasă a tuturor activităților privind cadrul asigurării calității în educație;

-Formarea continuă a cadrelor didactice în vederea asigurării calității în educație și flexibilității în formare profesională.

-Adaptarea ofertei școlii la nevoile elevilor și promovarea inovației ca metodă de stimulare a creativității



Opțiunile strategice:

- Oferta educațională diversificată intercurriculară, intracurriculară și transcurriculară.

Inițiere în comunicarea informatizată a elevilor

Opțiunile strategice:

- Modernizarea spațiului destinat inițierii informatice;
- Accesul la comunicarea informatizată/ internet;
- Dezvoltarea unei oferte curriculare și extracurriculare dedicată utilizării calculatorului și a internetului.

Educația pentru competiție

Opțiunile strategice:

- Realizarea unui cadru necesar stimulării competiției atât din punct de vedere material, cât și din punct de vedere educațional: participarea la concursuri și olimpiade școlare.

Promovarea imaginii școlii în comunitate

Opțiunile strategice:

- Creșterea prestigiului Colegiului Economic “Ion Ghica” Braila, prin promovarea imaginii școlii (rezultatele obținute ca performanțe școlare și ca premii la concursuri extrașcolare) prin colaborarea cu mass-media locală;
- Implicarea în activități de cooperare europeană și dezvoltarea de parteneriate cu școli din țări europene

Opțiunile strategice:

- Creșterea cu 20% a numărului de proiecte aprobate în anul 2027, față de 2020
- Promovarea conceptului de Școala economică performantă.

OBIECTIVELE COOPERĂRII EUROPENE

Perfectionarea și eficientizarea competențelor digitale ale personalului didactic și ale elevilor din școala noastră.

Optimizarea practicilor incluzive și de susținere a diversității în școala noastră.

Dezvoltarea spiritului civic în comunitatea noastră școlară și locală prin exercitarea cetățeniei active.